

央行和银监会应收回对“何谓第二套房”的解释权,对相关认定标准予以进一步明确,让全国只有一个版本

“第二套房”到底由谁说了算

自9月27日央行联手银监会发布“第二套房贷款新政”后,各地商业银行的“房贷细则”陆续出炉。然而,“细则”之间的差别实在太大了点:北京各银行在认定标准上存在不同,尤其是在针对个人和家庭的认定上;青岛等城市以家庭为单位认定第二套房;济南部分银行以个人为单位认定第二套房……

看起来,对何谓第二套房各地方的商业银行都拥有解释权,可任意解释。对此,有人认为这是各省市根据本地楼市炒房现象的严重与否,所体现出执行房贷新政上的“区域差异”。这样的分析不无道理,但这也透出的思维,却俨然与某些官员挂在嘴边的“本地房价还没有涨到应有水平”、“与其他同类城市相比,本地房价并不高”等论调如出一辙。某些地方的商业银行也认为,此次房贷新政主要针对那些“房价增幅过大、银行房贷发放量快速上升”的地方,自己所在的城市并不在重点调控范围之内,因而可以放宽标准。

应该看到的是,虽然涨幅并不太一样,但房价疯涨是各地共有的风景,公众买不起房并不是某些地方独有的现象。在这种情况下,国家才出台了具有普适性的调控政策。此前的一些房地产调控措施之所以成了“空调”,与某些地方政府不作为是大有关系的。既有前车之鉴,当然不能再让各商业银行步这样的后尘。而要做到这一点,央行和银监会就应收回对“何谓第二套房”的解释权,对相关认定标准予以进一步明确,让全国只有一个版本。

煤老板为乡亲建免费别墅

被质疑别有用心

都市时报 云南宣威秦家地煤矿的总经理、今年44岁的夏耀周身家近亿元,是旧堡村委会夏家箐村人。他自掏腰包花近2000万元,免费为全村141户农民建造联排别墅。此举引来一些人的非议,有人认为夏有不良企图,对此,他回应道:“我这个人与别人不一样,绝对不一样。我不是商人,我是个正宗的农民!”

目前身家近亿的夏耀周,初中没毕业就因为家庭贫困而辍学。他16岁就下井挖煤。1995年,中途“倒闭”过两次的秦家地煤矿终于成立。

经营煤矿的夏耀周成为亿万富豪后,决心让全村人告别祖祖辈辈耕种的土地,摇身一变,成为大山深处的“城市居民”,不但有别墅住,还要有花园、喷泉、会所、健身中心,门口要有保安值勤。而且他在将来还要出资近千万,办一个科技种植园和一个肉牛养殖场。

这个计划,当初在煤矿内部引起了不小的波澜,甚至连他的妻子和几个儿女,也站出来反对。

夏耀周的大手笔,让一些村民心怀感激,但也引起了不少村民的不解和怀疑。一位不愿意透露姓名的邻村老人“一针见血”——“他只是给我们建几栋房子,叫我们去他的工厂上班,就白要了我们的土地,这事儿我们不干,光我们的地基建就值多少钱?”

秦家地煤矿为什么要给农民盖联排别墅?这是一次慈善行动还是一个别有用心策划?对此,夏耀周对记者说:“这个事情太复杂,主要是人心太复杂。我实实在在地给老百姓办点事,现在还有人怀疑。他们有什么资格怀疑?反正该拿的钱,我自己是一分不差地拿出来了!”

当记者转述有的村民怀疑夏捐建别墅有更大的企图时,夏耀周沉吟半晌,说:“你看他不理解我,我还不理解他们,我自己富裕了,我想领着大家一起富裕,如果有人怀疑我,我还怀疑他呢!……”

在京城海鲜市场,挂着“防伪标签”的“阳澄湖大闸蟹”随处可见。原本用来“防伪”的“防伪标签”,在这里失去了其原本的作用。

各种外观相似的“防伪标签”,和螃蟹一样,被商家公开出售。

记者昨日了解到,在部分商家处,甚至还能买到挂着真防伪标签的假冒阳澄湖蟹。

据了解,阳澄湖大闸蟹的防伪标签由苏州市质量监督部门和行业协会共同监制完成,最终由苏州阳澄湖大闸蟹协会按照严格程序发放。

那么,这些真防伪标签,是怎样被戴到了假蟹的身上?那些假防伪标签,又是谁做的?

标签造假“已不是秘密”

“防伪标签太容易被人伪造,都形成了一种‘产业链’。”昨日,江苏昆山一家阳澄湖大闸蟹销售公司在北京销售处的负责人说。据这位负责人介绍,假防伪标签很多地方都可以做。杭州一家大型批发市场在整顿市场时,就曾发现有人专门在

制作出售“阳澄湖大闸蟹”的防伪标签,其售价便宜到0.5元1个,随时都可以帮那些杂牌蟹“变身”。

江路(化名)和苏平(化名)分别是江苏两家较大的取得阳澄湖大闸蟹经营资格的公司的销售人员。在他们看来,伪造防伪标签已经不是行业内部的秘密。

江路透露,市场上泛滥的假防伪标签,一般是出自两个地方,一是

制作出售“阳澄湖大闸蟹”的防伪标签,其售价便宜到0.5元1个,随时都可以帮那些杂牌蟹“变身”。

江路(化名)和苏平(化名)分别是江苏两家较大的取得阳澄湖大闸蟹经营资格的公司的销售人员。在他们看来,伪造防伪标签已经不是行业内部的秘密。

江路透露,市场上泛滥的假防伪标签,一般是出自两个地方,一是

真标签流失戴到假蟹身

记者在暗访中发现,市场上有“假蟹真标签”的现象,江路证实,的确有少量真防伪标签被戴到了假冒阳澄湖蟹的身上。这些防伪标签又是怎样流出去的呢?

据上述昆山公司驻北京销售处负责人称,阳澄湖大闸蟹的防伪标签都由苏州阳澄湖大闸蟹行业协会

正规代理商为牟利

阳澄湖蟹防伪签一只卖八元

统一发放,“行业协会是个民间组织,把标签卖给会员以后就不管了”。他称,由于不少品牌的阳澄湖大闸蟹并非直销,而是一些有实力的商人通过申请注册销售公司,向当地蟹农收购螃蟹,再通过代理商转销到各地市场。中间环节多,难保防伪标签流失到其他地方。杂牌蟹身上的真防伪标签,基本上都是通过这些代理商流出去的。

该负责人称,防伪标签价格最高的时候一只卖到8元钱,而杂牌蟹也因此身价倍增。受利益驱使,不少代理商就花上几万元钱买张经营证,再买来防伪标签,把外来蟹挂上“阳澄湖”牌子卖,一天能卖六七万元。

苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会会长杨维龙也证实,确有少数真防伪标签“流失”至杂牌蟹销售商处。

标签每年按产蟹量制作

据苏州市质量监督局防伪办一负责人介绍,阳澄湖大闸蟹专用防伪标签启用3年来,不管是外观、防伪技术还是电话查询号码和短信号码,都固定没有变过。

“每年都变化的话,可能仿造假冒的会少很多,但是老百姓会接受不了。之所以固定不变,我们想把这

个号码做成像114、119这样的品牌号码。”这名负责人称。

阳澄湖大闸蟹行业协会会长杨维龙介绍,绝大部分阳澄湖蟹都是在公司向蟹农收购时一蟹一标签当场戴上的,对于少部分资质和信誉非常好的公司,一般会提前发放定量的防伪标签。这种发放方式,“不能百分之百保证这些防伪标签都戴在阳澄湖大闸蟹的身上。”

阳澄湖大闸蟹防伪标签自2004年开始启用,被俗称为阳澄湖大闸蟹的“金戒指”。据苏州市质量监督局防伪办一负责人介绍,防伪标签由苏州市质量监督部门和行业协会共同监制完成,每年都由协会按照严格程序发放。

每年7-8月,收蟹。当地质监局和农林局联合组成监管小组,到蟹农处核算每亩产量,并根据成活蟹的数量来定防伪标签的制作量。

每年9月,蟹农和经营公司必须在质监局和农林局联合设立的管理点进行现场交易,对蟹“验明正身”,确定是阳澄湖大闸蟹后,逐一佩戴“金戒指”。

新京报



请听我来奏『金』曲
作者 吴之如

广州未成年人医保从婴儿保起

广州日报 记者11日从广州市劳动和社会保障局获悉,广州未成年人医保正在根据工作方案听取各有关方面的意见,具体办法将在了解各方面的意见之后出台。

记者了解到,该办法主要面临三个问题。一是资金来源。调查显示,困难家庭可能交不起钱,但是往往他们的孩子更需要医疗保障;而交得起钱的家庭一般已经有了

京华时报 前厅看病,后堂抓药这一千多年来中医行医的传统方式,在遭禁多年之后将在石家庄等9个城市“重出江湖”。昨天,国家中医药管理局、卫生部联合发出通知,将在这些城市的药品零售企业试点设置中医坐堂医诊所。

试点地区包括河北石家庄、辽宁沈阳,黑龙江齐齐哈尔,福建漳平,江西南昌,河南洛阳,湖南省长沙,广东深圳,陕西宝鸡市金台区、凤翔县。

国家中医药管理局表示,中医坐堂医诊所由中药饮片品种不少于400种的药店

医疗保障,对于参保的要求并不迫切。二是如何缴费的问题。三是道德风险的规避问题。因为没有强制性,如何防止有病了就来参保,没病了就不参保。

广州市劳动保障局明确表示,未成年人医保办法至今没有确定。但是根据国家和省的基本原则,将从婴儿保起,涉及全市城镇100多万未成年人。

(蒋悦飞)

双独生子女父母“只生不养”?

调查显示逾七成双独生家庭由老人带孩子

北京晨报 一份针对“双独生子女婚姻”的问卷调查显示,被调查对象中,超过70%的“双独生子女”年轻父母“只生不养”,将孩子的养育抛给双方父母。由年轻妈妈照顾小孩的家庭仅占15.8%。

这份由《中国妇女》杂志编辑部和华坤女性生活调查中心联合进行的“双独生子女婚姻”调查,调查对象平均年龄29岁,多数具有大学本科学历,月均收入4000元,平均婚龄3年。调查显示,43.5%的被调查对象有孩子。10.1%的被调查男性和25.8%的被调查女性认为“结婚就必须生孩子太落伍了”。现在有孩子的被调查对象中,孩子主要由爷爷奶奶照料的占42.1%,由外公外婆照顾的占29.8%,由妈妈照顾的占15.8%,还有的是全家人一起照顾。

专家分析指出,二十出头的独生子女夫妇,本身还是大孩子,也缺少带弟弟妹妹的经历,再加上忙于事业,在养育子女方面往往手足无措。“大部分独生子女在生活中仍然不可避免地出现未‘断奶’现象,婚前对父母经济依赖,婚后是养育小孩的依赖。这很容易培养出新一代的‘皇帝孙’”。

对于隔代教育的问题,心理学家分析说,祖辈对孙辈的教养,生理保育多于培养教育,而父母对子女则不仅注重抚养,还注重价值观、人生态度和社会规范的传递与教导。

这份“双独生子女婚姻”调查还显示,在离婚的问题上,多数被调查对象保留传统思想,65.2%的被调查男性和62.9%的被调查女性相信“婚姻需要妥协和忍让,不该轻易离婚”。仅21.7%的男性和37.1%的女性赞同“婚姻关键是快乐,过得不快乐就该离”的说法。

有点出乎意料的是,“双独婚姻”不像传说中的那样“闪婚闪离”,相反比较谨慎。被调查对象没有出现“闪婚”,即恋爱3个月内结婚的现象,恋爱1至2年后结婚的占27.5%;恋爱2年至5年结婚占25.2%,20.6%的人是恋爱5年及以上才结婚。此外,30%的被调查对象配偶是同学,43.8%是经人介绍而结合。

调查还显示,在理财方面“双独夫妇”比上一代更现实,更懂得金钱的经营,“都不管钱”的很少,更多的是女性在家里掌握财政大权,大男子主义在“双独婚姻”里没有市场。被调查对象中,家里的钱“妻子管”的占44.6%;“各自管”自己的占26.2%;“丈夫管”的占12.3%;夫妻共管的占9.2%;“谁都不管”没有计划的占6.9%;同住的老人管的占0.8%。

资格后从事5年以上临床工作的医师,但同一时间坐堂的中医执业医师不超过2人。在中医坐堂医诊所只允许提供中药饮片处方服务,不得随意改变或扩大执业范围,所有患者就诊都应登记,并使用统一印制的收费票据。

由于之前一些药店存在以“坐堂医”的名义和形式,进行药品、保健品、医疗器械咨询和推销等问题,2001年底,卫生部、国家中医药管理局等部门联合发出通知,在药店内以“坐堂医”、“义诊”等名义开展医疗活动均被视为非法。(郭莹)