

百年大党的“中国雄心”

中国已经成为世界第二大汽车消费国、第三大汽车生产国和第一大潜在市场。中国这片“热土”吸引了全球几乎所有知名汽车厂商趋之若鹜。除了一些老牌的汽车巨头之外，今年6月，在中国市场推出新车森雅的大发工业株式会社成为了业界关注的又一个焦点。这家重返中国市场的老牌汽车企业，究竟会有怎样的市场表现？对现有的市场格局将产生多大的影响？值得我们密切关注。

昨天，技术与荣誉铸就品牌

大发成立于1907年3月，是日本众多汽车厂家中历史最为悠久的汽车制造企业之一。专注于小型车生产的大发，经过整整一个世纪的发展与磨砺，已经成长为世界著名的汽车企业，其DAIHATSU(大发)品牌系列车型行销全球130个国家和地区。

1998年，大发正式成为丰田集团的一员，负责小型车的生产。有了雄厚的资金和技术支持，大发实现了企业发展的又一次腾飞。数据显示，1-6月份，大发以348090辆的销售业绩名列日本汽车制造商第四位，同比增长4.5%，在日本所有汽车企业中唯一实现正增长。2006年，大发累计销售各种车型62.1万辆，超过铃木成为日本紧凑型汽车销量第一名。

实现崛起的大发以亚洲为中心，积极地推动国际化，而中国市场的开拓成为其重中之重。2005年10月31日，大发与一汽集团旗下的一汽吉林汽车公司正式签署了合作协议，迈出中国战略步伐的新一步。

今天，实力与眼光创造机遇

今年6月，大发与一汽吉林汽车联手推出了一款多能时尚轿车——森雅，其率先提出的“实用”、“时尚”概念一时间引发了舆论的关注。森雅的车身尺寸并不突出，但其宽敞的内部空间可以容纳三排座椅，这种设计最大地体现了整车的实用性。外观靓丽的森雅还采用了日本进口的大发最新款DVVT发动机，输出功率甚至高于1.6升的发动机。

实际上，早在改革开放初期，大发就已经涉水中国。当年的“省油、省油、夏利车”以

及与天津汽车合作生产的微型面包车都是成功之作,让许多中国的年轻人淘到了人生的第一桶金,大发品牌也一度成为出租车的代名词。但是因为当时中国的汽车消费市场,尤其是小型车市场尚不成熟,大发最终选择了“归隐”。后来,因为同样的市场问题,2003年亮相的达路特锐也没有取得满意的成绩。此番携手一汽集团卷土重来,目的显然只有一个——重树小型车霸主形象。

大发在日本本土获得的成功让企业方有了更大的信心，大发社长箕浦辉幸先生表示，大发成功的秘诀就是“能够提供顾客真正需要的产品”，现在中国的小型车市场日趋成熟，显然已经到了“进入中国市场的最佳时机”。

明天，真诚与品质书写辉煌

近两年来，国内的小型车市场竞争环境日益激烈，不仅有在小型车生产方面独具优势的日系车，甚至连美系和欧系车也纷纷加入到竞争者的行列中来，国产的低端品牌更是依靠价格优势疯狂抢夺市场份额，大发知难而进，自是有备而来。

以森雅为例，大发派驻了很多的技术人员和工作人员到一汽吉林汽车，通过多次的市场调查和长时间的技术指导，才最终为中国消费者带来了这样一款精致的小型车。这既是大发百年经营摸索出来的成功之道，也是为中国消费者利益负责的一种严谨态度和真诚心意。事实证明，森雅的确没有让他们失望，一经亮相便夺得了上海车展“最受期待的小型车奖”的荣誉。

有着“世界小型车大师”之称的大发进入中国后，重新确定了自己的口号“驾驭精巧之道”，这句话的深刻内涵是：凭借企业在小型车市场的优势和经验，制造出更加符合国人需求的精品小车，为中国市场贡献力量，同时体现品牌卓越价值。

以全新姿态出现在国人视线中的大发，相信努力一定能够成就价值。百年的发展历程也让大发有着不同于一般企业的底蕴与气质，宏伟的战略蓝图已经徐徐铺开，那壮丽的一笔究竟何时落下，相信仅仅是时间的问题。



PASSAT 领驭 志·在掌握

北京 2008 年奥运会合作伙伴

时领无间 志领无限

1.8T 手动标准型 领速上市

全新价值体验
18.2 万元起

领取奥运关爱里程

在这个世界有一处境界可以突破时空，日月同辉，洞穿界限，包容天地……

它，就是您心的境界。怎样的境界，才能配得上脚下非凡心境？

PASSAT领驭以强大舒适空间打造人生驾驶，也带给消费者内心深处的满足感，响应潮流设计艺术，诠释PASSAT领驭，古今承袭，演绎经典与现代的碰撞，诠释运动与优雅的碰撞，诠释科技与人性的碰撞，诠释时尚与经典的碰撞，诠释动感与舒适的碰撞，诠释力量与柔美的碰撞，诠释速度与激情的碰撞，诠释未来与传统的碰撞。

承载60万成功人士的喜悦信赖，共赏60亿人的奥运盛典！

每天九点半至晚上七点免费咨询热线：800-820-1111 | www.passatchina.com | 2008.myswww.com/micapp

即日起至巴士永达购指定款POLO即可获赠GPS + 2000元装潢大礼包。
心动的你还不赶快行动！

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

上海巴士永达汽车销售有限公司 咨询热线：021-54478896 54476789
地址：闵行区中春路 9977 号 汽车服务万事通 ④：96818

金龙相伴 金色童话

16座加长校车全新上市 ■ 安全座舱、超大空间、舒适车厢

金龙江宝全系列产品
达到 标准，并
通过国家交通安全试验、
国家强制认证（CCC）、
ISO9001-2000 质量体系
标准认证。

上门金龙江宝车友技术公司 咨询热线：062-5605308

上海弘仁汽车销售服务有限公司

漕宝店：51695725 64790502

沪太店：51685745 68100730

上海华安汽车销售有限公司

普陀店：66592022 66392122

闵行店：3431100 3431155

浦东店：66387370 58367371

徐汇店：54874015 54874051

浦东店：50300113 50300215

真北店：02501697 62302607

大区经理：李先生 13201671114

漕河泾店：51695725 55808131

杨浦店：51695725 55808131

浦东店：66387370 58367371

闵行店：3431100 3431155

浦东店：66387370 58367371

徐汇店：54874015 54874051

浦东店：50300113 50300215

真北店：02501697 62302607

快乐升级，绿色升级，实惠升级！

智呢？
中

事业蒸蒸日上，座驾却相去甚远？是时候升级你的座驾了！9月1日至9月30日，瑞风全系列在全国专卖店开展轻客置换活动，快乐升级！绿色升级！实惠升级！三大升级，三大享受，带您进入瑞风引领的自由商务时代！

快乐升级：新座驾，新感受。瑞风——更大的空间、更多的功能，忠实体面的商务伴侣为您的事业助力加速，自然快乐更多！

绿色升级：一般轻客因为排放问题让您处处受限，瑞风全系列均达到欧Ⅳ排放标准，更环保更绿色，让您尽情纵横。置换瑞风新车，为环保献上一份绿色心意！

实惠升级：任意轻客车型置换瑞风都将获得超值评估，让您轻松拥有瑞风，广受赞誉的高性价比给您带来更多实惠！

江淮瑞风——更体面的商务伴侣，超大空间带来崭新气象，尖端设计成就商务堡垒，与你的事业并驾齐驱，雄心依旧事业向前！

江淮汽车长春销售有限公司咨询电话：0431-88903333

特约销售服务店：上海华星江淮	地址：虹梅南路688号(中环线上匝道口下) 电话：54299889 62840875
上海德捷	地址：七莘路3700号 电话：64615001 64616188
上海沪伦	地址：沪太路6156号 电话：51813000 51813030
上海舒文	地址：江杨南路980号 电话：66822888 54320800
上海锦伦	地址：龙吴路1516号 电话：54352288 58126848

24小时客服热线

4008-889033