

# 时髦，有一点点累

时髦，赶在潮流之前，受人羡慕，得人赞美，因为表面优越而心生自得。但是，有时候，时髦也累人噢。托朋友买名牌，辛苦做移民，在衣着打扮的每一个细节上既要靓丽又要与众不同，等等。你怎么看？ 本版摄影：潇潇



## 幸亏没有毛

1 黑妮

朋友要买GUCCI包。电邮扔过来：二十几个阿拉伯数字中间还夹着若干英文字母。

噢，是朋友的朋友要买。数目字及英文为包之密码。据云，按着密码搜索，必能锁定目标。

往翡冷翠市中心里头走，放眼望去，一片片名牌皮包的小海洋，且以GUCCI最为抢眼。尼日利亚、索马里的非洲兄弟们站在摊儿旁，一边张罗一边吆喝。“摊儿包”之质量不能说差，如非内行或是老用户，又有谁看得出个假来？各国之间的商业打假虽然早已取得共识，行动力度且一再加强，可惜觉悟这东西跟诱惑过招特别艰难。意志一旦消弱，“扑通通”落到水里的不在少数。

人家朋友要的是正牌货，受此之托，得去翡冷翠，但丁碰上女朋友的圣三一桥头。当今众多女士们心仪的GUCCI店就在三一桥头斜对面。

GUCCI皮包的密码被我写在一条纸卡上。貌似贵族的男店员手持纸卡端详了一会儿，得体地眯笑了：“得这么解读：前三个字母和数字代表产地；以下的三位数为类别，比如皮包，鞋或是底裤；再往下是款式、颜色等等。您卡上所指应该是个皮包，但从号码来看，为亚洲区设计师根据亚洲人的品味特别设计的。香港分店会有。”

回国经香港，正好顺路。香港中环GUCCI分店比翡冷翠那间大个十倍左右，店员拿着我递上的小纸卡一看，立即悟出其中的奥妙，他小跑到一面不锈钢磨砂门前，钥匙捅进里面“稀里哗啦”了一通，门就开了；保险箱里的一个布口袋被徐徐端出，又被轻轻放到柜台上；打开布袋，出现团团薄纸包着的一物；包袱皮纸薄面软，是既防水又透气的那种，优点之间充满矛盾，估计为GUCCI特制，专为妇女着想的包裹用品。纸被层层剥去，一小猪似的黑皮暗花包软呼呼地卧在了玻璃柜台上，店员唱道：“一万四千元。”

速速打道回府，电至友人，将包的模样形容一番。

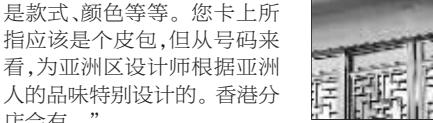
电话那边听真切了，却又询问：“包边上镶毛儿了么？”

毛——好像——没——“我使劲儿回忆都记不起来有。”

北京的朋友顿了顿，说：“那就拉倒吧。”

回北京之前得先坐火车到广州，再从广州往湖南。一个大圈绕下来，要是这“不菲”的皮包跟着我，包上又真带毛的话，到了北京，毛儿还不七零八落？事先说好包款由我先垫，那是以为不过若干百欧元。当真一万四千多，毛又掉没了，人家不要，我却如何是好？

真是幸亏没有毛儿。



## 香水男人走过来

2 万川

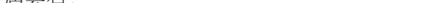
五尺须眉，整天抹得香气四溢、一路芬芳，对这种男人，你遇见了会怎么感觉？前不久接待一位从北京来的小记者，二十郎当岁，衣着打扮倒还是一副男人模样，可未待张口，打老远兀自送过一股浓香来，先“味”夺人。细瞅，两条眉毛细细弯弯，不像出自天然；两片嘴唇红嘟嘟的，怀疑涂了口红。嘿，一个男人，却带着满身专属于女人的情致氛围，那种感觉，别提有多别扭。

这位当然是一个极端，据说其祖父当年是京城名角，唱花旦的，捎带着把孙子也培养成了搔首弄姿的票友。从复兴传统文化的角度论，这也许是好事，但以常人的眼光衡量，免不了起一身鸡皮疙瘩，难怪当年鲁迅先生对男扮女装的花旦深恶痛绝。

曾听某女士断言：男人抹香水，是上档次的表现。这位也真够大言不惭，居然把香水当成了男人晋身的台阶。揣摩隐匿在其话语背后的潜台词，恐怕是因为洋人和一些白领男人都是抹香水的，而洋人和白领男人，通常比较有钱，比较富裕，是我们这个城市许多女人崇拜和猎取的目标，于是就比较上档次。由人及物，爱屋及乌，连崇拜对象的某些生活小节，比如抹香水，也追风见涨，一并成了衡量身价的标志。如此看来，某女士是把时尚的择偶标准当成了普遍的人品标准，用经济判断偷换了价值判断，属于崇洋媚财的一类，尽管拐了一个弯，但和坐台小姐醉里挑灯的大款一样，抹再多的香水，也盖不住骨子里的恶俗。

洋人喜欢抹香水，习惯使然，确属实情，但抹得香气四溢，除了洋女人，洋男人也大多不屑。男人嘛，不管洋的土的，都应内敛一点，含蓄一点，犯不着以身体为本钱，着力于“原始股”的多元开发。我到过欧美多座城市，记忆中还真找不出哪位绅士是溢着一身浓香来和我们酬酢交往的。甚至洋女人，公务时间也并不张扬自己的体味。公私有别，昼夜有别，在他们那里的概念是非常清楚的。

近年来，抹香水的中国男人日渐多起来，不能说是坏事，但以“上档次”之类的昏话予以鼓励，岂不是错把肉麻当作了有趣？闻香识女人是盲人的便利，明眼人有什么必要靠嗅觉来抬举“香水男人”？



## 就像移植树木

3 刘华军

什么叫投资移民呢？拿加拿大来说，中介机构的广告中说，无语言、年龄、学历要求，最重要的是具有80万加币的财产，当然，这相当于560万元的人民币，是指国内拥有的资产，实际上要投资到加拿大的大约是100万元人民币，能符合这条件的肯定不仅仅是百万富翁，这些人到了国外以后，马上能买百万以上的豪宅、买名牌汽车，过着和当地有钱人一样的富裕生活，他们用的都是现金，令习惯于分期付款的当地人咋舌：这些中国人怎么这么有钱？是呵！这是一个谁都无法回答的问题，钱财的来龙去脉永远是他们的个人隐私。

移民的目的达到以后，马上面临的是生活上的尴尬：这些移民海外的老板，一般都是先把妻子和儿女安排在国外，自己再回国做生意，然后把赚到的钱拿到国外去消费，因为要把自己的事

业一下子搬到国外不是那么容易的，摆在他们面前的路有两条：要么“老本”雄厚，不再考虑赚钱，留在国外享受天伦之乐；要么只能把家庭与事业分开，把自己变成一个经常飞行于两国之间的“空中人”。必须飞来飞去的另一个原因是身

份，因为按加拿大的移民政策规定，五年之中，在加拿大逗留的时间累计不能少于2年，否则好不容易到手的签证就要作废，这就是这里人们常说的“蹲移民监”。

留在国外的妻儿过着举目无亲的生活，虽然他们有房有车，有自己的律师和家庭医生，经济上也不犯愁，可是要融入这个人生地不熟的环境却不容易，特别是那些还没有孩子的单身“留守”女士，就感到“彻头彻尾”的孤独和寂寞。有一位上海来的女士在电话里对朋友说她快成为“孤独”专业的博士后了。后来结识了3位和她处境相同的女士，四个人就整天逛街、购物、打麻将、酒吧聊天，相互诉说彼此的苦衷。

“移民也像移植树木一样，当你把一棵树木移栽到完全不同的环境和土壤里，一定要加倍下功夫，多浇水施肥，它才会枝叶茂盛茁壮成长。”——一位移民这样说。

## 搬来搬去“星巴克”

4 噢尘

星巴克开在北京故宫，一直受到争议。

我不时会浏览凤凰卫视女主播闾丘露薇的博客。她就故宫星巴克事件所发的一些感想，我颇认同。她以为，如果星巴客是通过正常的投标方式获得在故宫的经营权的话，它在故宫的经营和存在就是合理的，是该受保护的（大意）。

举世闻名的大英博物馆内，可以允许中国餐馆在那里经营；美国各大博物馆周围，中餐店、摊比比皆是。为什么中国会为故宫进了一个小小的星巴克而这样紧张？

这让我想起去年到过的四川成都的锦里古镇。那里一边是豪华的三国演义菜馆，一边是各种民俗小店，再一边是一长街的四川小吃大排档。卡拉OK厅外，有皮影戏，又有古戏台。再转过来，就有一家星巴克。那是一家中国的星巴克，里面的

桌椅台凳、屏风货架，全是古色古香的中国红木，可以说，它是我在中国见过的最有品位的星巴克，不像北京上海那种地方的星巴克，只会照搬美国本土式样，以为是洋，其实缺的是品位。因为有这样的组合，让我对锦里的感觉特别好。它有传统，有现代；有民族，也有国际，结合得特别自然，特别好，自然又从容。

在这方面，成都人有自信。他们面对外来的客店，镇定而自信，因为没有什么外来的餐饮业，能在他们的地盘上打羸过川菜，包括战无不胜的麦当劳、肯德基和必胜客，到了成都，都备受挫折。而再洋派时髦的星巴克，也不可能让成都人改变到茶馆摆龙门阵、一边掏耳一边搓麻将的习惯。所以他们敢于张开双臂拥抱星巴克：来吧，一起要，你可以将我们城市变得更丰富美好！

