

海德·叠园 House 系列报道(五)

## 海德·叠园 House 即将上市备受关注

“十一假日房展会”期间，全新出击的海德花园·叠园 HOUSE 产品，凭借别墅的自然生态环境，地铁一号线直达的交通优势、完善的生活配套、出色的产品定位等多项优势，在十一房展期间引起各方关注，共接待近万组客户，博得掌声无数。

据业内人士观察，海德花园之所以受到客户追捧，要源于四方面原因：

稀缺性。据了解，海德花园是北上海罕见的大规模别墅生活社区。该盘占地约 40 万平方米，一期容积率仅 0.5，傍依天然水系，自然组成独栋、双拼、叠加别墅等建筑群。因其所属的宝山西城正在规划建设 8 公里的“蔓弯绿地”，约 30 公顷的大型中央公园

及 10 公顷左右的大型市民广场，将使该盘的外围自然环境优势得到全面升级。

得天独厚的“轨道”增值。地铁一号线延伸段 2007 年内即将通车。该盘距即将通车的一号线延伸段终点站仅约 50 米，步行几分钟即达，另外，南北高架、外环线等高架道路，使轨道与私家车形成立体多元的出行模式，使该盘至市中心的交通极为便捷。

配套完善，使别墅生活“离尘不离城”。该盘东侧有筹建中的社区欧风商业街，集美食、休闲、运动、娱乐于一体。附近的北上海商业广场，引进了易初莲花、东方商厦、百联购物中心等。另外，轨道沿线的市中心和多个副中心商圈“一线”直达，使海德花园形成了“三层

配套生活圈”极大提升了别墅生活品质。

产品创新，定位合理，缓解“贫血”市场。叠园 HOUSE 产品沿袭小户型别墅的特点，挑高客厅、主卧套房、超值附加的入户花园、超大屋顶观景露台等一系列创新设计，如此大的使用空间，建面仅为 161-175 平方米，三房或四房的别墅空间设计，填补了目前市中心同等价位小房型供应量严重不足，几近“贫血”的现象，置业者只需花公寓的价格即可享受尊贵的别墅生活。

据悉，海德·叠园 HOUSE 产品将于 2007 年 10 月下旬开盘，目前已有多名自住客和投资客看好该案前景，置业者可密切关注该案动向。  
(沈媛)



海德花园受到客户的追捧。

地产速递

### 徐汇臻园二期 开盘当天热销过半

9 月 28 日，徐汇区别墅楼盘——徐汇臻园 2 期还未正式开盘，售楼处门口已人潮涌动。据悉，从 27 日傍晚开始，就有众多客户在门口排队。徐汇臻园联排别墅、叠加别墅因其产品的稀缺性和备受推崇，当天就已销售过半。

徐汇臻园别墅火爆的销售形势引发市场的高度关注。究其原因，不难发现徐汇臻园除了项目本身具有高品质、现房销售等产品优势之外，更重要的是其具备的板块优势，在徐汇滨江板块日益升温的时候，在这寸土寸金的稀缺地段，高品质别墅产品徐汇臻园适时出现，受到消费者认同和市场热捧，成为理所当然。经历多重市场变化日益理性的消费者纷纷出手，正是看中了徐汇臻园的高品质产品及板块升值潜力。  
(孙维维)

### 新浦江城 开城仪式“艺”彩纷呈

10 月 20 日，伴随着隋建国艺术展、中国公共艺术论坛，以及新浦江城室内设计大赛、业主摄影大赛、崔健摇滚音乐会等一系列的艺术文化活动，新浦江城将举办隆重的开城仪式。届时各方嘉宾云集于此，展览演出同时登场，一个高贵的城市即将成为现实。

由何香凝美术馆、OCT 当代艺术中心、上海新浦江城、阿拉里奥北京艺术空间合作主办，著名艺术批评家、策划人黄专策划的“点穴：隋建国艺术展（1997-2007）”将于 2007 年 10 月 20 日在上海新浦江城 OCAT 展区举行开幕仪式。10 月 20 日开城当天，专为业主组织的首届新浦江城室内设计大赛和摄影大赛的结果也将正式揭晓。

与此同时，充满艺术气息的新浦江城正吸引了大批中国一流的艺术家来此生活和工作。未来，他们将成为这个城市文化活动的组织、推进、带动者。  
(徐巧燕)

现代化、商务化、人性化的园林式企业集聚区——

## 财富兴园·国际企业公园近日将正式开园

据悉，本月 16 日，作为中国首家面对海内外中小型成长性企业的企业园区财富兴园·国际企业公园即将盛大开园。据介绍，这是沪上专为中小型企业的经济承受能力而打造的低商务成本园区，因此，项目建设的功能设计和后期服务充分考虑中小型企业的发展规律，度身设计、实施，不仅提供基本的立足土壤，而且为其构建生存发展的空间。鲜明的项目定位、优质的策划管理使得财富兴园·国际企业公园未开先热，备受各界关注。

财富兴园·国际企业公园坐落于水、陆、空交通发达的松江工业园区——车墩，立足上海，俯揽江浙，面向海内外。属于虹桥综合交通枢纽 20 分钟辐射圈和莘庄 10 分钟辐射圈。交

通网络便捷，是江浙沪的大交通网络的重要组成部分。

该项目符合上海市政府大力加大上海服务产业集聚区建设的产业导向，被列为松江区重点项目，车墩镇重点跟踪服务项目。享受上海市级工业园区优惠政策、上海市低商务成本试点园区优惠政策和地方财政扶持政策。

据相关负责人介绍，进驻园区周边的国际著名跨国公司已有 47 家，其中国际知名企业有 30 余家。该园区主要引进的产业类型为技术含量高、产业前景好，产品外向型特征明显，对信息技术、硬件设施、内外部环境等依赖性较高的新型行业。主要包括本地迅速膨胀打算降低商务成本的中型公司、上海发展



财富兴园·国际企业公园效果图

的周边地区的企、国外企业在上海设立分的公司或办事处、为降低营运成本需进入低成本运营地区的企等。

很明显，财富兴园·国际企业公

园是现代化、个性化的低置业成本园区，并拥有园林式的办公环境。本次园区启动后必将成为中小型企业发展的助推器，并将不断升级区域经济结构，值得期待！  
(沈媛)

**沿海丽水馨庭**  
COASTAL HEALTH HOUSE

效果图

## COASTAL HEALTH HOUSE 典藏叠加美墅 精英生活荣耀盛现

惊喜价 7563 元 / m<sup>2</sup> “非常 6+1”精惠组合持续震撼

(25 号 301 户建面约 161.84 平方米，有效期一周)

150-170m<sup>2</sup> 叠加别墅 · 165-180m<sup>2</sup> 滨水联排

以上均为建筑示意图

轻松总价超值享受

### 6 大热点回馈

- (1) 活动期间，凡到现场售楼中心购房客户，均可获赠精美小礼品(价值 50 元)
- (2) 活动期间，购房会会员购房获 50 元 / 平方米购房优惠
- (3) 活动期间，凡老客户推荐新客户，并成功认购，可获赠 1000 元物业管理费
- (4) 活动期间，购房客户均可获赠 1 块瑞士阿尔卑斯巧克力(价值 800 元)
- (5) 活动期间，购房客户均可获赠 10 万港币集团高尔夫球用品券
- (6) 活动期间，购房客户均可获赠 10 万港币集团高尔夫球用品券

### 1 口价成交

活动期间每周推出特惠单位，实行“一口价”优惠

(活动截止至 2007 年 10 月 26 日，本次活动解释权归开发商所有)

TE L:021-57648300 57648299

◆ 投资商：CGL 赤海绿色涂料集团  
◆ 反对方：上海新嘉大置业有限公司  
◆ 销售中心：碧湖别墅中心售楼处 588 号  
◆ 网址：[HTTP://WWW.SHLSXH.COASTAL.COM.CN](http://WWW.SHLSXH.COASTAL.COM.CN)

