

对开门冰箱成新宠

现在很多人购买家电产品的观念已经改变了。不仅看重家电产品的实用性,还要看产品的外观和档次是否符合自己的品位和追求。这点从冰箱外观的不断演变可见一斑。从早期的双门、到后来的三门直到现在大受欢迎的对开门冰箱。作为品位和时尚的象征,今年对开门冰箱销量的不断攀升,使之成为家电市场的新宠儿。

国内外家电厂商力挺

据相关调查数据显示,2006 年国内对开门冰箱的整体市场容量为 14 万台,预计今年这一市场的整体容量将扩大到 26 万台,增长近一倍,其中北京、上海、广州、深圳等一级城市的消费最为活跃。而海尔、LG、容声等厂家更为乐观,普遍预计今年对开门冰箱的总销售量有望突破 30 万台。

与普通冰箱趋于平缓的销售表现相比,对开门冰箱的异军突起,无疑为厂商带来巨大的商机。海尔、LG、三星、西门子、科龙、容声、伊莱克斯、惠而浦等十几个国内外品牌

纷纷跨入这一领域,“豪门”系列、“容智”系列、“尊银”系列等新品大批涌现,价格区间也进一步扩大,包括了从 1 万元左右至 3 万元以上的产品。

未来增长势头良好

业内人士分析认为,未来几年内我国对开门冰箱市场仍将呈现良好增长态势,主要有三个方面因素。首先我国冰箱市场进入二次更新时期,继而促成较大的市场销量需求。近几年,我国人均收入有了很大提高,特别是一些经济发达地区,人均收入基本达到了中等发达国家水平。随着生活水平的提

高,消费者在淘汰旧冰箱的同时,对新产品的要求逐渐“与世界接轨”,对开门冰箱以其储存空间大、外观豪华时尚等特点,满足了消费者的这一新需求。

其次,今年我国年轻人中购房结婚人数的不断增多,也是对开门冰箱受到青睐的主要原因之一。注重生活品质的都市白领阶层、年轻的时尚人士和外企工作人员,不仅把冰箱看作家庭必需品,更将其作为一件体现身份和品位的时尚家电看待。对开门冰箱正迎合了当今国内这些年轻新贵的消费观念。

此外,信用卡的普及也有不小的推动作用,尤其是分期付款观念的深入人心。对开门冰箱动辄上万元甚至几万元的价格,曾经令不少消费者望而却步,现在很多消费者在采购大件产品的时候都会考虑使用分期付款,每月只需花少量钱就可提前享受一些奢华家电,既减轻了经济压力,也积累了信用卡的积分,可谓一举多得。

在以上三个因素的影响下,在各大冰箱厂家的极力推广下,可以预见,未来几年内,我国对开门冰箱的销量仍将加快增长。

空调停用别忘保养

下降,确实需要添加制冷剂,在添加前,一定要请专业的维修人员先把制冷剂泄漏的地方堵起来,否则即使加了制冷剂也是白加。

每月开一次机

在不使用空调的季节,最好保持一个月开机一次。因为空调的工作核心是压缩机,里面有润滑油。如果长时间不使用,润滑油会凝结,再次使用的时候就有可能因为润滑油凝结造成压缩机卡死无法启动。

应定时清洗

空调在停用很长一段时间后,里面会积累很多尘土,所以在重新使用前或停止使用后,需进行一次清洗保养。而空调的清洗并不复杂,一般情况下用户可以单独完成。

首先是清洗室内机。过滤网是必须清洗的;而空调里面的光触媒在使用之前,则需

要拿出来放在太阳底下晒上十来分钟,以保持其功能。如果使用的时间久了,室内机中粉尘较多,蒸发器也需要清洗。而在油烟比较大的地方工作的空调则需要将空调整个拆下,全面清洗。除了室内机外,室外机也必须清洗。如果室外机不是高不可及的话,用户可以自己用清水清洗冷凝器和热交换。

安装雨篷注意尺寸

有些用户为了避免室外机风吹日晒雨淋,会为空调的室外机安装一个雨篷,其实这是没有必要的。因为空调厂商在设计室外机时,就在室外机的外壳材料里添加了防水、防腐、防锈功能,所以并不需要另外的遮蔽。但对于经常暴露在太阳底下的室外机,也可以安装一个雨篷。在安装的时候,要注意雨篷的大小。太大的雨篷会影响空调的散热交换,从而影响到空调的工作效率。(万维)

特殊药品不宜放冰箱保存

为了掩盖某些药物的苦涩味,糖浆中通常含有大量的蔗糖,蔗糖含量一般在 65%以上。在温度较高的环境中,糖浆容易变质而带有异味。为防止变质,有人习惯把没喝完的糖浆保存在冰箱里。虽然这样能延缓药物的霉变,但却会使糖浆内很快出现沉淀,甚至结晶,使药物浓度不均匀,服用时剂量就不准确了,还可能因此影响疗效。

通常,蔗糖的比重大于水,所以糖浆浓度一般是下层高于上层。存放一段时间后,服用前要摇一摇药瓶,以防因药物分布不均匀,导致取量不准确。由于低温会使蔗糖、药物的溶解度降低,进而析出形成结晶,因此,糖浆的最佳保存温度是在 10—30 摄氏度之间。而冰箱的冷藏室温度,一般介于 0—10 摄氏度之间,都低于 10 摄氏度,因此,如果将糖浆放在冰箱里,糖分、药物容易析出,产生大量沉淀物。需要强调的是,这些沉淀物即使摇动药液也不会完全消除,此时饮用不仅药物浓度与原先标注的明显不符、影响药效,严重时还会出现不良反应。

此外,糖浆剂在储存之前还应检查封口是否严密,已经打开封口的,可以用蜡重新封住;瓶塞上或瓶盖内垫出现霉变的,应该用消毒棉棒蘸酒精擦拭干净,以防霉菌蔓延;药瓶应放在阴凉通风、阳光晒不到的地方;环境温度在 30 摄氏度以下,保存时间不可超过 1 年,以免变质。如果糖浆出现絮状物、沉淀物,发霉变色,或产生气体,均表明已经变质,不能继续服用。

不宜放进冰箱里保存的还有外用的乳膏,如扶他林软膏、皮炎平软膏等,原因在于温度过低同样会引起药物和溶剂分离,造成分层,使软膏不再均匀。而且,在低温下药膏的溶剂本身也会发生化学变化,这些都会影响药效,所以乳膏也一定要在室温下保存。(万维)

奥特朗 HDSF169 :全球首款预即双模电热水器

2007 年 4 月,奥特朗在中国市场推出全球首款预即双模电热水器 HDSF169,这标志着热水器技术发展到了预即双模电热水器阶段。

消费需求促进热水器技术不断升级

全球热水器市场已经经历了燃气式、储水式、太阳能式、即热式电热水器等几个阶段,奥特朗技术人员通过对中国 200 多个城市 3000 多名消费者进行市场调查之后得出一个结论:煤气热水器存在安全隐患、太阳能热水器安装不方便、储水式电热水器预热时间过长,即热式电热水器对用电环境要求高,很多消费

者都希望能使用一种预热时间短、对用电环境要求不高、体积小、使用安全、安装方便、出水量大的热水器。

顾客的需求就是企业产品研发的动力,奥特朗在经过论证之后,投入大量人力、物力特别组建了专业从事预即双模电热水器研发的技术团队。

HDSF169

一台热水器相当于两台热水器

2007 年 4 月,奥特朗隆重推出预即双模电热水器 HDSF169,一台预即双模电热水器相当于一台即热式电热水器加上一台速热式电热水器,功能强大,全球领先。

HDSF169 采用先进的迅腾加热技术,

春、夏、秋三季使用时直接采用即热式模式,不需预热,沐浴无须等待;冬天使用时采用速热式模式,预热 5—10 分钟左右即可沐浴,当内胆出水温度降低时,热水器会自动切换到即热模式,把热水器里的低温余水继续加热使用,延长使用时间。加热时间短,

出水量大,省水省电节能。



突破安装瓶颈 家家能用 户户能装

HDSF169 对电表、电源线等硬件没有特别的安装要求,2.5mm² 的线路即可安装使用,普通住宅都可以安装使用,解决了电热水器普及推广的用电难题。具备故障自检功能,使用方便安全。采用先进的恒温恒压龙头,能保持恒温出水。

根据相关权威机构公布的《2005—2007 年中国城市热水器市场调研咨询报告》显示:2005 年,奥特朗在快速电热水器市场占有率达到 45.6%,居行业领先。相信随着预即双模电热水器的推出,奥特朗的市场份额将进一步扩大。

销售咨询电话:54377176

汉王笔大将军“三板斧”砍倒键盘

说着写着 就能轻松高效用电脑

您还在跟“n 和 ng,s 和 sh……”们较劲吗? 输入“肇、僇、彊”很多常见却读不准的字时,该如何下手? 都是键盘惹的祸! 荣获国家科技进步一等奖的汉王手写输入系统,与亲笔输入系统、语音输入系统组合,称“汉王笔大将军”,揭起“非键盘文字输入”大旗,抡起了“三板斧”。

一板斧:会写字就会用电脑 用汉王笔在手写板上挥毫,在电脑上立刻呈现印刷体,可连续输入行草连笔字、英文、数字、符号等,正确率 99.7%! 遇到会读不会写的字,也可以由书写同音字找到。工作时专心写 E-mail,闲暇时写博客,如纸上书写



一般惬意。

二板斧:输入动口不动手

近日,汉王科技携手 IBM 推出语音识别系统,完美解决这一问题! 用汉王笔,对着麦克风朗读,您说得话自动转换为印刷体进电脑,正确率超强的口音适应能力,让文字输入又快又准,速度高达 150—350 字/分钟。

三板斧:电脑里也能亲笔签批

在培训、教学、会议等投影场合,汉王笔可直接对 PPT、Word、Excel 等文件手写批注、圈阅重点,画出示意图进行说明,赢得满堂彩。

馈赠亲友佳品 体验手写魅力

汉王笔作为高实用性的馈赠佳品,送客户、写 E-mail、报告、批注、圈阅、签名,工作更添魅力。送父母,写回忆录、发邮件、写博客,不再为打字发愁,让他们也能享受信息时代的乐趣。

汉王推出“360 金牌服务”,可电话预约免费上门服务。

咨询电话:8008108818 或 021-64272591

广告

机关、企业、学校为何流行资料笔?

笔式“复印机”:资料一刷进笔中

写文章、做研究,收集资料是关键。全球领先的文字录入专家——汉王科技,推出新一代汉王资料笔。应用汉王先进的核心软件技术,只需轻快一刷,资料自动进笔中,超大容量,输入更快,一经面世,就吸引众多领导、专家、白领、教师纷纷选用。

神奇输入方式 每分钟几百字

e 摘客资料笔,内置荣获 2006 年国家科技进步奖的汉王 OCR 识别系统,能脱离电脑,在纸面上摘取文字信息。对准文字一刷,资料即时进笔中,书籍、报刊、文件全识别,准确率 99%以上。能存 999 个文件,450 余万字。笔中的资料,可随时查阅,也可导入电

脑进行编辑、引用。

一笔在手 e 工作材料全都有

准备发言、总结报告,就是要与时俱进,写出新思路、新内容。摘客资料笔仅重 90 克,携带方便,在商务出差、基层考察工作中,一旦发现优秀材料,一笔扫尽,尽在掌握! 学习好帮手 天下知识取精华

手握 e 摘客资料笔,如同有了学习好帮手。任何场合,看到各类书籍上的知识,轻轻一刷,资料进笔中,随时随地摘取知识,也可以传到电脑里,方便整理学习。

超大词库 中英文即时翻译

拥有 30 万大词库,中英文互译功能强大,轻轻一刷,即时翻译,标准发音。

1 分钟学会打字 7 天学会电脑

您是不是还在为不会打字、不懂电脑而发愁?北大研发《开机通》教学软件让您——

★打字:无需拼音、字根、手写板,会写就会打,1 分钟学会;

★电脑:无需上培训班、啃书本,无需向别人请教,7 天学会。

销售热线:021-54147855、54147948,免费送货。

上海书城、福州路(外文书店、文化商厦)、郊区新华书店(步步高专柜)有售。北大出版社出品。



神奇礼品 独特又时尚

e 摘客资料笔作为高科技礼品,独特又实用,一用就想起你! 免费体验活动火热报名中,每天前十位报名预约的用户可享受免费上门、现场体验服务!

咨询电话:8008108818, 021-64272591