

湾 区 名 宅 / 凯 宾 斯 基 酒 店



酒 店 式 公 寓 / 国 际 商 业 街 区

世 界 始 于 湾 · 尚 海 湾 豪 庭

浦江湾区 跻身世界级湾区“蓝筹板块”

□文案 杨洁慧 黄安迪



效果图

“湾”的高贵、“湾”的典雅,以至于“湾”成为社会部分人士的生活附属,不能不说这是自古人类择源而居的结

果。环视世界上“湾”的归属,无一不是财富与梦想完美融合的典范。藏金聚气的自然灵作,世袭传承的高贵地脉,

先天高起点融合后天极致打造。瞩目“湾”居在世界,“湾”居在中国·上海。

谁,定义世界湾区

美国

长岛:位于纽约州的长岛是世界具有代表性的“湾”居区域之一。100万美元以上的名宅继续上扬,平均每年上涨 15%左右,现时长岛的平均房价已经是 20 年前的 4.5 倍。

澳大利亚

Noosa 湾区:Noosa 湾意名“天堂”,黄金海岸 Noosa 湾区代表了世界真正意义的海岸名宅,所有的建筑都依海而建,其住宅最低价格为每套 200 万澳元。

马来西亚

Burau 湾:Burau 湾以天成海湾与富人运动 Detai 海湾高尔夫俱乐部,举世闻名。昂贵的游艇俱乐部和高尔夫俱乐部使得这里成为世界精英度假、休闲的天堂,Burau 湾风姿卓绝的自然美景亦是举世无双。

2007,中国·上海——尚海湾豪庭

媲美国际湾区物业,环视中国,俯瞰上海,最后落目浦江湾区。以住宅项目为主体的尚海湾豪庭进入眼帘。以陆家嘴为起点,顺沿浦江湾,第二道湾口呈现广袤地域,在这里,“尚海湾”豪庭将承载起世界“湾”居物业中国·上海的历史使命,致献城市未来。

2007 徐汇,“滨江板块”破土开工

上海只有两道湾,一道湾在陆家嘴,无论兴起于何时,世界已经证实了它的价值;而上海仅剩的那道湾在徐汇,积淀上海历久的文脉,深深隐藏于城市中。如今,藏风聚气多年的徐汇滨江板块,终因一场世界级盛会而被叩开。

源于滨江湾岸的稀缺性,它的开发吸引了众多人的目光。按照浦江两岸规划,徐汇滨江的开发将汇聚居住、文化、旅游、高研发、生态为主的五级功能,并不断升级完善。

站在高起点规划与开发的浦江第二湾将成为上海跻身世界级湾区

名宅的一张名片,以徐家汇商圈为基础,以浦江湾区为属性,以城市综合体为爆点的尚海湾豪庭将成为上海湾区物业的代表。

2007 年,破土。

2010 盛会,“世界湾”崭露头角

近邻浦江湾区一线,徐汇滨江湾区傲视卢浦大桥,对望陆家嘴国际金融中心,一场伟岸的世界盛会在对岸拉开序幕,这道湾将吸引全球 60 亿人口聚焦。毫无疑问,同一板块,同一焦点,在成为“世界湾”的同时,尚海湾也将被全球瞩目。

百年徐家汇,地杰厚物浦江湾区,世界级湾区 2007 中国聚首上海,62 万 M² 汇集湾区名宅、国际品牌五星级酒店、酒店式公寓、主题商业及城市会馆聚落为一体的地标半岛。作为徐汇滨江城市综合体,尚海湾豪庭承载了更多人的期望。居住于内敛显赫的徐汇地域,过去和未来共同拥有。中情西韵的融合,时尚前卫,充满活力。

2010 年,前瞻。

尚海湾豪庭 纪事

徐家汇始生到现阶段,承载着上海历史文化渊源的纪事。当徐光启瞥见徐家库,携徐氏厚族围居,并以日繁继。

今天,国际化不再是一句空言,国际化的视野来自地段、眼界、产品。再次承载地域、历史,承载上海的国际化视觉。徐汇滨江“尚海湾”豪庭再现于世。

这是一座大型综合体,总建筑面积约 62 万 M² 的巨著,承载着上海纪事渊源、占位伟岸滨江,同脉国际眼界的“尚海湾”豪庭大气磅礴,匹配国际化视野前瞻人群。

一“湾”:浦江第二湾

徐汇滨江是上海屈指可数的蓝筹板块,尚海湾豪庭沿湾区开发,却深藏其中,浦江湾区的名宅属性早已昭示。

一“带”:徐汇滨江景观带

根据浦江两岸规划设定,尚海湾豪庭与黄浦江岸间将沿岸线开辟一条景观带,辅以特殊地块功能设计,这里将形成以特色运动、休闲为主的公共景观带。

一“体”:城市综合体

62 万 M² 汇集湾区名宅、国际品牌五星级酒店、酒店式公寓、主题商业及城市会馆聚落为一体的地标半岛。

一“会”:对望 2010 世界盛会

尚海湾豪庭用浦江两岸的距离,延伸全球 60 亿人的目光,连接盛会的天际线,用上海的语言展现世界的地标名宅。



效果图



(8621) 64180999

徐汇接待中心:斜土路 2119 号(近东安路口)

投资商:恒盛地产控股有限公司 发展商:上海鑫泰房地产发展有限公司 全程营销:易居中国 物业管理:戴德梁行 网址:www.sh-bay.com

预售许可证:徐汇房地(2007)预字 0000936 号 本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件