

“金九银十”车市涌现新创意

每年“金九银十”，汽车市场总是异常火爆。在急于拿到厂家销量返点和扩大市场占有率的双重目标指引下，商家们大张旗鼓地早早拟定出一系列的优惠促销计划，而消费者也似乎不约而同地将出手买车的时机放在这两个月。

然而，车市弥漫的价格战硝烟让普通消费者越来越看不清了，越来越多的汽车厂商们也认识到，价格战虽是必然，但却不再是惟一手段。单靠价格战，以“放血”来抢市场，不是长久之计。

除价格因素外，产品质量、售后服务和品牌形象等都是决定产品销量的重要因素。因此，当降价空间日渐萎缩，降价利器不能再起到立竿见影的效果时，越来越多的汽车厂家开始在营销新创意上下功夫。

凯美瑞 9 月再夺销量冠军

据全国乘用车信息联席会发布的市场销量数据显示，继3月份一举打破国内中高级轿车月销15000辆的纪录以来，广州丰田凯美瑞在9月凭借16723辆的骄人业绩将月销量冠军再次轻松收入囊中，不仅书写“十连冠”的传奇，更刷新了国内中高级轿车月销量纪录。

在日益增强的购买力推动下，集合舒适性、实用性和尊贵感的中高级轿车呈现出明显的增长趋势，而作为典范的凯美瑞表现则更为突出。9月初上市的08款凯美瑞对所有型号的前车门均加强了防撞杆的结构，同时在G级别车型中增配了侧气囊、侧气帘，使得08款凯美瑞性价比和安全性更高。

阿晖

广州本田成“金九”大赢家

9月份广州本田的销售数据创下了广州本田历史新高，共销售32322辆，同比增长29.1%，环比增长56.7%，销量跃升全国汽车厂家第四位，增长率也居全国前列。广州本田增城工厂实现双班生产和9月全新上市的08款思迪与飞度·型动派对其整体销量的提升作用显著。

广州本田四款车型9月销量都有较大幅度的增长，其中，雅阁轿车共销售12466辆，在中高级轿车中排名第二；08款思迪获得市场的高度好评，思迪也以7773辆的月销量登上了细分市场的第一位；飞度·型动派共销售6839辆，重返细分市场榜首；奥德赛则持续保持了今年以来良好的增长态势，9月份的销量达到5244辆，月度销量和2007年累计销量均排在MPV市场的第一位。

朝晖

其一，限量发行版

通用推出限量发行雪佛兰乐风“活力版”个性车型，定价为87900元，并限量1000台。该车与普通版相比，外观变化明显、酷劲十足，整个车身在活力之余彰显个性，满足追求时尚的年轻人口味。

其二，限量加赛车

奇瑞不但限量发行，而且玩赛车。在成都限量推出的奇瑞旗云之星“赛车版”，为了使该车更具运动感和个性化，可根据客户的个人需求，对整车提供一系列的改装服务。其改装的范围包括：整流器、刹车盘、OMP真皮方向盘、CNK火花塞、F1-Z进气涡轮等众多专业部件。而且不单单做“赛车版”，奇瑞还专门举办了一届“专业赛车训练营”，训练成绩特别优秀的消费者，更有望获得由

中汽联核发的专业赛车执照。

其三，借道影视剧

近来土生土长的民营车企也开始玩影视。刘松仁、余诗曼领衔的《岁月风云》开始上映，剧情主要是以吉利汽车的发展历程为原型，吉利新上市的商务级轿车远景更成为剧中几位主人公的座驾，引起了许多追风族的捧场。

其四，免费陪练

目前“有本新手”的队伍正在迅速扩大。他们通常因为对交通标志标线不清、驾驶不熟练、突发事件经验不足等因素造成驾驶中的危险。于是，在一些地方的4S店，“周末免费陪练”应运而生。时间上尽量安排在周末进行，方便了上班族的时间安排。“免费陪练”比起试驾来说，无疑是一种人性化的运营模式，4S店将其变成

一种经营服务理念，算得上是一种营销手段上的创新。

其五，零利率贷款

上海通用杭州几家4S店和东风雪铁龙富通不约而同推出免息贷款，吸引了一些暂时手头不够宽裕的消费者，甚至拉拢了一部分原本想买低价位车型的用户。

由于零利率贷款买车参照的标准是市场指导价，但事实上经销商的让利往往已经达到上万元，为了不削弱这项促销活动的吸引力，经销商不得不贴钱进去。

上述做法的孰优孰劣已不重要，业内人士表示，面对不断升级的竞争压力，汽车厂商、经销商更应该理性地对待“金九银十”的奋力一搏，为消费者建立一个良好的消费环境，靠真正的服务来打动消费者，这样才能获得更长久、健康的发展。

李永钧

雪铁龙C2 VTS“运动装”登场

极具活力与时尚风格的东风雪铁龙C2 VTS新车在京发布，现场还揭晓了由知名时尚运动品牌Kappa设计、全国网友参与投票选出的C2车主专有服饰“C2-Kappa炫装”。

全新C2 VTS包括1.4L和1.6L两种排量三款



车型，分别为：1.4L手动档、1.6L手动档和1.6L自动挡3款，售价分别为7.88万元、8.88万元和9.98万元，仅比C2现有车型高出1000元。

东风雪铁龙C2 VTS搭载新一代TU系列发动机，1.4L和1.6LC2 VTS均可达到欧三排放。1.6L车型0-100 km/h的加速时间仅为9.8秒，在同级别车型中独占鳌头；采用新一代电子技术的手自一体变速箱，能够适应不同类型的驾驶风格，满足驾驶者对动力表现和操控乐趣的需求。

与尽显炫酷时尚的珠光黑、枫丹红和水晶银3种车身主打色相呼应，C2 VTS在内饰设计上充分满足了目标用户对时尚和运动的偏好：所配置的高包覆性运动型座椅，在椅背及座垫等支撑部分应用创新3D镭射面料，其他部分采用“运动橙”和“时尚黑”两种颜色面料和谐搭配，整体更显时尚活力。

余音

风行景逸“JOYEAR”下线

东风柳汽的风行景逸近日正式下线，并将于10月底正式上市。这是东风柳汽入主轿车市场的先锋车型，也是东风首款自主品牌两厢车。同时通过英文名网络征集活动，“JOYEAR”成为风行景逸正式英文名称，“JOYEAR”即“JOY+YEAR”，意为享受快乐人生每一天。

风行景逸拥有4320×1804×1644mm大两厢车身尺寸，2685mm的轴距确保了舒适的驾乘空间，还具有多种座椅变换的空间组合方式，可实现高达1970L的行李箱容积，车内38个储物盒尽显人性化便利设计。达到欧洲NCAP碰撞四星级同等标准的整车安全设计、高强度钢板车身、白车身总成扭转刚度高达940KN/rad、发动机罩内板压铸筋、车门防撞销及防撞梁设计等多重保护，辅以四轮碟刹、ABS+EBD等形成了景逸立体式的完美安全体系。

同时，风行景逸匹配稳定可靠的4C93D4全铝发动机加装电子节气门，达到了同级别车型少见的1.8L排量，实现最大扭矩168/5000、最大功率103/6500，而油耗仅为6.8l/100km。

刘齐



商务部和国家发改委于日前在京举行“全国汽车产品出口工作会议”。商务部长薄熙来等出席会议并作主报告，中汽协会会长胡茂元代表29家汽车出口企业宣读了《关于汽车企业加强出口自律倡议书》。

近几年来，我国汽车出口进入快速增长阶段，显示出旺盛的生命力。在中档和低档轿车、客车、卡车以及汽车零部件上表现出明显的比较优势；今年1-7月整车出口增长70.3%，预计全年可突破50万辆；出口国家和地区177个，其中出口额一亿美元以上的50个；零部件出口持续稳定增长，1-7月出口额已达88.5亿美元，增长32.4%。

薄熙来部长在报告中指出，我国汽车工业进入新世纪面临重要的发展机遇。首先，国内外汽车市场需求空间很大。目前汽车及零部件是世界贸易第一大类商品，占世界货物贸易总额的10%。第二，经过几十年发展，我国已形成比较完整的汽车工业体系。第三，企业内在机制发生了深刻变化，涌现出一大批立志产业报国，致力于振兴民族汽车工业的企业家，以及成本较低、素质较高的劳动力队伍，汽车企业的研发能力逐步增强。第四，国际市场对我国汽车需求持续上升，汽车企业已经在国际市场初露锋芒。

薄熙来认为，在分析有利条件的同时，也要看到一些弱点。我国汽车产业的发展和产品出口仍然面临比较大的压力和挑战：主要是自主开发和自主创新能力较弱，自主品牌和自主知识产权产品较少；企业出口缺乏必要的战略和规划，出口规模较小，质量和售后服务水平亟待提高。

2006年我国汽车及零部件出口仅占世界汽车贸易额的1.5%，占我国汽车工业产值的7.3%，与日、德、韩等汽车产量的40%以上用于出口相比，差距较大。随着能源、环境等制约因素的增强，国外技术、环保标准、安全法规和认证等也成为我国汽车出口企业必须努力跨越的门槛。世界汽车生产大国无一例外都是汽车出口大国，我国汽车企业必须走出去参与国际竞争。

张伯顺

大众2007中国销量将破90万

大众汽车集团(中国)近日宣布，2007年全年在中国市场的销量预计将首次达到90万辆。

在今年前9个月，大众汽车集团(中国)及其两家整车合资企业——上海大众和一汽-大众在中国内地及港澳地区的新车零售量又创历史新高，达到了684786辆，比去年同期增长了30.2%。其中大众汽车品牌的新车零售量总计达到594270辆（包括大众进口车6322辆），同比增长27.9%；奥迪品牌新车零售量为76168辆（包括奥迪进口车6504辆），同比增长25.7%；斯柯达品牌也创下了14094辆的零售佳绩（含斯柯达进口车208辆）。

尚奇

AUTO
LIFE
IN
CHINA
中国汽车生活展

主办单位:
全国工商业联合会汽车摩托车配件用品业商会
上海汽车配件流通行业协会
上海会展有限公司

承办单位:
金诚汉林国际会展有限公司
上海东亚体育文化中心有限公司

10/19 星期五 ▶ 10/21 星期日
上海东亚展览馆及八万人体育场

汇集07畅销车型 购车试乘体验

参展车辆挑战上海最低价

换车购车，您一定要到展会现场，07最流行畅销车型集体亮相。

国际国内著名汽车用品厂商盛情参展

亚太飘移公开赛专业车手倾情表演

首次零距离观看高速飘移，还能与赛车及车手拍照等。

观看时间：2007年10月

19 1400 20 1000、1300

来就送
千元大礼包
免费领取

每天限前5000名观众!

凭展会门票和驾驶证即可领取!!
订票热线: 64882520*18
13788969001*618

精彩活动预告:
• 2007年中国汽车生活展开幕式
• 2007中国汽车精英榜候选车型现场评选
• 2007汽车装演美容高级技能竞赛
• 中国汽车生活展汽车服务论坛会
• 2007年最受消费者欢迎品牌颁奖典礼
• 上海市交警总队现场公益宣传
• 广场限时特卖、新品推荐、抽奖活动