



黄金周结束了 看楼活动不结束

看楼热线: 52921605-8022

现场追踪·昆山



住在昆山成潮流

在“十一”前长三角百万大赢家接受看房者报名的共 8364 个电话中有近 5000 是预定或同时预定昆山、太仓路线的。除了人数众多,来电报名的看房者询问之细致也是主办单位始料未及的,像“住宅电梯能直通地下车库吗”、昆山地区购房贷款如何申请”等等问题真是让客服人员汗颜。

国庆长假 4 天,每天 7 辆大巴开赴昆山、太仓,由于看房者太多,临时增开 4 辆也未能满足众多看房者的要求。44 车次满载近 3000 人的看房大军开赴昆山、太仓。

昆山、太仓是距离上海最近的地区之一,昆山和上海两地相距 49 公里(非直线,至上海市中心),太仓则 44 公里。两地楼盘均价 3500 元/平方米、3000 元/平方米。一省之隔、几步之遥的上海远郊房价就要翻上 1 倍还多,更不要说 40 公里外的上海城区了。在区域经济一体化带动下的行政区域壁垒减弱、交通便利的大环境下,越来越多的人把投资的方向转向距离不远、投资门槛低、生活节奏慢的二线城市,长三角百万大赢家应运而生。

在去昆山、太仓的 3000 看房大军中有新婚的夫妇,更有全家出动的小看房团。他们微笑着告诉笔者,“假期嘛,团圆、出游、看房三不误”。为了避免人数众多带来的楼盘接待的混乱,主办单位特别把活动各车次按时间错位开来。即便如此,每天十几辆大巴 600 多人还是让接待和引导人员手忙脚乱、应接不暇。一位来自青浦的中年妇女在到达昆山后一直呆在售楼处,中午也没有休息,一手拿着面包一手拿着楼市接受售楼人员的讲解,发车的时候任凭工作人员呼喊丝毫没有要走的意思,还问工作人员,“我坐你们最晚一班的车回去好吧?”最后经过书面保证了以后,当晚那名妇女终于如愿的留在了昆山。

参加本次活动的几个楼盘都表示,由于昆山、太仓紧邻上海的区域特点,这些中高档楼盘来自上海的购房者很多,而且呈现快速上升趋势。伴随着长三角高度一体化的进程,大中小城市功能定位逐渐明确,异地置业、异地投资趋势也越来越明显,发展成为一个重要的投资群体的势头即将成形。长三角百万大赢家就活动来说已近尾声,但是这种同步社会发展脉搏的活动必将越办越多、越办越好。(李超)

黄金十月,在长三角百万大赢家活动旗帜的指引下,新民晚报上海地产部、东方早报房地产部、文汇报城市与地产部以及新浪网华东地产频道等主流媒体,成功组织了首批长三角看房买楼行动。

首批加入到“百万大赢家”活动的 10 个城市,如同长三角世界级城市群这个王冠上的 10 颗最为璀璨的钻石;首批入选“百万大赢家”活动的近 20 家楼盘,更是钻石中最名贵的,引来了总计万人的看房大军在 10 月 1 日奔赴这些楼盘实地

看房。

长三角百万大赢家看房活动自 10 月 1 日启动以来,无论异地参与楼盘的数量,还是实地看房的人数,都创造了纪录。购房者踊跃参与,发展商热情接待,促成了一个区域房地产市场的多赢局面。

但是十一黄金周的看房活动时间毕竟短暂,许多参加活动的看房者反应没能看到更多的楼盘,热情未尽,更有一些因为种种原因没能赶上活动的购房者来电反应,无

法实地考察一下这些高品质楼盘,充满遗憾。

正是在这样的背景下,本次活动主办方综合了购房者和各地发展商的多方意见,决定延续长三角名盘的看房买楼活动,满足上海市民异地置业投资的需求,实实在在地为购房者服务。因此,活动主办方再次发出看房召集令,并将入选本次活动的 20 家楼盘作为看房重点,向购房者提供全程服务。

长三角名盘看房召集令热线电话: (021)52921605-8022

现场追踪·无锡、常州

专业市场魅力绽放

黄金周期间的百万大赢家活动现场,无锡、常熟专线首日发 3 辆大巴,聚集看楼群众 100 多名。次日人气继续飙升,应苏州、无锡线看楼群众的强烈要求,二线合并,日发车人数突破 500 人次,国庆四日,该专线累计人数突破 1800 人次。

线路沿走国际轻纺城、仕德伟牛仔服饰广场、南洋广场、吉田国际广场等商业项目,主打投资型商铺,集纳住宅、酒店、办公、物流、仓储等多种业态。此次长三角商业地产专业市场的大盛会是活动的意外惊喜,它源于活动工作人员不经意的发现,发现了上海周边商业项目的高端品质、低端价格以及强劲的市场冲击力,于是便有了商业地产联手登陆、集体亮相上海滩,一举刹住了沪上居民置业投资的心理惯性,打破了沪上居民原有的置业投资格局。

本次看楼活动实现了置业者与开发商的零距离互动,考察了地产项目的地理位置、周边环境、硬件设施以及投资潜力,掌握了项目投资可行性分析的第一手资料,挖掘了长三角专业市场的巨大投资价值,其中有近 4 成的看楼市民表达了与开发商进一步沟通的意向,看楼活动三方收效显著。(郎晓芳)

现场追踪·嘉兴

嘉兴楼市洼地效应凸现

在此次长三角百万大赢家活动中,嘉兴因为是楼市价格洼地,吸引了大量上海市民的关注。在整个十一长三角看房活动中,每天前去嘉兴看房的市民就达 200 人,7 天长假前去嘉兴看房的市民更是多达 1000 多人。

看房车抵达的每一个楼盘,都有效地带动楼盘的人气指数,其中不少嘉兴当地优质楼盘都受到了购房者的一致追捧。一些精品楼盘更是与 10 多组看房者都达成了初步购房意向。

嘉兴作为上海的后花园,一直被誉作为长三角楼市的一支潜力股,不仅如此,嘉兴楼市近几年走势更是特立独行,在全国楼市都出现大幅度上涨的同时,嘉兴楼市则一直保持稳定。通过此次百万大赢家活动的举办,嘉兴房地产市场在长三角楼市中的“洼地效应”已经开始显现,异地置业的需求也逐步升温,大量购房者已将嘉兴视为其长三角投资置业价值选择地。

来自温州的一位购房者表示,目前嘉兴楼市价格已经呈现出长三角楼市洼地的鲜明特点,此次活动为他们找到了一个楼市价值投资洼地。而来自上海的李小姐则认为,参加此次活动让他们切实地感受到嘉兴整个城市变化以及与伦上海联动,让她对异地置业生活充满信心。(郑菁)



长三角百万大赢家活动是个多方共赢的活动。

万人看房开启长三角区域楼市大潮

百万大赢家发现 长三角楼市价值

□本报地产评论员 李小刚

10 大城市的积极参加,20 个楼盘的集体展示,几十人当场下定,超万人的看房大军,这一切皆由长三角百万大赢家活动所创造,成为长三角乃至全国楼市的新纪录。

无论是看房者还是发展商,都成为了这次活动的赢家,看房者得

到了切实的全程看房服务,发展商找到了客群提升了人气。活动虽已结束,但看房者和发展商均意犹未尽,纷纷向主办方表示,希望这样的区域楼盘宣传展示和看房活动能够定期举行。

据悉,主办方将在《新民晚报》、

《东方早报》和新浪网华东地产频道定期开设栏目版块,介绍长三角各楼市发展状况和楼盘信息,并继续组织看房活动,为购房者提供详尽服务。此外,长三角高品质楼盘还将在上海通过展会形式集体亮相,与上海购房者面对面的进行交流。

现场追踪·黄山

意外之旅带来意外收获

于意料之外,黄山这个集旅游、投资于一体的边沿城市迫不及待地加入了百外大赢家活动的行列。黄山的加入为百万大赢家活动添加了新鲜的血液,黄山意外之旅也给上海市民带来了莫大的惊喜。

黄山之行,考虑到路途较远,在市民报名参与看楼之初主办方进行了一些筛选,选择一些有明确购房或投资意向的市民参与现场看楼活动。据活动结束后统计,在科学安排的日期时间段内,每日都保持有超过百名上海市民参与黄山“十一”看楼行。在现场记者问及为何愿意选择黄山路线参加看楼活动时,一参与黄山看楼活动的张姓高校美术教师回答说:“黄山置业一直是我的

梦想,这次活动机会不可多得,当初看到百万大赢家活动居然有黄山参与,很是意外呢!”

由此看来,虽然黄山路线较其它路线来讲路途远但市民参与意愿依旧强烈,原因是参与的市民都是“有备而来”,购房目标明确。黄山作为一个不可多得的旅游圣地以及低投入的投资热土,它的价值正在被上海市民乃至周边城市挖掘,黄山楼市前景看好。

而且,这正好与长三角百万大赢家活动展开的契机和意愿相吻合,即“发现价值,加速长三角融合”。黄山虽然没有身处在长三角,但是她一直深怀“长三角之志”,与长三角关系紧密程度不亚于长三角

之间的城市。比如,黄山很多的大开发商都来自浙江和上海,而产品大部分也被江浙人买走。

正如活动启动初,黄山日报黄山晨刊广告部常务副主任陈建中所表示,“这是个非常适合黄山的活动,而且推出的时机也特别好,正在长三角加速融合的关键时刻。黄山楼市是十分想和长三角楼市有良好互动的,但始终缺乏一个好的机会,百万大赢家给了我们这样一个机会。”在“十一”看楼现场,或置业或投资,意向明确的长三角购房者分批次被带到了黄山,黄山也向长三角的购房者做了集中的展示,黄山楼市和长三角楼市将水乳交融,不可分割。(胡丽芳)