

●上海家装龙头企业●长三角家装龙头企业● 遍布江、浙、沪56家直属网点

# 打破家装“潜规则”

## 聚通装潢让消费者明白消费

●引言 装潢是件烦心事，是每个想拥有美好家居环境的消费者必须要经历的事！

但很多消费者在经历了装潢这件事之后，都不由慨叹：“装潢的水太深！潜规则太多！找一家讲诚信，让消费者明白消费的装潢公司真是比登天还难！”

在中国家装业竞争最激烈的上海，家装企业经历了十几年优胜劣汰的洗礼，一批对消费者负责，讲诚信的装潢正规军基本形成，而在他们中间有着13年发展历史的装潢公司——聚通装潢，又是其中的杰出代表。聚通装潢所特有的透明材料清单报价方式、五位一体的设计管理模式，一级施工绝无“发包”的企业特色，像重磅炸弹一样，击碎了一个又一个行业内损害消费者利益的“潜规则”，聚通所倡导的让消费者省心、安心、放心的“快乐装潢”，已经风靡了整个上海滩。如今聚通已经走出上海，走进浙江、江苏，来到长三角地区更多的消费者中间，就让本文做“红娘”，拉近更多消费者与这一家装龙头企业之间的距离，看看聚通装潢如何破解装潢界的“怪圈”，如何用诚信经营的理念与越来越多的消费者结下“良缘”，让更多的消费者拥有了安全、环保、专业的装潢服务！



### 家装潜规则一 报价不明细

因为怕消费者拿着各家装潢公司的报价进行PK，一般装潢公司会准备一份模糊不清的项目报价单应付消费者。客户根本无法从项目清单上，了解到自己在装修中用的是什么材料，用了多少？价格又是怎么样？零星看花的消费者常常不知不觉的走进了装潢公司为其布下的“材料陷阱”，即使装潢公司偷梁换柱，以次充好消费者也无从察觉。

聚通装潢自1994年成立之日起，就摒弃了当时业内盛行的“项目清单报价方式”，率先推出了独树一帜的“透明材料清单报价”，这一举措可以说是引发了整个装潢领域的一场大革命。

材料报价和项目报价，虽然只有两字之差，却有着天壤之别。不太懂行的客户第一次可以通过聚通装潢提供的材料清单，精确的了解到一个装潢工程需要多少个螺丝钉，多少片胶水。我们不妨以“300平米居室墙面乳胶漆”装修项目为例，将聚通装潢材料清单和业内的传统项目清单进行一下对比：

#### 聚通透明材料清单

| 项目                  | 品种             | 单位 | 数量  | 单价     | 金额      |
|---------------------|----------------|----|-----|--------|---------|
| 300㎡乳胶漆 (多乐士超易洗乳胶漆) | 主料             |    |     |        |         |
|                     | 多乐士超易洗乳胶漆(5升装) | 桶  | 11  | 188.00 | 2068.00 |
|                     | 多乐士超易洗乳胶漆(5升装) | 桶  | 5   | 168.00 | 840.00  |
|                     | 主料小计           |    |     |        | 2908.00 |
|                     | 辅料             |    |     |        |         |
|                     | 腻子粉(20kg)      | 包  | 18  | 11.00  | 198.00  |
|                     | 腻子粉(20kg)      | 包  | 12  | 13.50  | 162.00  |
|                     | 腻子粉(20kg)      | 包  | 2   | 68.00  | 136.00  |
|                     | 正白腻子粉(10kg)    | 包  | 40  | 0.69   | 27.60   |
|                     | 正白腻子粉(10kg)    | 包  | 20  | 1.10   | 22.00   |
| 300㎡墙面、大面批涂         | 腻子粉(5kg)       | 包  | 1   | 16.00  | 16.00   |
|                     | 腻子粉(5kg)       | 包  | 2   | 35.00  | 70.00   |
|                     | 腻子粉(5kg)       | 包  | 2   | 5.80   | 11.60   |
|                     | 腻子粉(5kg)       | 包  |     |        |         |
|                     | 腻子粉(5kg)       | 包  |     |        |         |
| 人工合计                | 人工             | ㎡  | 300 | 10.00  | 3000.00 |
|                     | 人工             | ㎡  |     |        | 8551.20 |

#### 业内传统项目清单

| 项目                  | 分类 | 施工面积 | 单价    | 金额      |
|---------------------|----|------|-------|---------|
| 300㎡乳胶漆 (多乐士超易洗乳胶漆) | 材料 | 300  | 11.00 | 3300.00 |
|                     | 人工 | 300  | 5.50  | 1650.00 |
| 300㎡墙面、大面批涂         | 材料 | 300  | 5.00  | 1500.00 |
|                     | 人工 | 300  | 4.50  | 1350.00 |
| 合计                  |    |      |       | 7800.00 |

通过对比可以看出聚通装潢透明材料清单不打折扣，每一个工程用料的品牌、数量、单价都一一列出，消费者一目了然。加之，材料送货时聚通工作人员会执行“材料清单”相配套的“送货单”制度，从管理中心统一配送的材料，送到客户家里后，客户当面清点材料，确认无误后，方可签收“送货单”，这就让消费者有了对装潢材料的知情权和监督权，杜绝了“项目清单”在材料上做手脚，以次充好、偷梁换柱，消费者无从察觉的家装陷阱。

通过对比还可以看出，聚通材料清单还“挤干”了装

潢报价在材料上的价格水分，仅乳胶漆一项，项目清单和材料清单就有1248.8元的差价。在上海，聚通是唯一将材料清单作为合同附本的装潢企业。

### 家装潜规则二 设计吃“回扣”

一般装潢公司设计师极为“热情”，他们常常“大包大揽”整个装潢工程的业务洽谈，设计和材料预算，还经常陪同消费者买建材，选软装。可消费者常常发现被设计师“猛烈”推荐的产品，未必是“好的”，但肯定是“贵的”，这是为什么呢？因为在装潢界有一个潜规则就是设计师吃“回扣”。它最大的危害就是侵害了消费者的利益，让消费者白白花了冤枉钱。

在聚通装潢完成一套装潢案例，是由沟通能力极强的业务员；有理论知识、会制图的学院派设计师；有施工技术的施工组长；有增透装饰效果的油漆组长，以及能够严把质量关的施工质量员共同完成的。这种设计管理模式不仅提高了工作效率，节约了装潢成本，而且也杜绝了设计吃“回扣”现象。

这是因为聚通装潢遍布江、浙、沪56家直属网点，统一实行“透明材料清单报价方式”，装潢材料均由管理中心统一配送，而进入聚通装潢材料报价体系的材料，都是经过聚通材料部评审过的安全、环保的材料。要熟悉这一体系，所有聚通装潢预算员必须经过聚通装潢管理中心专业培训，才可上任，他们必须按照聚通材料部提供的基础材料样板，进行实际的预算操作。

在实际工程操作中，客户有任何增添材料的需求，施工质量员都会向消费者提供“材料清单”等单据，按照工程实际操作记录用料情况，工程结束后，施工质量员就按照实际情况，实行多退少补的形式为消费者结算。例如上面表格中聚通做了11桶乳胶漆的预算，实际只用了10桶，那么最终结算就以10桶数目来结算。

可以这样说五位一体的设计管理模式是材料清单报价模式的具体执行，在这种团队合作中，操作人员形成了相互监督，相互促进的工作关系，有力的维护了消费者的利益。也正是这种模式，让聚通装潢的设计师们从烦琐的业务洽谈和材料预算的工作中解脱出来，专心致志的为消费者提供富有创意的设计方案，难怪聚通装潢的设计方案多次在设计大赛上获得殊荣，“全国建筑装饰工程奖”，“上海市十大优秀青年室内设计师”……，这无不说明了聚通装潢在设计上面的非凡实力！

### 家装潜规则三 工程转“发包”

装潢公司常常将工程“发包”给施工队。由于承接装潢业务已成为部分外来务工人员从业方式，法律意识的淡薄，使个别务工人员存在“捞一票”心理。有的施工队在收取消费者装潢费后，“人同俱散”了。有的收取95%装潢工程款后，丢下施工未过半的装潢工程一走了之。装潢公司只管“发包”，收取管理费，对施工队没有直接管理，给消费者带来动辄上万元的损失。

聚通装潢成立以来所承接的万余套家装工程从不“转

包”。聚通装潢4000多名施工人员均由管理中心统一管理。施工作业人员全员登记、挂牌；各作业工种统一调度；工资直接打入各作业人员银行卡，这种模式从根本上杜绝了对具体作业人员的盘剥现象，让客户的付出得到等值的回报。

聚通对施工人员的一级管理，在加强了企业对施工人员的管理力度的同时，也维护了工人的利益，施工人员对企业也更有归属感。现有4210名施工人员在聚通工作。

聚通完善的培训和激励机制，也让施工人员的素质得到不断的提升。每年聚通都会对所有的施工人员进行考核，对评选出的多支标兵班组，优秀班组给予奖励。春节前夕公司免费派车送施工队员返乡。这样的管理和工作氛围，使聚通施工队的凝聚力更强、更精良，也更能打硬仗。

为了装潢工程质量更加优良，聚通装潢将施工管理更加细化，光工程检查项目就有118个验收节点。从2004年起，聚通技术质检中心对每一个工地的隐蔽工程进行实景拍摄，并连同原始平面图，改建图一起进行图片编辑制成光盘赠送给消费者，让消费者对自己家中的隐蔽工程了如指掌，这从一个侧面也说明聚通对工程质量的自信。

**尾声** 装潢是件烦心事，是每个想拥有美好家居环境的消费者必须要经历的事！

但是如果有像聚通装潢这样讲诚信，对消费者负责的企业为你服务，装潢的烦恼又从何而来呢？

#### 聚通荣誉

- 全国“青年文明号”集体（共青团中央授予）——上海仅一家
- 全国“守合同重信用”企业（全国工商部门授予）
- 全国住宅装饰装修行业AAA级诚信达标企业（中国建筑装饰协会授予）
- 全国住宅装饰装修行业知名品牌企业（中国建筑装饰协会授予）
- 全国诚信示范单位（中国企业信用协会授予）
- 上海市文明单位（上海市精神文明建设委员会授予）

## 下周聚通参与展会 及各大网点促销信息

展会1 装潢标兵企业第三届经典沙龙

时间:10月20-21日 (9:00-16:30)

地点: 昌平路700号 (常德路口)

展会2 复式别墅装潢展

时间:10月20-21日 (9:00-16:30)

地点: 上海图书馆 (淮海中路1555号)

以下聚通直属网点均享受展会同等优惠!

聚通装潢 直属网点 更多展会详情请咨询: 800-988-1893 或登陆聚通官方网站: www.jt111.com 查询

| 南京设计中心                | 普陀设计中心              | 莘庄设计中心               | 卢湾设计中心               | 宝山设计中心               | 杨浦设计中心               | 嘉定设计中心               | 陆家嘴设计中心              | 北外滩设计中心              | 南汇设计中心               | 浦东设计中心               | 静安设计中心               | 静安设计中心               | 徐汇设计中心               | 闵行设计中心               | 广外设计中心               | 川沙设计中心               | 虹口设计中心               |
|-----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 南京东路1619号<br>50893190 | 普陀路210号<br>52658825 | 莘庄东路429号<br>64130611 | 瑞金南路1号<br>64044336   | 恒丰路184号<br>64691100  | 恒丰路184号<br>64691100  | 恒丰路184号<br>64691100  | 恒丰路184号<br>64691100  | 恒丰路184号<br>64691100  | 恒丰路184号<br>64691100  | 恒丰路184号<br>64691100  | 恒丰路184号<br>64691100  | 恒丰路184号<br>64691100  | 恒丰路184号<br>64691100  | 恒丰路184号<br>64691100  | 恒丰路184号<br>64691100  | 恒丰路184号<br>64691100  | 恒丰路184号<br>64691100  |
| 浦东店                   | 三林店                 | 川沙店                  | 南汇店                  | 九亭店                  | 松江店                  | 金山店                  | 奉贤店                  | 崇明店                  | 嘉定店                  | 宝山店                  | 杨浦店                  | 静安店                  | 静安店                  | 徐汇店                  | 闵行店                  | 广外店                  | 川沙店                  |
| 浦东店879号<br>58378943   | 三林店108号<br>50652966 | 川沙店331号<br>62254089  | 南汇店1392号<br>64093198 | 九亭店1392号<br>67639142 | 松江店1392号<br>57824750 | 金山店1392号<br>37668620 | 奉贤店1392号<br>57621765 | 崇明店1392号<br>58994830 | 嘉定店1392号<br>69126071 | 宝山店1392号<br>56758198 | 杨浦店1392号<br>58370275 | 静安店1392号<br>69218907 | 静安店1392号<br>67188830 | 徐汇店1392号<br>57966968 | 闵行店1392号<br>68030553 | 广外店1392号<br>58655269 | 川沙店1392号<br>33882002 |