

轮渡试点以币代筹使用 49 年塑料筹码将退出 5角硬币可直投轮渡站检票箱

本报讯（记者 金志刚）目前浦江轮渡乘客单人的过江费是 0.5 元。以往如果不是使用电子月票、公交卡或电子筹码，乘客须花 0.5 元买一个塑料筹码。如今，一种全新的“以币代筹”的轮渡票务系统已经在浦江上的金定（定海桥—金桥路）轮渡航线率先试用，乘客将 5 角硬币投入检票箱，电子系统可直接识别让乘客进站。

传统的塑料筹码弊端不少——
● 每年因乘客投入假筹码造成巨大损失；
● 上下班高峰期乘客们因排队买塑料筹码浪费大量时间，引起人为拥堵。
后来，虽采用了电子筹码，但电子筹码的制作成本是轮渡票价的数倍，因为乘客损坏或遗失电子筹码，所带来的损失也是一笔不小的开支。

而如今“以币代筹”的票务系统就避免了这些缺陷，乘客的人站速度也更为快捷。
据了解，金定线每天的行人客流量在 1 万人左右，其中 50% 以上的乘客已习惯了“以币代筹”的票务系统，每天会自备硬币过江。如乘客没带硬币也不要紧，原先卖筹码的窗口则可以替乘客兑换硬币。
目前南码头、宁国路、民生路这

3 个轮站正在改装设备，马上也将实行“以币代筹”的票务系统。
至明年年初，该系统将覆盖所有的轮渡航线。今后行人过江只需投 5 角硬币，而自行车、助动车过江则沿用原来的电子筹码，而电子月票、公交卡依然通行，从 1958 年开始使用的塑料筹码则将彻底告别历史舞台。
（详细 07101210601



白领乘客多

轨交 2 号线横贯上海东西，连接中山公园、小陆家嘴、张江高科技园区。这些区域白领密集，因此上下班高峰时，2 号线又被戏称为“白领专线”。一项统计显示，每天高峰时段，在 2 号线世纪大道站、世纪公园站等枢纽站点，“年轻、高学历、高收入”的白领，占了乘客的大多数。

针对这种状况，轨交 2 号线推出了凸显“白领特色”的便民服务。为没带雨具的上下班白领免费提供雨伞，就是其中的一项措施。“我们在世纪大道站准备了 200 把雨伞，在世纪公园站准备了 100 把雨伞进行免费出借。”

相关人士透露：“因为在这两个站点，上下车的白领最多。”

特色服务多

“地铁站免费出租雨伞后，台风来了、老天‘变脸’，我一点都不害怕了……”

轨交车厢竟成“豆浆摊”

这几天，有一些“上班族”致电“秋令热线”，提出轨交 2 号线“白领乘客多”后出现的一些问题。
“一些人每天早上就像打仗一

样，你推我挤，争先恐后，鲜见礼让；进入车厢后，热饭团、三明治、牛奶、豆浆全搬到里面，吃吃喝喝，车厢俨然成了流动‘豆浆摊’。”

尴尬麻烦多

地铁运营部门也谈到了“白领特色”服务的尴尬。“有一些乘客，花 5 元租金租完后，贪便宜不还了，结果只好定期购置新雨伞……”

“有些‘上班族’单位离地铁站较远，就把折叠自行车、甚至折叠助动车搬进车厢，早晚高峰时 2 号线本来就挤，他们却只图自己方便。”

此外，每天上午义务维持车站秩序的白领志愿者，也常遭遇另一些“上班族”的不礼貌对待。“你要上班，别人也要上班。不遵守公共秩序，就成了损人利己了。”

首席记者 晏秋秋 实习生 屠仕超
（详细 07101210602

本报讯（通讯员 贺方 记者 张欣平）公交新辟的浦江一路、浦江二路，今天上午正式开通，将与正在建设的轨道交通 8 号线相衔接，大大方便浦江镇动迁居民的出行。
为配合世博会，上万户市民动迁入住浦江镇世博家园和浦江镇。而一段时间以来，由于当地公交线路匮乏，居民出行不太方便。为彻底解除浦江镇动迁基地居民出行的后顾之忧，公交今天开通了两条线路，并实行单一的一元票价。

淮安来沪举办淮扬菜美食周

本报讯（记者 王欣）江苏淮安昨天在上海拉开淮扬菜美食文化节上海周活动的序幕。
已连续举办 6 届的淮扬菜美食文化节，今年提出打造“东方美食之都”的构想，走出江苏来到上海造势宣传。来自淮安的 8 位手艺高超的淮扬帮大厨，将在兴国宾馆的上海活动周期间为食客们烹任最地道的淮扬特色菜，让更多的消费者了解淮扬菜精细清淡、营养健康、南北兼容的特色。
据悉，淮安市还将成立淮扬菜研究所，科学全面地挖掘中国四大名菜之一淮扬菜的内涵。

佘山月湖边休闲乐趣多

位于松江佘山脚下月湖边的月圆园雕塑艺术园成为沪上市民休闲度假的又一好去处，游人在这里不仅



可以观赏到各种不同风格的艺术雕塑和自然美景，还能在休闲互动区尽情地放松自己，享受户外活动带来的乐趣。图为一组表现游泳运动的人物雕塑栩栩如生
杨建正 摄影报道

沪上所有食品生产经营单位今起张贴规范监管通告

小饭店小食杂店也须建进货“档案”

本报讯（记者 皇甫萍）今天起，全市 30000 多家大小餐饮单位、80000 多家超市、卖场、食杂店都将逐步在店堂醒目位置张贴本市食品监管部门发出的监管通告，全市每家餐饮和食品经营单位，必须做好原料索证验证工作，建立完整的进货来源“档案”。上海市食药监局副局长谢敏强在昨天的食品安全专项整治推进会上称，今年年

底前，“规范监管”将网罗全市所有小饭店和小食杂店。
目前，上海有 25000 家左右的小型饭店和 75000 家左右的小型食杂店，这些食品经营单位的食品安全监管是个难题。此次食监部门将在两个月的时间内，集中对各区县餐饮单位无卫生许可证经营行为进行集中整治，全面推行餐饮单位食品卫生监督量化分级管理制度；在餐饮单位全面建立食品原料采购索证和验收制度，规范餐饮单位原料索证管理；严厉查处采购和使用病死或者死因不明的禽畜等及其制品、劣质食用油、不合格调味品、工业用盐或非食品原料及滥用食品添加剂等违法行为，防止不合格食品原料和有毒有害物质进入餐饮业。谢敏强昨天称，此次规范的重点是数量繁多的小型餐饮

本报讯（记者 鞠敏）为期一周的 2007 “秋令热线”特别报道今日圆满结束，至此本报形成了以“夏令热线”为龙头的“春夏秋冬（四季）民生热线”（即春令：维权；夏令：城建；秋令：白领；冬令：食品），从而使媒体优秀品牌“夏令热线”真正扩展为全社会积极参与的服务品牌。
本报“秋令热线”开通后，协办单位中国电信上海公司的 10000 热线每天接到不少热心市民来电，其中反映物业、交通、通信方面名列前茅 3 位，三者占总投诉比例的 50%，物业方面的投诉以房地产装修维权为主。同时，旨在重点为年轻读者（白领群体）排忧解难的“秋令热线”特别报道，以假日旅游、驾车出行、节日饮食、外出交通、理财投保、装潢维权、地铁上班为专题，每天一篇颇受读者好评。（详见本报新民网 www.xmnext.com）

本报『秋令热线』今日结束

『春夏秋冬民生热线』已形成

书画名家现场笔会

时间：10月14日(周日)10:00-17:30
地址：中福古玩城(福州路542号)

金秋十月邀你一同共赏名家书画。此次笔会邀请了袁淡如、蔡一鸣、张锦标等二十余位海上书画名家现场挥毫泼墨！
本次活动为爱好者提供一次学习交流、收藏书画真品的良机。（赠书画信息50册）
电话：13020109585 52666585 上海兴后

10 月上旬家电销售同比增长 40%

本报讯（记者 胡晓晶）10 月上旬沪上家电销售再创新高。记者近日从上海交电商业行业协会获悉：今年国庆七天，沪市家电销售额合计 28 亿元，比去年同期增长 40%。
国人“黄金周”消费的惯性，加上今年婚庆和家装双高峰的刺激，申城各大家电连锁的主流门店在长假期间几乎达到“摩肩接踵”的程度。以苏宁为例，其全城 41 家店的总计销售规模同比增长了 210% 以上，总客流量是平时的五六倍，平均一秒钟就卖出 20 多件家电，“黄金周”七天的销售规模堪抵平常一个月的销量。
从具体产品看，今年“黄金周”沪上家电销售中最大的“金矿”还属平板彩电。