

南京水运发展前景可喜 无锡污水处理扩容升级

本报讯 记者近日采访获悉,为全力推进作为南京“五个中心”之一的长江国际航运物流中心建设,南京水运发展要“搭强弓射硬箭”。

“搭强弓射硬箭”中的“弓箭”,是指在南京地理版图上,长江弯曲像一个弓背,芜申运河笔直如一根弦,而秦淮河则似搭在弓上的一支箭。“搭强弓射硬箭”描述的南京水运发展前景是:2010 年 5 万吨级海轮可直达南京港,2012 年千吨轮可从芜申运河通往上海,“十一五”期间秦淮河疏浚改造后,年货物通过量将达千万吨。

南京市交通局、市港口管理局局长庞顺根介绍,南京港是国内最大的内河港,而且因长江大桥桥高限制,也是长江自入海口往上最后一个可供万吨轮通行的港口,具有发展水运的独特优势,同时,水运也是最经济最

环保的运输方式,发展水运符合“环保和可持续发展”的定位。2010 年前长江南京段以下将实施-12.5 米水深航道工程,此后,5 万吨级海轮可直接驶入南京港。芜申运河连接安徽芜湖和上海,途经高淳县,使南京至上海段的水路里程较长江要短 85 公里。力争明年征地 400 多亩建设秦淮河复线船闸,增强船舶通过能力。

(黄伟清、丁爱民)

本报讯 备受各界瞩目的太湖新城污水处理二期工程、芦村污水处理厂四期工程以及城北污水处理厂四期工程等即将扩容升级,工程建成后将新增污水处理能力 25 万吨/日。记者昨从无锡市发改委获悉,这三大改造升级工程刚获得省发改委的批复,同意开展前期工作,目前相关部门正在加快编制文本。

据了解,截至去年底,全市已建成城镇

污水处理厂 44 家,总污水处理规模为 105.65 吨/日,建成污水管网 2500 多公里。去年全市生活污水排放量达到 2.23 亿吨,生活污水集中处理率为 55.04%,其中市区生活污水集中处理率达 75.56%,但乡镇和农村的情况依然严峻。目前,除个别乡镇、街道以外的大部分地区普遍没有对生活污水进行集中处理。而且污水处理水平不高,特别是对氮、磷污染的处理能力和工艺都达不到太湖水污染治理的要求。

按照“生活污水全接管、工业废水深度处理”的要求,目前无锡市污水处理厂改造升级、扩建以及污水管网、截污工程正加快推进。据悉,到明年 6 月底前,此批已建各类污水处理厂将全部完成脱氮除磷改造,届时可达到一级 A 排放标准。

(锡闻)

温州

人均收入全省第一

本报讯 2006 年,温州市实现生产总值 1837.5 亿元,经济总量在全省稳居第 3 位,比 2002 年增长 67.4%。人均 GDP 从 2002 年的 14241 元(折合 1722 美元)提高到 2006 年的 24390 元(折合 3060 美元),位居全省第一。近年来经过调整优化,温州市三产业结构由 2002 年的 5.2:54.0:40.8 调整为 2006 年的 3.5:54.8:41.7。高新技术产业增加值占规模以上工业增加值比重达到 16.9%。

江阴

排污企业停产整治

本报讯 自太湖蓝藻事件以后,江阴市高度重视该市的环境污染问题,加大了整治力度。从 6 月初至今,该市环保局已经突击检查了全市的排污企业 15464 厂次,下发限期整改通知书 559 家,并对 510 家不符合排放标准的企业实行停产整治。目前江阴市平均每天限排水量 7 万吨以上,比原有废水排放量减少了 38.9%。

临安

获“国家森林城市”称号

本报讯 临安市日前被全国绿化委员会、国家林业局授予“国家森林城市”称号,成为全国首个获此殊荣的县级市,同时也是浙江省乃至长三角第一个获此殊荣的城市。76.55%,这是临安 3126.8 平方公里的区域面积目前的森林覆盖率。经过三年来的不懈努力,临安全面完成了创建国家森林城市的各项工作任务,全市江、河、湖水岸绿化率达到 82%以上,公路主要干道绿化率 90%,建成区绿化覆盖率、绿地率和人均公共绿地面积分别为 41.2%、37.6%和 12.8 平方米,均超过国家考核标准。

南通

荣列国家卫生城市

本报讯 经过 10 年努力,4 年攻坚,南通市近日跻身国家卫生城市行列。目前,南通市健康教育网络基本实现全覆盖,社区健康教育资料入户率、中小学健康教育开课率均达 100%,市区连续多年未发生重大食物中毒和水源污染事件。南通还相继开展了濠河及周边 480 多条河道的清淤、水系疏通等工作,关停或搬迁了 50 多家企业。城市生活污水集中处理率达 80.28%,空气质量优良天数每年保持在 320 天以上。

两省一市专家齐聚上海 共商长三角物流发展大计

本报讯 10 月 11 日,来自苏、浙、沪两省一市的物流协会、物流园区、物流企业的负责人在沪举行“2007 中国(上海)长三角物流发展与合作论坛”,共商“十一五”期间推进这一区域现代物流业科学发展、率先发展、联动发展之大计。

促进物流业发展是党中央国务院提出的转变经济增长方式,加快经济结构调整,全面贯彻落实科学发展观战略部署中的重要任务之一。目前长三角地区的生产总值已达到 4.75 万亿元,占国内生产总值 22.7%,物流业的总值已占到全国五分之一。早在 2004 年由上海、江苏、浙江两省一市的 6 家物流行业协会(学)会联合发起建立起“中国长江三角洲物流发展联席会议”,三年来联席会议成员单位不断扩大,并先后在上海、南京、杭州举行了三次大型论坛,研讨长三角地区现代物流业发展亟待解决的热点和难点问题,探索区域联动的新路子,得到了两省一市政府部门的支持和肯定,有力地促进了合作机制的发展。

(方明珠)



杭州入秋晚景美

10 月 10 日,杭州正式入秋,天空湛蓝,傍晚的西子湖畔游人的剪影与湖光山色相映成趣。

图 PhotoBase

扬州永久保护城市绿地

本报讯 近日,扬州市召开有关会议,决定实施城市永久性绿地保护。据了解,此举在全国地级市中属首家。

经过多年的城市环境综合整治,扬州市区

的绿化建设取得了较快发展,到 2006 年底,绿地率达 37.5%,人均公园绿地面积 10.4 平方米。为有效保护现有绿化成果,扬州市初步决定将总面积近 110 万平方米的 10 块绿地,纳入第一批城市永久性绿地保护。据悉,对城市绿地进行永久保护,在全国地级市中尚属首家。

企业占全国总量近三分之一,经营尚可的仅一成——

长三角老字号未来在哪里?

上个月,杭州出台了《关于促进杭州老字号振兴发展的若干意见》,成为全国第一个对于老字号的发展作出规范的城市。老字号见证了历史的发展,但它们中的大多数又面临着生存危机,如何保护老字号,在长三角地区,是一个带有共性的问题。

晨光衬得原本青白的骑楼有些泛红,杭州河坊街迎来了新的一天。这边穿着长衫的店员正在茶馆里清扫,那边面馆里已经传来阵阵香味。王顺兴面馆、翁隆盛茶庄、万隆火腿店、密大昌旱烟店、王星记扇庄……杭州人熟悉的老字号都汇集在一起,历史仿佛穿越时空来到面前。

有人欢喜有人忧愁

早上 8 时不到,王星记的员工们就开始为营业做准备。这是一家有百年历史的扇庄,创始人王星斋自幼学艺,20 多岁时已成为制扇名匠。他制作的黑纸扇,在意大利米兰、巴拿马和西湖万国博览会上屡次得奖。这一天,扇厂的师傅来店现场画扇面,不少游客买

了空白的扇子排队等候,还没到 10 时,100 多平方米的店堂已经挤得满满当当。“现在节庆的时候都不敢办这样现场作画的活动了,就怕到时候人实在太多,没法应付。”王星记的店员孙女士说。

和王星记一样,在老杭州记忆中有一席之地的大华书场,可就没这么幸运了。大华书场创办于 1952 年,是杭州唯一的专业评弹书场。来听书的都是老人,所以票价一直维持在 5 元和 8 元。仅有的七位员工虽然每月每人只拿 500 元的工资,但仅靠门票的收入,书场还是入不敷出。“不知道以后会怎么样,现在只能尽力维持。”大华书场的总经理华永耀说,如果不是因为对这里充满了感情,自己早就干不下去了。

生存危机普遍存在

长三角地区自宋代以来就发展工商业,如今留下了许多像王星记、大华书场的老字号。在商务部批准的首批 434 家“中华老字号”企业中,江苏 35 个,浙江 38 个,上海 51

个,长三角地区的老字号占全国总量将近三分之一。这些老字号曾是当年商海沉浮的获胜者,但随着时代的变迁,不少老字号早已辉煌不再。有关数据显示,我国现存的老字号企业中,勉强维持现状的占 70%,长期亏损、面临倒闭、破产的占 20%,只有 10%左右的生产经营尚可。

“很多老字号都有着沉重的历史包袱,企业内部机制落后,缺乏创新力量。”杭州师范学院区域文化与经济学院院长周少雄认为,只有与现代经营方式相结合,老字号才能继续发展。王星记的变迁就是一个例子。“上世纪 90 年代,当时的‘王星记’仗着自己是老字号,总觉得‘皇帝的女儿不愁嫁’,对产品的创新不积极,人才不断流失,导致了亏损。”王星记扇业的王建华副总经理介绍。亏损的情况一直持续到 2000 年。当时,与杭州其他一些老字号一样,王星记进行了改制。此后,扇厂开始主动出击,到全国各地推销产品。目前,“王星记”在全国已经有了 10 多个销售点,年销售额达到 1000 多万元,比改制之前增加了

一倍多。

保护与利用需平衡

近几年,长三角的两省一市都针对老字号保护采取了一系列的手段。在江苏,政府鼓励老字号企业申报非物质文化遗产。在上海,首届“上海老字号博览会”已于 9 月下旬举行。杭州则出台了《关于促进杭州老字号振兴发展的若干意见》,成为全国第一个对于老字号的振兴发展出台完整系统规范的城市。

不过,周少雄认为,在保护老字号的过程中,需要注意文化保护与企业经济效益之间的平衡。前几年,一些民营企业看中了老字号的品牌价值,但并不注重对老字号的保护和挖掘,使得被收购的老字号渐渐远离了人们的视野。“规划老字号的发展必须有战略眼光,当利用和保护发生冲突的时候,应该保护为先,毕竟,消失的文化是不可复制的。”周少雄说,老字号见证了历史,它们中的大部分已经成为文化符号。“保护它们,是一种历史责任!”