

“金九”闪光 9月车市突破历史高点

进入9月份以来,国内车市持续升温,“金九银十”作为传统汽车销售旺季,并未显露退色迹象,反而成色更足。

全国乘用车市场联席会议上周公布了最新统计数据,9月份全国共生产各类乘用车约54.3万台,产量环比增长21.9%,同比增长19.3%;各类乘用车共销售53.4万台,销量环比增加了16.3%,同比增长22.4%,轿车、MPV、SUV的销量环比增长都在15%左右,而微型客车更是猛增21.1%。

月销量创下新纪录

与一些媒体的“金九不金”等报道恰恰相反,乘联会统计的数据显示,9月份的狭义乘用车(不含微型客车)不论是批发销量,还是零售(综合)销量,均突破了国内乘用车月销售的历史最高纪录,不但环比增长了10%以上,而且同比增长高达22%以上。

乘联会有关人士介绍,这是在去年8月开始的市场新一轮“井喷”基础上的增长。实际上,我国的乘用车市场从2002年以来,一直在创造着举世瞩目的增长奇迹,这种增长在全球绝无仅有。

全国乘用车市场联席会秘书长饶达分析,今年前9个月我国乘用车的总产量已几乎达到460万辆,如果四季度也照这个增长速度,今年我国乘用车的总产量超过600万辆几无悬念,有可能达到620万辆左右。

10月销量仍将较高

饶达预测,既然称“金九银十”,10月份的销量将比9月份有所减少,但是多年的统计显示,10月份的销量将会比8月份略高,由于10月份只有18个工作日,因此平均日销量会比8月份高出很多。

据乘联会有关人士分析,国庆黄金周给了很多用户充足的看车时间,因此黄金周以后的销量会很高,私人购车的火爆没有任何削弱的迹象。另外,今年企事业单位的利润总额大幅增长,因此四季度公款买车会出现逐月递增的高峰。加之年底将近,车商的促销力度也会适当增强,这些都可保证10月份有相对较高的销量。但是由于市场规模的基数已经相当大,因此同比增长率不太可能继续攀升。

近期价格相对稳定

连续六年的乘用车市场飞速发展,乘用车市场已比2001年的产销量增大了近5倍。乘联会有关人士分析,汽车企业发展到一定程度后必然会进入战略调整期。奇瑞、上海大众和一汽大众在2004年或2005年最早进行战略调整期,因此这几年销量才有了高速的增长。今年进入调整期的企业迅速增多,已经高达十多家,这就是为什么一些企业在今年的大好形势下市场低速增长的原因。

正是由于很多企业进入战略调整期,因此并不急于完成年初制定

的较高的产销计划,加上企业营销水平逐渐成熟,乘联会有关人士预测,今年年底车商的促销力度将比去年和前年相对低一些,“银十”期间不会出现一些媒体所说的“降价风暴”。

对于汽车厂商来说,在目前的大好市场形势下大幅降价没有必要,还有造成用户持币待购的风险,而且前一阵的大幅降价已经使得降价的空间十分有限。年底用户购车,价格优惠率能够略高一点就很不错,期望值不要太高。

四大车型均高增长

乘联会有关人士介绍,今年乘用车市场的一大特点是轿车、MPV、SUV和微客四大车型齐头并进,均呈现较高增长态势,改变了去年只有轿车高速增长的局面。不过他们也表示,由于中国的市场规模已经很大,至少明年的市场增长率不会像今年这么高。

尽管认为SUV耗油,发达国家对其采取不鼓励的政策,但SUV近几年仍呈现高速增长的态势,这个态势也传到中国,SUV的销售持续增长,9月份国内SUV销量的同比增长达70.1%。

由于良好的视野、乘坐的舒适性和多功能,使得很多轿车用户在换车时更多地考虑购买MPV,这也是MPV销量不断上升的原因。

微型客车大型化的结果,使得微型客车一该过去的简陋形象,性能和舒适性得到改善,载货能力更

9月份乘用车市场产量分析表(单位:辆)

	轿车	MPV	SUV	其他	合计
9月产量	410681	19248	34226	79218	543373
8月产量	354797	16868	28043	46038	445746
同期产量	344859	17213	20376	72849	455297
环比	15.8%	14.1%	22.0%	72.1%	21.9%
同比	19.1%	11.8%	68.0%	8.7%	19.3%
累计产量	3472018	155822	257871	710723	4596434
同期累计	2834910	130572	169798	644168	3779448
同比	22.5%	19.3%	51.9%	10.3%	21.6%

9月份乘用车市场销量分析表(单位:辆)

	轿车	MPV	SUV	其他	合计
9月销量	408101	19651	31988	74334	534074
8月销量	353190	17359	27188	61393	459130
同期销量	334447	15743	18809	67359	436358
环比	15.5%	13.2%	17.7%	21.1%	16.3%
同比	22.0%	24.8%	70.1%	10.4%	22.4%
累计销量	3245206	158269	233673	723970	4361118
同期累计	2680984	120941	164759	638384	3605068
同比	21.0%	30.9%	41.8%	13.4%	21.0%

新民图表 制表 贺信

强,因而在几十个城市宣布卡车不能进城时,给微型客车带来了商机。当然,轿车仍然是乘用车市场的重头,虽然轿车市场被其他车型挤占了一部分,但轿车增长势头仍未减弱。

消费理念逐渐成熟

在市场不断增长扩大的同时,人们的汽车消费理念正在逐渐成熟。今年以来,乘用车降价仍然是此起彼伏,也不乏较大幅度的集中降

价,但是乘用车市场没出现明显的持币待购情况。今年投放的新车型很多,但是不论厂家怎样炒作,新车型月销量很难过万辆。自主品牌在中级轿车、MPV市场上的扩大,说明用户对汽车的性价比更加看重。

由于汽车的普及,用户汽车消费理念今后会更快地成熟,这就要求厂家、经销商、媒体及后市场广大经营者同步改变经营策略,才能紧跟汽车消费潮流。 刘朝晖

福特福克斯两厢 FOCUS

卓越安全 令驾驭随心所欲

★★★★★
荣获C-NCAP五星安全评级

高强度钢车架

后悬架扭力梁

福特福克斯 以C-NCAP五星级安全打造驾驭新境界

过弯、加速、驰骋,一切随心所欲!福特福克斯,在针对中国路况制定的C-NCAP(中国新车评价规程)严苛测试中,夺得三项撞击测试满分,勇摘五星安全桂冠!福特福克斯的高刚性抗扭车身,安全至善,令你驾驭无忧。承袭WRC的优异底盘和出色的后悬挂,让你在百转千回的道路上随心驰骋!现在购买福特福克斯,即可免费享受一年“福特道路救援服务”的贴心呵护!欢迎登录www.ford.com.cn或拨打免费热线:800-810-8168

● 超低油耗领先同级车(2.0车型) ● C3P强化底盘设计

福特精艺