



谈股论经

# 高价股还能不能买入？

一轮大牛市，创造出无数的高价股，现在股价在100元以上的股票有9个，股价最高的是中国船舶，价格达到了300元。从2年前的5元多一直炒到如今的300元，借助的题材就是沪东重机改制成了如今的中国船舶，而沪东重机又是从上海沪东造船厂改制过来的，1998年以每股3.83元的发行价发的股票，仅仅9年时间，这个昔日的丑小鸭变成了如今的金凤凰，如果一个坚定的长线投资者从原始股一直持有至今，那收益以百倍计了。

一个股票炒到如此价位，总有一定的理由，业绩持续增长啦、飞来横财啦、资产重组啦……高价股的生命力，关键的要看这种高价股

能持续多少时间，而并不能光看价格能炒多高、故事能编多久。

300元的股价高不高，这是一个相对的概念，并没有绝对的答案。如果与这个股票的历史走势比，在2年时间中它从5元走到了300元，那算是很高的了；但是如果它还能走到500元、800元……那300元绝对是个低价股了，这市场已经到了超出任何人想象的地步了，就没有什么做不到的了，就像在今年年头谁想到今年股市会走到5800点？没有，全中国没有一个人想到过。

300元的股价在目前的中国股市是个高价股，以后想必不是，但是如果我们把视线放到国际资本市场

上去，300元股价算啥呀？那是人民币资产，换算成美元就是40美元1股、27.27欧元1股，在国际市场上那算低价股了。最近著名的“谷歌”股价到了每股600美元，依然被人们看好，而那个巴菲特麾下的哈撒维公司每股股价更是达到了16万美元1股。这个从来靠送股和资本公积金转增股本的公司，如今已经成了持股的富人们身份的象征，看过了这种股价，你还为300元人民币的股价大惊小怪吗？

其实，股价的高低是相对的，不在于价格多少，关键要看这个价格是否物有所值，一个600美元1股的股票，只要它能保持业绩的良好增长势头，每年给股东有优厚的回

报，这样的股票依然有投资价值。反之，如果仅仅是靠编故事、靠庄家的炒作、靠资金的堆砌、靠大伙儿抱团取暖，那这种股票就可能孤芳自赏，有观赏价值而并没有投资价值了。

就目前中国股市的现状而言，人们对高价股还不太适应，你想，一个有300万身价的大户，去买1万股股票，这大户的感觉都没了，300万哪，足以换一套不错的房子呢，如果去旅游，这300万元可以绕地球几圈呢，但买成1万股股票，仅仅是电脑符号而已。至于中小投资者，那就更不用说了，买这样的股票会让您自卑，还是看别人玩吧，看这自娱自乐的游戏怎么收场。

应健中



咖啡馆

## 好戏就要上演了

只赚指数不赚钱，这种现象正在变为效应，在“十一”长假后的股市中越演越烈。

10月11日，上证综合指数报收为5913点，比节前上涨了6.5%。我们来看几个超级权重股，工商银行涨17.85%，交通银行16.14%，中国石化14.84%，中国人寿13.96%，中国银行12.37%……与此同时多数股票的表现差强人意，沪深两市呈现典型的二八走势。10月11日两市涨跌个股之比约1比2，两市下跌个股接近1000只。

对节后指数大涨，市场中有几种看法。一种看法认为，国庆长假期间，香港H股大幅上涨，尤其是其中工行等银行股更是涨幅居前，带

动了A股市场相关个股的上涨。

不过笔者注意到热点集中在大盘蓝筹股，应该是大资金在为股指期货进行最后的筹码收集。在近期的消息面中，有关股指期货的相关消息最为值得重视。虽然尚难判断股指期货能否在年内推出，但有分析人士指出，随着相关工作的逐步推进，股指期货推出的日期应该不会太远。股指期货的推出已经到了水到渠成的地步，随着中国石油A股的即将发行，今年的大盘股发行可能告一段落。这些占指数权重80%的大盘股是基金和大机构配置的主要品种，指数的走向就成了辨别机构动作的一个风向标。看来好戏就要上演了。

文兴



画说股市

■ 这涨鼓鼓的乳房怎么就这几个乳头不出奶？

天呈画

## 五种不良心理要不得

王先生因炒股而逐渐失去了辨别力。股市变化太快，他内心感到不安。由于渴望早日摆脱困局，他得了强迫症，陷入自己设定的精神状态。造成这一情况的主要原因在于相当大比重的股民本身不懂股市投资，盲目跟风。面对一荣俱荣，一损俱损的投资局面，股民的心理压力可想而知。股民的5种不良心理要不得：

- 贪婪心理 幻想一夜暴富，容易头脑发热，草率操作。
- 从众心理 失去了理智的思考，盲目地与别人采取一样的操作。
- 恐惧心理 在确定是否要买进或卖出某一股票时，总是思前想后。
- 赌博心理 是比较普遍的一种心理现象。
- 急躁心理 买彩票更多的靠“运气”，而炒股的回报是靠智慧来赢得的。

徐冰

## 看门道

## 大牛市不赚钱的原因



自上证指数从3404点止跌反弹，本波段行情涨幅已达2100余点，笔者到各营业部了解，发现许多投资者在该波段升势中并未赚到多少钱，甚至手中的个股涨幅远小于大盘指数的升幅，人称：“跑输了大盘”，笔者总结下来投资者不赚钱的原因主要有以下几种：

一、看对大盘行情，而选错、买错股票。经过十几年的股市操作，许多股民对大盘行情敏感度已大大提高，大盘走势稍有变动，部分股民即敏锐地发现升势行情降临，当股指大幅上涨时，由于担心错失机会，没有深思熟虑地仔细选择，结果不是买的股票有问题，就是买的时机出差错。要么选择了阶段性弱势股，强势股大涨而其不涨或小涨；要么选择了强势股，但却在强势股的阶段性顶部位置介入，造成不赚反亏的结局。

“治众莫若治寡”是《孙子兵法》中的一句话，意思是说统率三军，与其对千军万马进行管理，还不如抓住几位主要的关键领头将

要克服赚了指数不赚钱的弊端，关键是要在看准大盘趋势的前提下，认真仔细地选好、买对股票，投资者事先就应该根据自己的择股偏好对某些或某类股票进行选择，建好自身的初选“股票池”，如此，才不会临阵掉枪，匆忙行事。

二、手持股票太多、太散和太弱。很多投资者资金不多，但操作手法却模仿基金，一个账户中有数十只股票，全面撒网，广种薄收，就算是选中了两只龙头股，但由于买的数量少，也很难获取较多收益。而且，持股数量太多，无暇全面顾及，问其持股的公司基本面情况，常常一问三不知，这样如何能把握个股的波动规律。

“治众莫若治寡”是《孙子兵法》中的一句话，意思是说统率三军，与其对千军万马进行管理，还不如抓住几位主要的关键领头将

领。这种理念也就是我们平时说的抓住事物主要矛盾。反映在股市炒作中，就是紧紧抓住阶段上涨的领头羊，因为领头羊的上涨才导致相同类型和板块的个股跟风补涨。

三、在上涨行情中持续不断地卖涨留跌式的操作。行情走好时，投资者的持股中会有部分个股是获利的，还有部分是仍然被套的，一些投资者会选择将获利的卖出，将被套的仍然继续捂着。甚至对此美其名曰：逢高减磅，落袋为安。可是实施的结果却是，获利卖出的股票仍在继续上涨，而捂在手中的被套股票却依然在低位徘徊。

其实，强者愈强、弱者愈弱的“马太效应”经常在股市中盛行，正确的方法是越能涨的股票越是要捂紧，涨不动的股票要及早卖出，盘活资金，重新选择股票，如此市场给你的机会会更大。(待续) 陈晓钟

散户论剑

一种事物，往往有一种以上的名称，有不同的表述语言。比如我们日常食用的一种食品，有的地方称之为甘薯，有的地方称之为地瓜。这些不同的表述语言，由于不掺杂褒贬色彩，不具价值判断的成分，倒也没有什么可以多说的。麻烦的是，有的不同的表述，由于烙上了当事人的主观思想个人情绪，问题也就随之出现了。

一种事物，由于有两种表述语言，从而把某些人搞晕的现象，在股票投资领域也是司空见惯，比如长久以来有关投资和投机的争论就是一个最明显的例子。其实如果透过繁芜浮饰的语言表象，认真地考察研究一下历史上的事实，投资和投机本来指称的是同一种行为。美国人约翰·S·戈登在《伟大的博弈——华尔街金融帝国的崛起》一书中，记载了20世纪初伟大的英国金融家欧内斯特·卡塞尔(Ernest Cassel)爵士的一段话：“当我年轻的时候，人们称我为赌徒；后来我的生意规模越来越大，我成为一名投机者；而现在我被称为银行家，但其实我一直在做同样的工作。”

一般的说法是，美国人沃伦·巴菲特是百分百的价值投资者，而与投机绝缘。其实这种表述或说法是很经不起推敲的。在下以为，巴菲特的运营方式可以称之为最原始的商业运营方式，什么意思呢？我们知道，在近现代史上，在第一个具有现代意义的股票交易所即荷兰阿姆斯特丹股票交易所诞生之前，大体上说，商业人士是集企业运营和股票买卖(而且股票买卖也仅在熟人小圈子内)于一身的，换言之，那时候的股票投资者也同时是企业经营者。而在阿姆斯特丹股票交易所开始运营之后，股票投资才逐渐渐立独行起来，并且与企业经营的距离越来越远，以至于今天的股票投资者虽然也关注、研究上市公司的经营，但并无参与企业经营的兴趣。巴菲特显然是逆当今社会潮流而动的，与当今社会主流大异其趣，他牢记导师格雷厄姆的训诫：“最聪明的投资者就是把自己当成持股公司的老板。”认为“这是有史以来关于投资理财最重要的一句话”。所以，他的主要精力在企业经营，所以在下说他采用的是原始的返璞归真本色的商业运营模式，而股票投资正是一种商业行为。不论是原始的，还是“现代”的，本不应该有什么好坏之分，一切皆应随个人的偏好选择而定。胡飞雪

本版观点仅供参考

# 孩子刚近视，不要急着配眼镜！

## 6~16岁孩子，科学改善视力有望提升到1.0



学习紧张，警惕孩子近视又加深！

- 1、爱揉眼、眨眼、斜视、眯眼；
- 2、黑板看不清，看电视往前凑；
- 3、视疲劳：眼干涩胀痛，流泪；
- 4、脑疲劳：头晕、注意力不集中、学习下降；
- 5、视力处于0.6~0.8且度数持续加深。

孩子出现上述现象，说明可能已经近视了，应立即进行视力检测，准确了解视力状况，尽快进行视力改善，才能有效控制，甚至恢复视力；若不负责任“一副眼镜了事”，将很有可能导致孩子与近视终身为伍！

### 过早配镜，

### 眼球将逐步丧失自身修复功能

研究表明：眼镜能帮助孩子看清物体，但会加强眼睛的依赖感，用尽废退，从而加深近视。尤其是对处在6~16岁发育阶段的孩子来说，眼球发育未定型，如果视疲劳长期得不到缓解，将最终导致“度数年年深，眼镜年年配”的结果。

发育成熟前的孩子，  
视力极有希望恢复正常

中科院科技网络成员单位上海衡通生物医学10多年有效案例和经验总结表明：孩子刚近视就及时纠正，视力恢复和控制下滑的效果就越好。通常，孩子年龄越小、度数越浅、改善越早，视力恢复的几率就越大——

- ①视力恢复方案：让假性近视的孩子有希望得到有效改善和提升；
- ②视力升2行方案：让混合性近视的孩子有希望控制度数下滑甚至提升视力；
- ③控制下滑方案：帮助真性近视的孩子控制度数下滑并改善不良症状。

上海市试点建立青少年眼保健档案  
为孩子视力健康保驾护航

本周末，我们将为患近视、弱视的孩子进行免费鉴定、评估视力状况、调整不良用眼习惯，并为孩子提供一对一咨询，现场解答家长提出的问题，帮助裸视力在0.6以上的孩子改善视力(名额有限，提前预约)。

### 上海服务地址：

- \* 中科院生科院内50号楼3楼(建国西路505号边门进)，电话：64337050；
- \* 南京东路步行街置地广场1303室(九江路394号)，电话：63505111。
- (请家长认真核实电话和地址，谨防假冒！)