

仁恒家园

压轴房源当天售罄

2007年10月13日，仁恒家园推出最后64套压轴房源，公开当天即被认购一空。仅一年多时间，这个建筑400多套纯大户型住宅的高尚社区便经历了从开盘到收官的完美历程。仁恒家园的热销和高度国际化证明了“仁恒精装社区”的价值和魅力正在进一步延续。

仁恒家园是实力卓越的新加坡仁恒地产在外高桥打造的优质精装修住宅,它既有仁恒一脉相承的建筑风格和品质,又是创新的多层、电梯、精装洋房社区,一经推出,便成为外高桥乃至周边地区独树一帜的高端精装社区,以仅8万平方米的建筑体量,成为业界和市场广泛关注的热点楼盘之一。

仁恒家园自开盘以来,虽然历经宏观调控政策频频出台和市场冷热交替的迷雾,但每次开盘毫无悬念地全部售出,最后两次均为开盘当天售完,一次又一次地印证了令人惊叹的“仁恒”售楼速度。在波诡云谲的市场风云中,仁恒的业绩始终保持坚挺,证明高品质的产品和服务所带来的品牌效应的巨大威力。据悉,仁恒家园将于10月下旬开始正式交付,它将成为继滨江园、仁恒河滨花园后圆满落成的第三个实至名归的仁恒式国际化社区作品。(杨洁慧)

仁恒家园热销现场。

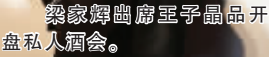
(章红平)



王子晶品位于上海百年来的传统高尚区域——华山路板块的延安西路、镇宁路,由 96 套 288 平方米的顶级公寓和 4 套 530 平方米的顶层复式大宅组成。仅 100 套纯粹大宅,堪称顶级的设备和装修,大师级的空间规划和配置,配套国际五星级酒店,使得王子晶品奇货可居。

自从9月26日开幕以来,王子晶品迅速点燃了上海高端房地产市场积蓄已久的需求热潮,填补了目前核心区高端物业稀缺的现状。稀缺性导致了市场对豪宅的呼唤,在开盘后短短两周内时间,一期推出的五十套房子,已去量八成,得到市场一致关注。据

影帝梁家辉在9月26日晚上出席“王子晶晶公寓”开幕活动时参观了王子晶晶的样板房，给予王子晶晶很高的评价：无论在装修还是配套服务方面都是处于上海高端物业顶尖水平，很喜欢也很适合他居住。在活动中，梁家辉还透露了渴望在上海买房的想法，他说：“我经常来上海拍戏，如果能够有一套自己的房子会方便很多。买房的话，我比较喜欢清静一点的地方。”（徐巧燕）



近日，沪上首个为艺术创作与交流而度身打造的“上海北竿山国际艺术中心”在青浦区正式落户。

艺术中心将作为上海艺术工作者的聚居区，成为全国第一个真正意义上的艺术交流与孵化基地，其部分功能将在今年正式公开。

投资方表示，此次投资行为是对文化投资的探索，借青浦区的怡人风景为上海的艺术从业者提供全新的创作交流平台。

希望这个大规模、多功能的社区可以更好凝聚艺术的力量，将原先分散在上海各个角落的创作者聚集起来，有效地分享互动，

成为孵化艺术、推动艺术发展的力量源泉。

目前,沪上很多老建筑与陈旧的硬件设施已不能满足当代艺术创作的需求,在大学生创业孵化基地、高科技产业孵化基地竞相崛起之余,艺术从业者却没有自己集中的创作交流基地,缺乏完善的创作条件。

据了解,上海北竿山国际艺术中心总占地约 20 万平方米,由崧澂河将其分为西区和东区两部分。西区浑然天成的自然景观和上百套低层联排建筑及叠加式多层建筑,为艺术创作者提供优良的艺术氛围和创作空间,东区则是个开放的作品展示及

公共活动区。

选址青浦赵巷是基于该区有天然的自然风景和浓厚的文化底蕴,是陶冶性情、进行创作的绝佳场所,交通便捷,距离市中心人民广场大约 30 分钟车程。

据悉,目前已有多家知名艺术团体、艺术协会及驰名艺术节品牌,正在积极与艺术中心取得联系,希望能适时安排展示、演出的可能。

“文化是需要建设的,但文化发展不能单靠政府行为,更需要社会各界的力量。”上海国际集团希望以实际行动来表现对上海文化产业发展的支持。

(杨守标)

《上海房地产》2014年11月号。本广告仅供参考，广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。

品牌实力

全球酒店标杆品牌 国际经验实力运营

全球十大酒店品牌之一 华美达 (Ramada), 是国际酒店业巨头集团的旗下品牌, 在全球拥有近 2000 家酒店, 在欧美历经数十年的发展, 拥有成熟的运营模式和个性化的风格。华美达强势品牌号召力, 全球拥有 300 万忠诚而高端旅游客户。现时入驻上海北外滩, 构建中国、欧洲、北美、亚太的全球酒店网络。上海华美达隆茂酒店也将承袭品牌酒店集团一贯的长久稳定运营实力, 笑傲上海。

现房信心

酒店发售与运营同步 10 年统一经营管理

酒店投资, 选择期房还是现房? 期房提供给投资者的仅是承诺, 而现房一切眼见为实。因此, 相比于期房, 现房则具有更大的优势。

作为目前上海市场上少有的现房投资酒店之一, 上海华美达隆茂酒店运营与发售同步, 打破了市场的现行规则, 必受市场欢迎。目前, 酒店已完成大堂装修等配套工作。

RAMADA
SHANGHAI-HONGKOU
上海华美达隆茂酒店

北外滩沿线/稀有投资酒店

Get a share of international hotel business in with full confidence...synchronized operation with your purchases

现房酒店稀有品鉴·发售与运营同步

上海华美达隆茂酒店举证实业又一创新举——酒店发售与运营同步, 超越了市场原有的规则, 让购房者一切眼见为实, 未来可以预知。现房销售让业主品鉴完美酒店实景, 酒店即将开业。上海华美达隆茂酒店以实力赢取市场青睐。

贵宾热线 / **021-6587 8883** | 现场接待 / 上海市虹口区欧阳路 57 号 (近四平路) |
发展商 / 上海福田房地产开发有限公司 全程营销 / 嘉凯行销 |

地段潜力

市中心稀有投资酒店 北外滩沿线独有

酒店投资, 地段决定成败。地段决定着入住率, 决定着价值能否实现。更直接影响着投资物业的长久稳定和成长潜力。

投资型酒店被喻为不动产中优势明显的代表性价值物业, 而市中心的酒店投资物业更是一位难求。上海华美达隆茂酒店身处四平路欧阳路外贸商务中心区, 坐落北外滩沿线核心地段, 大连路隧道直通陆家嘴, 是目前北外滩沿线稀有的投资型酒店。

产品价值

上海稀有设计型酒店

在上海, 华美达隆茂酒店将成为设计型酒店的代表作。酒店每两层设计一个主题风格, 分别体现中国京城、古典日式、泰国曼谷、欧洲宫廷、美国夏威夷、埃及开罗六和文化风格。根据六大风格设计, 酒店每两层又分别规划一个功能中厅, 中厅内商务设施、休闲健身等一应俱全。