

实现约 60000 人即时通信

中国移动实力保障特奥会通信工作

2007 年上海夏季特殊奥林匹克运动会 10 月 11 日在上海闭幕了,中国移动作为本届特奥会的合作伙伴,充分利用强大的网络规模优势,优质的营销服务理念,丰富的通信业务,针对特奥组织者,特奥运动员、教练及其家属,特奥志愿者,观众等不同群体对通信要求不同的特点,度身打造了安全、优质、便捷的综合信息管理服务方案。值得一提的是,本届特奥会上,中国移动还在国内率先使用包含 2G、3G 频段特型天线,这也是该网络覆盖技术在全球的首次亮相。上海移动表示,该技术被使用于特奥会开幕式地点上海八万人体育场,由于它在场馆内呈矩形覆盖,具有覆盖全面、极大增加话务容量、减少频率干扰等特点,极大地提升了场内无线通信质量。

作为本届特奥会的合作伙伴,中国移动以出色的技术能力,拿出了一系列措施,充分保障了特奥会的顺利举行。特奥会的圆满结束也标志着中国移动有能力为我国重大事件提供一流的通信保障,也标志中国移动又在回报社会的道路上迈进了一步。

面对即将到来的 2008 北京奥运会和 2010 年上海世博会,本次特奥会的通信保障是又一个试金石,我们有理由期待,中国移动能为我们带来更加精彩的奥运会和世博会。



《通信保障篇》

提供专家级移动通信保障

中国移动为了在通信保障方面万无一失,都对特奥会使用的 33 个比赛场馆、96 个运动员住宾馆和 4 个上海的出入口进行 1200 余次业务测试,并部署实施了 GSM 网络扩容工作。本次扩容将新增 357 个载频,新建有线系统 20 个,有线系统改造 1 个等多项内容,有力保障特奥期间网络信号的稳定和畅通。上海移动对此专门立项落实工程建设,总计投入 3618 万人民币资金。

作为开幕式场馆的上海体育场,原计划年底前全面完成建设任务。但是为了本次特奥会的召开,上海移动的工程技术人员提前到 8 月底就完成了工程改造。上海移动有 200 人参与志愿者工作,工程总投入 6000 人次,后方通信保障近 500 多人参与特奥专项工作。目前,上海体育场的后话容量已经达到 6000 个 erl (1erl 相当于单信道每小时

全部打电话),这样的容量不仅超过 F1 赛场的 3 倍,甚至已经超过了话务密度最大的香港铜锣湾。

在上海体育场,除了充分满足普通用户用 2G 和 3G 的上网需求,为方便新闻记者发稿,上海移动还对新闻中心也进行了大规模的 W-LAN 建设,届时完全可以满足上千位记者同时高速上网。

全球首次采用全新网络覆盖技术

在开幕式地点上海八万人体育场上,“双频特型天线覆盖技术”这项全新的网络覆盖技术在全球首次亮相,引起业内外关注。

中国移动在场馆室内建设中使用了包含 2G、3G 频段的特型天线,成为首家在国内创新使用两个频段特型天线的通信运营商(悉尼奥运会特型天线仅含 2G 频段),是本次奥运会场馆网络建设的重大亮点。

由于特型天线在场馆内呈矩形覆盖,与场馆建筑分隔方式相吻合,避免了传统天线形成覆盖盲区的问题,同时,减小了单小区覆盖面积,提升了频率复用度,具有覆盖全面、极大增加话务容量、减少频率干扰等特点,极大地提升了场馆内无线通信质量。

加强 161 个国家的国际漫游

这次特奥会是历届中规模最大、人数最多的一次,共有来自 161 个国家的运动员、教练员、家长、嘉宾和记者来到上海。虽然这些国家都已经开通了国际漫游,但是特奥会的召开将会带来与这些国家之间话务量的激增。为了保证他们顺利地和在祖国的家人通信,上海移动对这些国家一一进行了漫游测试,甚至包括一些不为中国所熟悉的国家,比如太平洋上的岛国瓜德罗普等。最后针对一些链路不够的国家及时增加了语音链路,保证了在话务量很高的情况下也能顺利通话。

“手机对讲”大显身手

特奥会开幕式动用了数千名演员,如何对他们进行调度和指挥成了个大难题。为了开幕式能够流畅和有序,中国移动提供了先进的“手机对讲”业务。“手机对讲”可以实现一对多即时通话、临时群组通话、预置群组通话、群大群组通话、建立会话等功能,以满足各场馆对于手机通话的要求。有了“手机对讲”功能,特奥组委会就能从容地进行演职人员的现场调度,实现了对工作人员的实时监控、管理和调度,用较少的人力、物力即轻松确保开、闭幕式工作有条不紊地进行。



特奥点滴

>>> 事件一

10 月 3 日 8:15 分,138****2543 用户来电自称是特奥会的社区接待,在松江大众国际会议中心,他急需为 19 个教练的手机号码开通国际长途功能。在了解情况后工作人员一方面安慰用户,另一方面设法与相关部门主动取得了联系,并将情况向其反映,并在极短的时间内帮助用户开通了国际长途功能,用户对在如此短的时间内解决问题表示满意。



>>> 事件二



一位来自尼泊尔的特奥运动员特别喜欢移动公司的纪念充值卡,虽然服务人员明确表示纪念卡是无法为他的手机号码充值的,而他的家属也表示不会为他购买毫无使用价值的商品。但是他一直逗留在我司的展示台上,说着:“I WANT IT……”,不忍心看到理应在这段时间最幸福的人那么遗憾,于是移动员工自己掏腰包替自己的手机充值后将那张纪念充值卡送给了他。他的家人和朋友都非常的高兴,在旁边围观的其他外国友人也在明知不可以使用的情况下购买了我司的纪念充值卡,并竖起大拇指说:“China Mobile, Good Company, Good Servers”

《精彩业务篇》

手机官方网站直通特奥

受特奥组委会的委托,中国移动专门为本届特奥会设计,开发了个生化的手机官方网站(在手机主屏幕上点击 <http://wap.monternet.com> 进入梦网首页或进入动感上海即可登陆特奥手机官方网站)。此外,手机电视业务也随之开通,只要点击官网上的链接,就可以用手机实时观看特奥比赛的视频直播或者点播下载比赛视频。

特奥手机官方网站上,特奥新闻、特奥竞赛、特奥关怀、特奥之窗四个知识专栏为您提供实时特奥信息;志愿者活动、公益短信募捐等互动性活动让您尽情传递对智障人士的关爱;移动特奥专栏则下载您喜欢的特奥图片、视频、音乐等趣味内容。

特奥短信捐款传递爱心

为了号召更多的市民关注特奥,关爱智障人士,体现东道主城市的爱心特质,中国移动利用自身的网络平台和庞大的客户群,向上海市民群发特奥公益短信,进一步扩大特奥会的社会影响力。

中国移动号召市民通过编辑对特奥会或特奥选手的祝福语发送到“0434306”进行爱心留言,通过编辑“1-30”发送到“0434307”进行小额爱心捐赠,让颗颗爱心在人群中涌动和传递。该公司所募集的社会捐款都将全部专款用于上海 2007 特奥中心。

“小区短信”关爱特奥

特奥期间,中国移动借助小区短信业务在机场、火车站等交通枢纽向特奥参与者发送特奥会开幕的公益短信信息,号召人们关爱身边的特殊人群,同时向特奥会场内的观众发送欢迎问候信息,进行特奥礼仪及遵守赛场秩序的提醒等。9 月 28 日~10 月 8 日期间,小区短信发送量累计达到 2382110 条。

特奥服务卡方便运动员

特奥服务卡专门为特奥运动员量身定制,该服务卡以 16 元大众预付费为基本资费,直接开通国际长途功能,同时推荐开通 12593、17951 功能并预存一定话费的方式提供给运动员及其教练员家属,运动员可凭运动员有效证件以优惠的价格随时与家人联系。

特奥充值卡珍藏特奥记忆

在特奥期间您还能买到特奥手机充值卡,这是专门为纪念本届特奥会而定制发行的一套手机充值卡,50 元和 100 元面额各制作 5 万张,面向市场发售,十分具有纪念价值。

会歌彩铃为特奥添彩

上海移动为特奥组委会相关人员免费开通特奥会会歌彩铃服务,同时将特奥会歌放入 12530 彩铃网站,供其他用户下载。