

田黄，又一种疯狂的石头

近日在南京西路上海工艺美术品服务部工美珍宝馆四楼举办的中国百枚田黄石精品展吸引了沪上众多的收藏者。此次展览大师作品云集，共展出郭懋介(石卿)、郭卓怀(白羽)、郑幼林、郑世斌等数十位寿山石雕刻名家的田黄作品百余件。总价值将超过8000万元。其中一枚田黄冻《牧归》，由83岁高龄的国家级工艺美术大师郭懋介(石卿)设计雕刻，价值超过500万元。

近年来，和田白玉价格疯涨，被称为现实生活中的“疯狂石头”。而产自福建寿山的田黄石的行情，并不逊于和田白玉，被称为又一种“疯狂石头”。千金易得，一石难求，已成为国内田黄石市场大热的真实写照。近日，在北京，一枚738克的寿山田黄石竟然拍出了3500万元。虽然田黄石身价节节攀升，但产量却在大幅减少，田黄石的主要产地福州的寿山乡区域几乎已无石可采，现在交易流通的田黄石要么是寿山石农前十几年的存货，要么就是有眼光的商家、收藏家的收藏品。石料之争不仅在商家间愈演愈烈，在雕刻名家间也是如火如荼。

田黄石的名贵不仅缘于其日渐稀少，而且历来它就受到帝王将相、名人雅士的喜爱。康熙、雍正、乾隆、林则徐、陈宝琛、袁枚……这一长串的名字都记载了田黄石文

化的辉煌与博大。北京故宫博物院至今还收藏着寿山石作品1500多件，其中仅印章就有1200多方。这一切都吸引着收藏者不惜用金条换石头。

据寿山石最新市场行情显示，好的田黄已经超过1克15万元左右，其中的珍品田黄石涨势更是惊人：一枚国画大师吴昌硕的田黄印章，30年间涨价4万多倍。2006年10月份，中央电视台摄制的《中国寿山石》热播；寿山石雕被列入第一批国家级非物质文化遗产名录等，这些都带动了寿山石之王——田黄石价格的狂涨。

“收藏最好选择精品。”在这次展会上，陈孔兴、阮文琼等多位当地的寿山石农、收藏家、鉴赏家面对慕名而来的收藏者坦诚地交流他们的心得。一般来讲，一件田黄石雕刻品中，石料占其价值的60%，工艺占25%，石料的断代(指开采出来的年代)占15%。即使是刚刚开始学习藏石，也要选择相对好的成品，不仅是上乘的石质，还包括优良的雕工。而在工艺和原石的侧重上，他们建议更倾向于工艺，即藏名家作品。比如林清卿、郭懋介(石卿)、郭卓怀(白羽)、郑幼林、冯志杰(石癡)、郑世斌、林飞、陈文斌的作品，都具备升值潜质，若是选择这样的成品来收藏，升值潜力将是巨大的。 邻山



■ 田黄薄意雕《牧归》

石卿作

鹤顶红拍卖受关注

这也同时大大增加了其投资价值。

在今年纽约佳士得的春拍上，就有一只齐白石作鹤顶红“一品仙鹤”鼻烟壶，成交价超过了65万元。与鼻烟壶相比，使用鹤顶红制作的各种官服饰品是目前拍卖市场上的“主力”，由于“鹤”为文官一品的标志，故当时许多官员都认为佩戴“鹤顶红”物品俨然有指日高升、独立朝纲之意。在2004年北京翰海的秋拍中，清中期·鹤顶红朝珠(一百零八粒)，估价5万至7万元，成交价则达到了14.3万元。2006年秋拍中，清中期·鹤顶红龙纹带扣，成交价也超过了估价的两倍，达到了35200元。

近年来，鹤顶红摆件也越来越受

到藏家的关注。由于鹤顶红摆件往往采用整只盔犀鸟的头胄部分，同时嵌入象牙等名贵材质，加以雕刻，因此大大增加了其附加值。早在1996年就有一件鹤顶红摆件成交价超过了7万元，而不加任何修饰的摆件也能拍出好价钱，像2006年天津文物的秋拍中，清·鹤顶红雕三国故事摆件，成交价就达到了55000元，工匠利用材料的正面以独到的慧眼和高超的技艺，在有限的空间范围内雕刻出一幅栩栩如生的三国故事画面。整个画面的山石、流水、松树、人物刻画极其复杂，细致而生动，表现出精巧娴熟的技法。

杨羽



■ 清中期·鹤顶红龙纹带扣



■ 清中期·鹤顶红朝珠

象牙笏板高贵不贵

提起笏板，许多投资者都会感到陌生，即使是对到拍场竞买这类藏品的买家来说，更多地还是冲着其象牙材质去的。其实，只要你对于笏板的常识多了解一点，就有可能在拍场寻觅到“便宜货”。



笏板，又称手板、玉板或朝板。是古代臣下上殿面君时的工具。古时候文武大臣朝见君王时，双手执笏以记录君命或旨意，亦可以将要对君王上奏的话记在笏板上，以防遗忘。《礼记》中记载“笏长2尺6寸，中宽3寸”，由于古代的尺寸和今天的尺寸不同，因此，2尺6寸要短于今天的2

尺6寸。唐代武德四年以后，五品官以上执象牙笏，六品以下官员执竹木做的笏。明代规定五品以上的官员执象牙笏，五品以下不执笏；从清朝开始，笏板就废弃不用了。

从目前的拍卖市场来看，明清时期的象牙笏板占据着非常重要的地位，同时清末以及民初的仿制品

也有许多。要判断笏板的价值，首先应该看其与《礼记》中记载的尺寸是否接近，中国嘉德于2001年春拍推出的明代象牙笏板(如图)，估价6000至8000元，成交价达到了16500元，其材质硕大，较为少见。牙质紧密，因年代久远，板面密布均匀牙纹，细密均匀。同时，从目前创出高价笏板来看，雕刻工艺也占据着非常重要的地位。像清“于硕”款刻十八罗汉图象牙笏板，估价6000至8000元，在2002年京城的一场大型拍卖会上，成交价则达到了17600元，上刻十八罗汉图，罗汉神态生动传神。下刻指花佛手。构图紧密，刻工细致。

从近年来的拍卖市场上来看，很少有超过万元的笏板，除了精品出现的频率较少之外，投资者对其了解不多也是很重要的原因。 肖方

拍场看好唐三彩陶

唐代，是我国封建社会中一个极其强盛的王朝。当时，经济繁荣，社会安定，“路不拾遗，夜不闭户”就是其高度文明的写照。唐代也是当时亚洲各国经济文化交流的中心。在这种时代背景下，孕育出了绚丽斑斓、雍容华贵的唐三彩陶。

唐三彩釉陶制品，目前在拍卖市场中行情看好。2005年3月30日在纽约佳士得拍卖会上，一件高15cm的唐三彩龙柄壶以64506元人民币成交；2005年9月20日在纽约佳士得拍卖会上，一件高58.3cm的唐三彩仕女俑以595440元人民币成交；2006年5月2日在崇源国际的拍卖会上，一件唐三彩打马球女俑(一对)以3742330元人民币成交；2006年6月22日在中国嘉德拍卖会上，一件高49cm的的唐三彩马以440000元人民币成交。

唐三彩釉陶制品造型优美，色彩绚丽，充分反映了唐代文化博大精深，光彩照人的艺术成就。唐三彩是在汉代低温铅釉的基础上发展起来的。胎料为白色粘土，用含铁、铜、钴、锰等元素的矿物作釉料着色剂。这种低温釉陶，常以黄、绿、褐、蓝、黑、紫、白等组合使用，以黄、绿、白三色为主，故而俗称为“唐三彩”。

唐三彩主要用于作随葬的器物，称为“明器”。史书上曾有这样的记载：“王公百官竟为厚葬，偶人象马雕饰如生。续以炫耀路

人……破产倾资，风俗流行，下兼士庶。”三彩器的流行，正是适应厚葬风气而兴起的。唐三彩在全国很多地方都有出土，其中以西安、洛阳出土最多，长安和洛阳是唐代都城所在，是唐代政治、经济中心，王公、官僚、士大夫以及富商的墓葬集中，所以唐三彩出土的数量也多，因而有“洛阳唐三彩”之说。

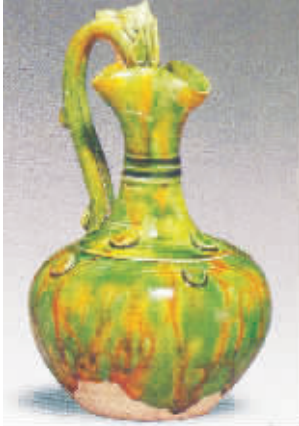
唐三彩器物造型极为丰富。日用的陪葬器物中，有碗、盅、碟、瓶、壶、杯、盂、砚、枕、灯、钵；有家具、车马、假山、楼阁亭台等，其中以人物俑、马、骆驼的塑造最为精致，形神俱佳，数量也颇多。

三彩陶的艺术造型，充分反映了时代特征和社会风貌。唐三彩的人物造型一般都显得强壮有力，如武士俑往往着重夸张肌肉的发达。怒目圆睁，作剑拔弩张之势。唐三彩中动物的造型甚多，特别是马，使人有驰骋千里、

奋击疆场之感。那些骆驼的形象十分丰富，唐三彩骆驼中，有中亚种的双峰驼，也有阿拉伯种的单峰驼，这些骆驼有的仰首嘶鸣，有的跪卧在地，或载乐队，或满载丝绸，再现了丝绸之路的动人场面。在车马俑和牵骆驼俑中，很多是深目高鼻的胡人。这些胡俑中所塑造的人物一部分是我国西北地区的少数民族，也有的是外国人。他们之中有穿胡服的，也有穿汉服的。这是唐代时我国少数民族同汉族之间的文化交流和中外文化交流的历史见证。 张海国



■ 唐三彩陶马



■ 唐三彩龙柄壶