



设计界的常青藤

——记香港时装设计师文丽贤的精彩人生

◆ 丁丁文 ◆ 小吉 豆豆 摄

文丽贤,一个自认为已经老了的女人,却也是见证了中国香港几十年来时装设计发展的人物。如今从早年负笈澳洲悉尼,入读著名仪态学院,接受正规礼仪及模特儿训练,到转行成为香港著名时装设计师及资深形象顾问的她,不仅在中国时装界享有盛名,其风范与衣着品位,也早已获得赏识,曾获得了“卡地亚奖”之“香港十大杰出衣着人士”、英国 IBC 出版之“二十世纪杰出女士榜”等大奖。即使在接受采访时,她也不改平时昂首挺胸、正襟危坐的姿态。

1 作为“香港时装设计师协会”第一至第八届的主席,文丽贤一直致力于推广及提高香港时装设计师在香港及海外的形象与地位。从上世纪90年代开始,更是把眼界投到了中国内地这块时装业还未被完全开发的土地上。“我一直在关注中国国内的新锐设计师,他们太需要一个自由发展的空间了。”刚做完第16届中国真维斯杯休闲装设计大赛的评委后,她便对中国时装产业寄予了一定的期望,“这个设计大赛举办了16年,可以说今年的惊喜最多,虽然有些作品还不够成熟,但已经很有自己的思想了。从这些学生设计中,我也看到了未来。”

赞许的同时她也表示内地和香港的差距还是有的。香港的时装产业在二十多年前就与世界接轨,80%的设计师就为了适应香港服装流通至欧美国家的趋势而自然地走向国际化。他们更会根据顾客的需求而设计,包括一些生活方式、理念上的设计,也更会明确各国不同的风格。就西装而言,意大利、法国偏爱肩膀线条柔软,而英国、德国则倾向硬挺感觉。“在这些方面,内地设计师就比较吃亏,他们不了解那些生活化的细节。”在明确了香港与内地设计风格差异的最主要原因后,文丽贤选择了回内地发展,并出任了“中华全国工商联纺织服装商会”专家委员会的委员。“有些人用了近20年才将香港品牌打入国际市场,我相信在内地只需要10年就够了。”其实说10年,文丽贤已经相当保守了,当初在她事业如日中天,任纽约著名时装公司“THAYER INTERNATIONAL”总设计师,并负责设计统筹集团内的两个品牌之际,却萌发了回到香港,为中国时装做点贡献的念头,于是有了自己的品牌。仅仅2年,她就在伦敦及巴黎时装周中展出其设计系列,获得一致肯定,也得到多家大型百货公司订购,其中包括英国的HARRODS(哈劳斯)、美国的NEIMAN MARCUS、SAKS FIFTH AVENUE等著名百货公司。其后自己的时装系列经常于世界各地展出,包括巴黎、伦敦、东京及纽约等地。

2 把简单的东西组合起来

“我的风格就是把很简单的东西组合起来。”文丽贤毫不谦虚地说这绝对是当今世界最流行的趋势。她解释,在她的时装系列中,通常都是以单件组合的概念为主,用互相配搭来营造不同的风格。在设计方面不重天花乱坠的视觉冲击力,而着重于质料、剪裁技术、颜色混合、做工精致及整体风格。她的衣服就是给那些又喜欢显出时尚品位、又富有时代感的年轻上班族穿的。他们可以优雅自然,简洁亮丽,端庄自信,总之是针对那些不拘于平凡的年轻人。“如今的世界是个非常自我的年代,每个人都会有自己独特的风格。”在文丽贤眼中,作为一个设计师就应该给大众最简单的东西,然后每个人把同样款式的单品搭配不同的饰品或者服饰,从而体现出百变的风格,这个就是现时代的一种时尚。而那些最容易表现个性的服装一定就会是最好卖最受欢迎的东西。“现在的一些年轻设计师,还不懂什么叫做衣服,太复杂的东西已经没有人要了。”真正的“衣服”是思想、情绪、艺术及文化的一种交集体现,而不是一味追求视觉上的华丽复杂或哗众取宠的艺术效果,认为配合得宜、简洁清雅的服装有过之而无不及的效果。

——| 后记 |——

关于文丽贤还有太多的故事没有说完,她不仅是时装设计师还是位室内设计师,也是珠宝设计师。她还有自己的香水,还是“香港知识产权会”董事,但她却一直认为其他的头衔都只是她闲来无事时打发时间用的,因为照她的话来说,做时装设计要比其他设计有趣太多了。一个是和人打交道,一个只是和冷冰冰的东西,当然是前者更能吸引文丽贤的目光。而她也立志,将香港设计师的国际化时装设计理念和市场运作经验,配合内地企业雄厚的基础,两者合力打造出优秀的服装品牌,争取早日进入国际名牌行列,中国确实太需要更多优秀的时装设计师。

3 愈欣赏 愈懂欣赏

作为香港炙手可热的形象设计师,从上世纪七八十年代就给香港小姐做礼仪培训开始,文丽贤的培训生涯已有20多年的时间了。她还曾经是中华环球小姐大赛的导师之一,教那些佳丽一些看似简单却蕴涵哲理的礼仪举止。问起当时的女孩子和现在的女孩子的不同之处时,文丽贤说现在的女孩子比以前的聪明很多,懂得去学习和接受,这是一个现代女性必备的基本素质。很多人都认为,礼仪是所谓的上层人士才需要学习的,但是她却觉得,真正需要学习的是社会生活中的大部分人,大家互相关怀,在社会生活里互相尊重,这样才对社会人群整体素质的提高有决定性的作用。“北京不是要开奥运了吗,就得全民学习礼仪呀。”她打趣地说道说不定再过几天,北京的礼仪形象设计室就要铺天盖地了。除了礼仪形象之外,她还认为文学修养非常重要。在国外所有要学设计的人都会在此之前先学习“艺术修养”,只有学习了这门类似于美学的课程之后,你才会真正发现自己是适合做平面、时装或者是广告。也只有学习了这门课程之后,设计出来的东西才会更具有生命力与立体感。“只有学习了这门课,你才会真正发现美的存在。”不仅是设计,在形象方面也同样是如此。她认为,只有文化修养提高了,衣着才会更出色,更自然。没有经过正统艺术学院的她,只能事后补习,一有空就去参观各种美术展、艺术珍品展,从中去了解当地的一些文化背景,尝试着发现美的价值。文丽贤还是个非常热爱运动与旅游的人,她觉得生命中必须要尝试些新鲜事物,这样也有助于培养文学修养。在众多国家中,她认为英国的保守和浓厚的传统能让人发现很多设计的灵感,无论是画像还是雕塑,甚至是那些不为人知的小道。因此每次去那里,她都会选择去走一走,从而发现种种美丽。套用一句广告词就叫做“愈欣赏,愈懂欣赏”。

一个很奇怪的现象是,T台上走秀的模特往往都是女性,可能正应了那句话,时尚本就为女人而生。相反,为这些女性引领时尚的设计师们通常都是男性,同样应了一句话“女为悦己者容”。如此一来,本不多见的顶级女性设计师就更显得弥足珍贵了。

夏奈尔 女装的最高境界

说到时装界最有成就的女设计师,GABRIELLE CHANEL无疑会当仁不让地排在第一位。作为巴黎高级时装设计师的她出生于法国,是20世纪最具影响力的设计师。1910年,她在巴黎的坎朋街开设了一个小小的帽子店,并别出心裁地以当时用来做帽子的针织物来做衣服。第一次世界大战后,她敏感地抓住社会的变化,设计管子状女装,领导了20年代的流行。著名的“夏奈尔样式”就创始于20年代,二次世界大战前,CHANEL(夏奈尔)的事业就已经达到了顶峰。

范思哲 妹妹继承哥哥事业

和她一样经营着自己的时装帝国的,是多纳泰拉·范思哲。1978年,范思哲的事业刚起步时,是妹妹多纳泰拉·范思哲帮他开办了第一个时装设计商店。而她本人主要负责范思哲公司妇女时装的生产和销售。多纳泰拉在范思哲的时装帝国中起着举足轻重的作用。她凭着高挑的身材,别具一格的头发,善于公关的手段,在全世界各地到处奔忙,尽心尽力辅助两个哥哥的事业,被称为范思哲时装帝国的“第一女神”。在哥哥去世后,她接管了公司,从设计到管理,同时也成为了时装界难得的女性设计师之一。

Vivienne Westwood “朋克教母”

说到“朋克教母”,人们很自然会想到Vivienne Westwood。浪荡不羁的模样,图样怪异的T恤、假皮的灯笼裤、不受传统束缚,绝对抵抗到底的态度,就是她演绎个人品牌时的重要戏码。她的设计风格叛逆颠覆,完全不受世俗眼光的拘绑,但是令人惊讶的是,30岁以前的她却是一位不折不扣的教师。1941年4月8日出生于英格兰北部,17岁迁移至伦敦,一当接触艺术之后,便对历史甚为迷恋,直到1971年认识了搞乐队的McLaren才开始对时装有兴趣,并为男友McLaren设计舞台服饰。由于深受赞赏,遂在1972年与McLaren合伙开设第一间精品店,名为“Let it Rock”,1976年又再度更改为“煽动者”,而店的皮革服饰深受当时重金属支持者的爱戴,也使她本人成为了前卫派的极致代表。

还有日本的森英惠吗?同样身为巴黎高级时装设计师的她生于日本。1977年在巴黎创建了自己的高级时装店,同年加入巴黎高级时装店协会,她也是巴黎高级时装店协会这个象牙塔中第一位东方女性,还获得了1984年法国政府颁发的“艺术文化骑士级勋章”。



“朋克教母”Vivienne Westwood 伊达