

欲成滨海度假乡野休闲首选

南汇区塑造“上海桃花源、东海新港城”旅游新形象

10:30 上午首发

本报讯（记者 沈敏岚 通讯员 杨斌）作为“上海东南部旅游增长极”的南汇区,将塑造“上海桃花源、东海新港城”旅游新形象,从而使南汇成为与国际化大都市相匹配的上海滨海度假与乡野休闲首选地、长三角新兴主题休闲与度假胜地,以及中国海港旅游与休闲度假名城。南汇区旅游发展总体规划（2007-2020）今天上午向海内外发布。

今天发布的规划透露,南汇旅游将形成“一区二带”总体格局,即以南六公路—惠南镇为主的综合休闲旅游区、以临港新城—滨海度假区等为主的滨海度假旅游带,以新场古镇—大治河为主的文化生态旅

游带。

根据总体规划,南汇将在近期开发十大资源:

- 以临港新城为代表的现代城市景观资源;
- 以滴水湖、岛为代表的水上景观资源;
- 以洋山港和东海大桥为代表的海港景观资源;
- 以滨海旅游度假区为代表的滨海度假资源;
- 以上海野生动物园为代表的动物景观资源;
- 以桃花村、世外桃源、书院人家为代表的农业旅游资源;
- 以上海鲜花港和康南花卉园为代表的花卉园林景观资源;
- 以上海桃花节为代表的节事旅游资源;

- 以新场古镇为代表的民俗乡村旅游资源;
- 以主题街区、名品村为代表的休闲娱乐资源。

同时,南汇区将加快建设 12 大重点旅游项目:滴水湖风景区综合提升项目;滴水湖水世界游乐城开发项目;中国航海博物馆建设项目;临港新城“城市森林”湿地公园项目;东海大桥—洋山港“东海第一岛”旅游区开发项目;“黄金海岸”滨海度假村升级改造项目;滨海度假区新区湿地乐园开发项目;书院人家都市现代农业旅游开发项目;新场古镇省级风景名胜名胜区规划与建设项目;新场古镇“新天地”街区规划与修建项目;大型主题嘉年华规划开发项目;上海宠物城规划与建设项目。

南汇旅游总体规划将南汇旅游的客源定位于五大市场:

- 上海本地市场:主要以观光、度假和疗养市场为主,其中中老年游客和离退休人员居多,并以亲子游、家庭游、单位游为主要形式;
- 日本市场:保持和开发中老年市场,重视日本女性旅华市场开发,加快开发经济实惠型度假休闲、商务、蜜月市场;
- 韩国市场:重点人群是商务(公务、会议)旅游者、购物美食旅游者、高尔夫旅游者;
- 长三角周边大中城市旅游市场:主要是杭州、南京、苏州、无锡、常州、宁波、温州等主要城市;
- 港澳台旅游市场:以探亲访友、过境购物、商务活动等为主。

评论 07101810601

过多摄入高脂肪,运动量减少

老年人患大肠癌比例攀升

本报讯（首席记者 施捷）“有报道称我国大肠癌发病呈现年轻化,不!老年人才是大肠癌真正的高发人群。”腹部外科专家莫善兢教授上午说此话时,他所在的复旦大学附属肿瘤医院“大肠癌诊治中心”病区里,至少收治有 6 名 78 岁以上的大肠癌病人,最年长者已是 86 岁高龄。

“长久以来,人们都以为食物中的一些‘强致癌物质’是引起大肠癌的罪魁祸首。事实上,饮食高脂肪、高热量,出门坐汽车、很少体力活动等等所谓的‘现代生活’,已成为日积月累的原因,造成了老年人大肠癌的高发。”有全球大样本研究发现,大肠癌发病率随年龄增长而迅速上升——50 岁以上人群,大肠癌发病率每 7 年升高 1 倍。在上海市区,这个“上升速度”为 45 岁以上人群每 10 年升高 1 倍。

兼任上海市疾病预防控制中心大肠癌专业组组长的莫善兢教授为记者提供了一组新数字:今年全市估计约有 5000 多例大肠癌新发病人,其中一半多为 70 岁以上老年人,三分之一在 75 岁以上,超过 15%在 80 岁以上。“上海 70 岁以上大肠癌患者,1972 年在总发病人数中所占比例为 20.4%,1992 年上升为 32.3%,现在已经超过 51%了!”随着平均期望寿命的不断提高,莫善兢指出,目前已排位本市区恶性肿瘤第二位的大肠癌,将在老年人中变得“十分常见”。

“老年人切莫对便秘等症状掉以轻心,更不能在确诊病情之后以年龄为由一‘拖’了之。”莫善兢说。“老年人首先要养成多吃蔬菜、水果、谷类食物的健康饮食习惯。而一旦出现便血增多、大便次数改变、腹部隐痛、持续贫血或者大便呈黏液状,就应及时去大医院、专科医院检查,争取早发现早治疗。对于老年病人来说,在大肠癌早期或晚期同样接受治疗,术后 5 年生存率要相差 1 倍呢!”这是专家的告诫。



美味咖啡 亲手调制

“天哪,终于做好一杯咖啡,我容易吗?”看着面前花两个小时才做好的一杯“拿铁”咖啡,朱小姐吐出一口长气。近日,她和 9 名网友,来到长乐路上一家居家型咖啡馆,上了一堂咖啡制作课。

这次来的“学员”大都是第一次制作咖啡,对每一个步骤都充满兴趣。一勺一勺在咖啡上铺完一层奶泡,大家不罢休,找女店主 Dew 要来一管巧克力,在乳白的奶泡上尽情发挥被压抑许久的艺术天赋。朱小姐的杰作“美丽的花蝴蝶”被一致推选为“最佳创作奖”。

记者 姜燕 周馨 摄影报道

电子机票推广一周年,近七成旅客觉得“很方便” 中小机票代理商面临出局

本报讯(记者 金志刚)到昨天,国内民航业全面推广电子机票已满一周年。携程旅行网经调查发现,电子机票的便捷性已经得到越来越多客人认可。业内人士认为,电子机票的推出也加速了机票代理行业的分化。

携程旅行网近日进行的一项调查显示,有 66.5%的人认为电子机

票“很方便,非常好”,只有 2.5%的人觉得“不方便”。绝大多数人表示,今后乘飞机出行,更愿意使用电子机票。携程网 1 年内电子机票销售量增长了 60%,而且目前仍保持快速增长。

电子机票的推出,不但改变了人们的消费习惯,也加速了机票代理行业的升级分化。调查显示,在电

子机票时代,客人首选的预订渠道是大型机票代理公司(79.8%的人这样选择),其次是航空公司直销(14.8%),只有 3.9%的人选择街边发小卡片的中、小型代理商。

旅客大多愿意选择大型代理公司或航空公司直销,是因为这两者信息丰富、服务可靠。电子机票无需配送,对于大型代理公司和航空公司来说,能省去许多成本,而配送曾是中小代理的优势之一,随着电子机票的普及,中小代理的生存空间势必被压缩。

本报邀请读者同闻桂花香

时间:本周双休日 地点:上海植物园

本报讯(记者 鞠敏 沈敏岚)上个双休日,因气候原因,本市桂花虽如期开花但花香不够浓郁,让一部分本报读者兴冲冲前往各大公园、绿地赏桂感到不尽兴。为此,本报决定采取适当弥补措施,本周双休日邀请读者免费前往上海植物园闻桂花香。

具体领票办法:凡阅读本报后在上个双休日团队(集体)前往本市公园赏桂花者,持有效证明(公园门票、租车发票等),今明两天可到威海路 755 号新民晚报 4 楼经济部,免费换取上海植物园门票。联系电话:52921234 转 604184。

本周双休日是上海欣赏桂花的最佳时节,上海植物园是本市主要赏桂公园之一。园林专家预测,如果本周末上海连续天气晴好,无大风大雨和气温大幅升降,此次桂花盛开还可持续一周左右。

家乐福节能样板店 亮相南翔

本报讯 本市的大卖场越来越重视环保节能,家乐福上海首家节能样板店——南翔店今天开业。今年是家乐福进入中国第 12 年,南翔店是家乐福在上海第 12 家店,也是在上海郊区开的第一家店。

通过多项节能措施,南翔店可比同样规模大卖场节能 20%,家乐福将逐步对上海以及其他城市门店作节能改造,预计到 2008 年总体可节能 20%。(李经)

厦航出台退票新规

本报讯(记者 金志刚)近日,厦门航空公司对《国内航空运输票价及适用条件》作了修改,改变退票手续费规定。新规定将于 10 月 28 日起施行。新版的“适用条件”规定,在客票有效期内退票,头等舱及经济舱全价票收取票面价 5%的手续费;9 折至 8 折票收取 10%、7.5 折至 5.5 折票收取 20%、5 折至 4 折票收取 50%;特种票及折扣低于 4 折的机票,不能退票。

等离子或有翻身机会

随着平板电视的普及,消费者更趋于务实理性的消费。从目前平板电视中的销售占比看,等离子(PDP)明显输给了液晶(LCD),这显然是专家输给了百姓,技术输给了市场。

实际上,PDP 具有色彩均衡、亮度均匀的特点,长期使用的情况下,PDP 的饱和度退化较 LCD 小很多,而且大尺寸的 PDP 不存在看运动画面时屏幕上有拖尾失真等问题。所以,2008 年随着消费者更“懂经”以及看奥运会等体育比赛的增多,PDP 有望凭借其更胜一筹的耐用性扭转在竞争中的颓势。

奥运会加速彩电升级

明年可望迎来新一轮消费热潮

本报讯（记者 胡晓晶）随着“十一”家电销售黄金季的落幕,2007 年中国彩电市场进入收官阶段。昨天,根据今年对全国 200 个城市彩电和 3C 产品的消费调查,国内最大的平板电视销售渠道——苏宁电器描绘出了明年的彩电市场模型:由于国民经济的景气预期大幅提高和奥视视觉消费需求的增长,2008 年中国彩电市场有望迎来新一轮井喷之势,4 大趋势将影响明年国人的彩电消费。

奥运契机催熟市场

今年前三个季度和十一黄金周期间,平板电视的销售递增幅度已近 100%,而根据以往经验,在全

球范围内每到奥运会又会掀起彩电消费的高潮。因此,中国作为 2008 年奥运会的主办国,明年彩电市场总量保守估计可达 3734 万台,其中平板市场有望超预期达到 1500 万台;市场容量较 2007 年台数增加 200 万台,而且增量主要来自平板电视。

电脑彩电兼容性提高

明年,和彩电市场既形成竞争、又形成互动的将是个人电脑,电视和电视一体化的消费趋势将越来越明显。随着数字电视、互联网的普及,在 25 英寸以下小屏幕的显示终端,电脑与电视的兼容性将显著提高,电脑电视化、电视电脑化、多媒

CRT彩电将加快退市

2004 年以来,平板电视的发展速度一再打破业内人士的预期。2007 年平板电视占市场总量将达到 70%,在京、沪等一线城市甚至超过 90%。预计 2008 年平板电视可望在一、二级市场进一步“垄断”,价格面的推手除了国产品牌外,外资品牌也将大举介入;从尺寸上看,降价幅度大的将是 40 英寸以上的大屏幕彩电。面对平板电视的步步紧逼,传统 CRT 电视在 2008 年不得不向三级市场和农村市场纵深渗透。

学大教育 08年中高考

一线教师1对1

徐汇/卢湾/闵行: 黄浦/静安/闸北: 浦东 杨浦/虹口

51697250 51697065 51697280 51695045