

行业价值—— 卖的是一种生活方式

寻到创新的机会，就必须紧紧抓住。对于奥林匹克花园而言，运动复合地产的理论当时作为一种全新的房低产开发模式将整个社区开发与体育产业有机结合，把一个单一的房地产项目进行产业嫁接，实现开发创新及附加值的提高。广州奥林匹克花园这第一板斧的空前成功向整个行业昭示复合地产的价值所在：复合地产产品卖给你的不仅仅是一个家、一个房子，更重要的是卖给业主一种生活方式。

于是在短短几年中，站在奥林匹克花园的巨人肩膀上，众多的复合地产项目如雨后春笋般崛起，诸如“高尔夫地产”、“旅游地产”、“教育地产”、“创意地产”的出现愈加丰富了中国房地产开发领域。时至今日，运动复合地产理念仍然作为上海奥林匹克花园的精神内核支撑继续引领上海地产行业的价值探索。

区域价值—— 忘掉这是在九亭

21 世纪初，中国郊区化住区发展已经从萌芽阶段逐渐转向成熟，当上海奥林匹克花园进驻九亭这样一个在当时看来还是城市边缘地区的时候，难度是可想而知的。由于是超前于市场的建设开发，赢得市场的前提是建设的艰辛与风险。陈穗建带着“跳出地产做地产”的复合地产新思想踏准了城市扩张的节奏，颇有远见的跳出九亭的区域价值局限，直接把上海奥林匹克花园提升到整个上海的市场平台上展示。

现在看来，正是因为当时的魄力和胆识以及项目的精准定位，上海奥林匹克花园迅速上位，成为上海房地产界一块金字招牌。九亭也因此逐渐聚拢人气，板块凝聚力日渐凸显，上海奥林匹克花园俨然成为这个区域的巨擎，以自身的品牌价值影响力驱动整个九亭的价值提升。

产业嫁接

迅速实现 运动复合地产 多重价值

□文案 郑嫒 刘健

奥林匹克花园创立的运动复合地产给中国的房地产行业带来许多新的课题。它需要进行系统的、大量的资源整合运作。既要整合有形工作，如建筑规划、设计、体育项目与社区规划的融合、新材料、新技术的应用与革新等；也要整合无形方面的工作，如对每个城市居民的消费心态、消费行为的把握以及产品理念设计和品牌扩张、维护、延伸等。一个项目要获得真正成功，注重市场推广、市场营销自然重要，但最为基础的还是要不遗余力的做好前期的规划设计、户型设计和工程质量等专业操作。上海奥林匹克花园在将体育产业与房地产有机复合的同时，也实现了运动复合地产的多重价值。



特别
关注

“我的奥运梦想”
——首届上海奥林匹克花园社区运动会

10 月 27 日 闭幕式
隆重召开

活动热线:58786066-273

网址:www.sholongclub.com

现场销售地址:
沪松公路 1110 号



021-67638000

发展商:上海奥林匹克置业投资有限公司 \ 投资组合:中体产业(集团)股份有限公司 华新国际实业有限公司 中体奥林匹克花园管理(集团)有限公司 \ 营销代理:上海卓越未来房地产策划有限公司

消费价值—— 赚到一辈子的 健康快乐

当都市白领和商务新贵们在快节奏的工作中寻找自由悠闲、活力愉悦的生活时，积极的生活态度和运动休闲方式，正成为主流社会人们享受生活，健康向上的一种时尚的理念。

顺应日渐流行的消费发展的必然需求，奥林匹克花园依托强势的体育产业支撑，大力发展运动复合地产。坚持倡导“运动就在家门口”的生活概念，传达的是一种健康的生活态度。以 25-40 岁人群为目标消费群体，坚持健康运动元素为原则，在运动的文化中注入生活的灵感……

而当置业日趋理性的今日，更多的人开始重视社区风格，注重动感与时尚并存。上海奥林匹克花园看到了这一点，以运动为主，但又不是纯运动风格，兼有休闲生活的特性，适合现代人的运动生活需求，处处体现“健康、快乐、时尚”的品牌整体性和文化性。

上海奥林匹克花园的复合地产运营将运动的精神融入生活的每个细节中，使专业的健康运动生活化，通过社区的时尚运动语言，关爱人们的生活健康状态，促进人们的身体、心灵和精神在运动的艺术性和休闲的个性生活方式中，健康发展。

如果没有 上海奥林匹克花园

——奥林匹克花园“乌龙计划”全国扩张的版图上将缺少一个世界级国际大都市的坐标。

——上海接受广东地产先进思想洗礼可能推迟到本世纪初。

——“大盘时代”对于上海而言可能相当长的一段时间里还停留在对开发规模的表述上。

——九亭的楼价可能还在 5000 元左右徘徊，九亭楼市可能还未形成板块效应。

——精装修公寓大概还得业主们自助完成。

——拥有社区运动城的楼盘或许至今都未出现。

——复合地产的伟业精髓估计只能让上海房地产界从参考书上了解。

——上海人将失去一个享受运动地产精品住宅健康生活的大好机会。