

秋日黑白最经典 时尚再变我不变



这个季节，色彩依然是时尚的重中之重，而最简单的选择就是无色系，也就是黑白灰色，女人在镜子面前没主意时，选择一件黑色或白色的服装穿上，是不会出大错的，这也是黑白经典的原因。



黑色与白色完美的结合，有点郎才女貌的般配感，不低俗也不暧昧。今秋时尚又一次把黑白色推到了流行的最前线，不管是格子还是千鸟纹的模式，总之，变幻异常的黑白图案，使黑白两色在秋季演绎得分外精彩。黑白是简约主义的极端代表，白色双排扣小洋装配黑白格子迷你裙，一双黑白相拼的休闲长靴，有令人耳目一新的清爽感觉，韵味极浓，有非常明显的时尚风范。今秋连包包也跟着黑白对立起来，甚至有仿长颈鹿斑纹和奶牛斑纹的黑白印花拎包，可爱极了。瘦身的黑白格针织连身裙，配黑色的长袖短身上衣，金属的环状佩饰散落在腰际与侧缝处，另类而不张扬。黑白小珠珠纠缠的颈链套上衣甚至是高跟鞋，都有着黑白的组合款式。无色的时尚风格，充满理智和爱憎分明的清醒。

也许你没注意到，时尚总有种难以预知的模仿性。我说的当然是有一定影响力的人物，也许是哪位第一夫人或巨星，她们曾经有典范作用的经典穿着，很容易被设计师拿来注入新的理念，打入时尚的拼盘中。在历史与未来间寻找完美，好像是被模仿者的人格魅力也会随之而来。女人的非凡在时尚中有了新的定义。宽边深色太阳镜、珍珠项链、大翻领的洋装、立领外套、羊毛的半身裙、小小的皮质手包、天鹅绒面的矮跟船形鞋，全部的单一素色，加入黑或白，是种高贵气质的经典风范。简单中绝不缺少雅致的点缀，很适合在正式场合穿着。浅驼色、米色甚至是大红色，只要纯粹就好，和黑白灰肯定般配。较成熟的职业女性极适合此种风格，细节的设计变化，只有隐约的典范记忆，端庄而不过分。秋季流行之风范女人的摩登时尚，若是明艳衣裙裤装，



fashion



搭配黑白灰，便少了轻浮夸张，让艳者更艳，稳者更稳。

白色其实是一个系列，荧光白、纯白、奶白、本白、灰白，有很多。不同的白有不同的搭配妙用，从尖锐到温和非常能显现性格。越是文静稳重越应该是选柔和的白色。

复古是时尚中很难摒弃的部分，因为谁都知道时尚的轮回性，躲来躲去一不小心就被复古了，复古的形式有很多，款式上的，或是面料印花上的。曾经流行于上世纪六七十年代的几何图案，今年再次造访，圆点、格子、条纹，或是不规则的图案。只是色彩组合上不再模仿画家或色彩大师的作品，以全新的组合配搭着灵感色彩，缤纷异常，充满创意。黑色的针织长袖连身裙，从肩部及前胸处一直延伸到裙摆，错落着无规则的米色、浅灰、与少部分的黄色、红色，视觉的平衡感极好。是怎么配怎么有型的时尚着装，很适合都市的白领女性。

带领带袖的衬衫式连身套裙，是职业味道很浓的款式，但白色、灰色、黑色无规则的大色块面料，配了一条黑色细腰带，显得明快而又时尚。外面来件素色风衣，真是绝好的都市女人形象。短款的休闲茄克衫也被设计师用几何印花图案表达，也有单纯的色彩形式，在女孩的帅气中给足了亮丽的调子，却加入了沉稳的黑或灰，里面是素色的小衫下面配短裙或是长裤，都有种不可否认的新鲜感。其实款式的变化并不大，只是彩色的几何图案着实抢眼，所以说时尚很简单也很复杂。是复杂中的简单，也是简单中的复杂。洋红、鹅黄色和黑的三色棒针的长款毛外套，配条同色但不同图案的长裤，黑色的无袖针织衫，还有彩条大围巾，真是热闹非常。但绝对正点，是很IN的时尚女孩穿着。大面积的黑白灰，加上较浓重的流行元素，是非常靓的金秋时尚女人倩影！

慧丽



虚拟「量体裁衣」 让你真实感受

据报载，近日韩国新世界百货店的虚拟时尚店“i-fashion”开张营业，顾客在这家店买衣服不用亲自试穿，而是由自己的虚拟三维替身代劳，定制称心如意的服装。而早在3年前美国纽约数码设计公司就宣称，该公司研制的试衣“魔镜”于2007年正式推向市场。这种神奇的试衣“魔镜”有三维操作仪，顾客可在时装店的资料库中挑选不同的衣服，衣服会显示在正中央的面镜里，顾客可进行虚拟试穿。由于“魔镜”中装置了红外线传输器，顾客可以把虚拟试穿的影像发送至亲友的手机、电子邮箱等个人通讯仪信工具，亲友可即时收看客人的新形象。业内专家指出，以数字技术为基础的“量体裁衣”服务将拉开新一轮服装市场竞争序幕。

去年10月，美国加州“辛迪加”软件公司研制成功“电脑试衣系统”，该系统内贮有数万种不同款式、花色和尺寸的服装，根据顾客输入的信息，电脑可在很短的时间内完成组合处理，为顾客设计最佳的服装款式，并让模特试穿。如顾客不满意，可按键重新选择，直到满意为止。据悉，这种软件将在美国服装业界推广。

在普及高速网络走在世界前列的韩国，决心利用现代信息技术开创服装销售的新局面。新世界百货店声称，顾客甚至无须亲临商店，可以通过手机进入该店网站，输入必要的数据库，让虚拟替身试穿，满意后在网上付款。顾客也可给朋友或亲戚买衣服，由商店送货上门。

现代信息技术的普及令“零售社会化”、“个性化”的课题日趋热络，许多商家高度重视研究不同年龄层次的穿着消费需求、习惯，以及科技新趋势的互动。同时，商家还将信息通信和社区网络结合起来，帮助零售商进行实时库存监测，并收集关联客户行为的数据。而上述虚拟三维替身、试衣魔镜和“电脑试衣屋”正是一个尝试，最终将以全新的、充满娱乐性的方式将商店购物与网上世界糅合在一起。

舟野

金海马家具“双箭齐发” 凸显价格优势

黄金十月，金海马集团为扭转目前整个家具业销售不畅的局面，一方面加大新品研发，推陈出新，在家具竞争中形成自己独特卖点；另一方面，集团与厂商“联姻”，强化促销力度，减少利润，大力调低商品最终零售价，还利于民，价格优势十月再次凸现！

沪太路店：沪太路751号(延长路路口) 56549752 沪太路精品店：沪太路679号(洛川路路口) 56091453
控江路店：鞍山路1号(控江路路口) 65048910 吴中路店：吴中路1245号(易初莲花超市对面) 64068958
闵行店：东川路2088号(沪闵路路口) 54731058 南方商城店：沪闵路7388号(地铁莲花路站) 34126350
松江店：沪松路、沪杭高速旁(荣乐中路、沪松路口向北300米、广州本田4S店旁) 67741065
长宁店：长宁路1158号(凯旋路至中山西路间) 52413926

