

液晶电视与液晶显示器的区别



成像处理

电脑发烧友们都知道,电脑用的液晶显示器和液晶电视相比,虽然有亮度高、无辐射的优点,但是在玩电脑游戏的时候会出现图像移动速度慢、高速运动的图像有时还会出现“拖尾”现象。相比之下,液晶电视则不大会出现类似情况。一般来说,电视信号由声音、亮度和色彩组成。这三组号码在电视内部被处理后,我们才能欣赏到逼真的画面和声音。即使是采用性能相近

的液晶面板,两者也会在各自的信号优化上有所不同,最显著的地方就是液晶电视会在电视成像方面进行较大的优化。因为大家都有这样的感觉,在液晶显示器上看电视,因为面积较小,我们要在不足一米甚至半米不到的距离里看,所以图像上很微小的不清晰的细节都会给你“图像模糊”的印象。所以要获得好的成像效果,还得在电视成像处理上下一些功夫。

液晶电视之所以能消除延迟、拖尾现象,在于液晶电视的内

部采用了功能强大的数字处理电路。另外,在图像的色彩方面,液晶电视也采用了各式各样的“滤波器”,其作用就是对电视信号进行优化。而这些都是普通液晶显示器所不具备的。这也就是液晶显示器的电视播放效果与液晶电视存在很大区别的原因。

亮度和对比度

早期液晶显示器由于技术限制,存在可视角度、响应时间、制造成本三大瓶颈。而事实上,在液晶电视的技术性能指标中,对

消费者视觉感受影响最大的是亮度、对比度、分辨率和可视角度,而亮度又是评判液晶电视画质的重要指标。普通液晶显示器的亮度一般只有 300 流明;而液晶电视的亮度通常都在 400 流明以上。其次,对比度也一样,液晶电视 500:1 的对比度是很普通的。而液晶显示器一般只有 400:1。

随着平板电视新技术的不断出现和液晶电视屏幕尺寸的不断扩大,液晶电视与液晶显示器的区别将会越来越大。

(日月)

奥特朗 DSF418 :全球首款内置恒温即热式电热水器

2007 年初,奥特朗在中国市场推出了恒温即热式电热水器 DSF418,这标志着热水器技术开始进入恒温时代。

市场呼唤恒温热水器

全球热水器市场经历了燃气式、储水式、太阳能、即热式电热水器等几个阶段,这几类热水器各有优点,但都存在一个共同的技术难题:热水器在使用过程中,随着水压的变化,水温忽冷忽热极不稳定。奥特朗通过对中国 200 多个城市 3000 多名消费者进行市场调查之后得出一个结论:大多数消费者希望热水器可以恒温出水,不再忽冷忽热。

顾客的潜在需求就是企业产品研发的动力,奥特朗在经过论证之后马上投入大量人

DSF418引领新恒温热水器时代

经过奥特朗数十名技术人员近三年的悉心研究,终于在 2007 年 1 月推出了恒温即热式电热水器 DSF418。

DSF418 采用迅腾 V 代发热技术,无极变频,自动恒温,具备超温保护、漏电保护、干烧保护、超压保护、水流量过低保护、故障自检、记忆功能等多种功能,是真正的电子恒温技术,让沐浴更加安全舒适。

DSF418 外形简约精致,在设计上融合了更多时尚元素,充满典雅气质的黑身机身,行

业内首创的全屏设计,银色与黑色的经典搭配,颠覆传统的水热水器设计理念。

据悉,奥特朗一直专注于即热式电热水器技术的研发,每推出一款新产品都引导市场潮流,2005 年,奥特朗推出的迅腾专利发热技术(专利证号 ZL 2005 2 0053822.2 实用新型),引发了行业的一股“迅腾”旋风。根据相关权威机构公布的《2005—2007 年中国城市热水器市场研究咨询报告》显示:2005 年,奥特朗在快速电热水器市场占有率达到 45.6%,居行业领先。相信随着 DSF418 的推出,奥特朗的市场份额会进一步扩大。

销售咨询电话:54377176



1 分钟学会打字 7 天学会电脑

您是不是还在为不会打字、不懂电脑而发愁?北大研发《开机通》教学软件让您——

■打字:无需拼音、字根、手写板,会写就会打,1 分钟学会;

■电脑:无需上培训班、啃书本,无需向别人请教,7 天学会。

销售热线:021-54147855、54147948,免费送货。

上海书城、福州路(外文书店、文化商厦)、郊区新华书店(步步高专柜)有售。北大出版社出品。

奥普 1+N 浴顶 上层空间整体解决之道

近年来,越来越多的家庭在装修过程中发现卫生间面积大了,电器多了,麻烦也就来了,传统的卫浴电器因为空间的扩大而难敷其需,多个电器之间的搭配也出现了种种不协调。

对于“大空间”卫浴上层空间装修面临的难题,奥普 1+N 浴顶提供了“整体化”解决方案。

奥普 1+N 浴顶将取暖、换气、照明等诸多

功能电器融入吊顶中,让 N 个功能部件,协调构成 1 个整体的卫浴上层空间,为消费者呈现“整体化”装修方案。奥普 1+N 浴顶还以此解决了厨房上层空间的装修需要。

奥普秉承专业品质,并且始终处于行业领先地位。此次奥普 1+N 浴顶携 NBSS 红外线取暖泡、易特能安装架以及仿生面板等六大核心技术为代表的领先科技,让消费者迈向“整体

化生活”的新台阶。

奥普 1+N 浴顶还推出“1+N 全程无忧服务”服务理念:全程免费测量、免费设计、免费安装,其所特有的这种一体化设计、一体化安装、一站式服务的服务体系,确保了每一份品质传递。

奥普 1+N 浴顶专业化的品质加上“整体化”解决方案,10 月,更推出“风情系列”,让消费者不得不爱。

咨询电话:021-55968375

松下温水智能便座 舒适清爽每一天

松下洁乐温水智能便座,这个几年前人们还不知知的家用卫浴电器产品,正进入中国家庭,迅速成为卫生间的新宠!女人宠爱它,因为它具有方便舒适的女性专用清洗,从此可以和盆子、毛巾说再见。男人喜欢它,便后洗一洗,缓解痔疮和便秘;老人离不开它,冬天便圈的热乎劲让上厕所不再是畏途。便后的清洗烘



阿里巴巴亮相秋季广交会

10 月 15 日,第 102 届中国进出口商品交易会在广州开幕,国内几大电子商务巨头同场亮相。其中,全球领先的电子商务公司阿里巴巴进一步丰富了其“中国供应商”的服务内容,公司还计划近期升级“中国供应商”。

据悉,为了让更多海外买家迅速找到中国供应商,阿里巴巴整合分工不同的“线上”与“线下”,将展会与电子商务相结合,组建出“立体式”贸易渠道。开展前,阿里巴巴在国际网站开设广交会专题,将参展“中国供应商”信息提前发布至海外;参展期间,在现场收集买家采购信息,按行业编辑成册后免费提供给对口会员。

为更好地帮助会员与买家洽谈,阿里巴巴不惜斥巨资在展区设立“阿里巴巴商务中心”,会员和买家凭 VIP 卡即可享受商务洽谈、上网等多项服务。阿里巴巴还为参展会员特制了“阿里巴巴 gold supplier”立牌,让海外买家能一眼找到推荐的出口企业。对未参展会员,阿里巴巴也通

过代制产品光盘及供应商目录手册,并在现场针对买家派发,帮助企业精准推广。

阿里巴巴销售管理部总监俞朝翎表示,在“中国供应商”推出 8 周年之际,公司将于 11 月 1 日提前推出“08 版中国供应商”,以回馈客户。俞朝翎说,B2B 电子商务平台让不同规模的企业站到了同一条起跑线上,特别是中小企业也能和大企业一样直面全球买家,目前公司每年参加至少 45 个专业性国际展会。他认为,电子商务网站与广交会相相辅相成的,都是拓展海外新业务的重要渠道。

如今,电子商务网站已被视为“24 小时永不落幕的广交会”。合肥特丽洁卫生材料有限公司总经理张光明说,“网络其实就是在在线的广交会,它的延续时间更长。电子商务给企业带来了勃勃生机,我们从 2004 年不足 200 万元,到 2006 年 1200 万元,2007 年预计将突破 3000 万元,阿里巴巴功不可没。”电子商务正以新的方式续写着徽商的商业神话。

广告

您还在跟“n 和 ng,s 和 sh……”较劲吗?输入“擘、僂、羴”很多常见却读不准的字时,该如何下手?都是键盘惹的祸!荣获国家科技进步一等奖的汉王手写输入系统,与亲笔输入系统、语音输入系统组合,称“汉王笔大将军”,揭起“非键盘文字输入”大旗,抡起了“三板斧”。

一板斧:会写字就会用电脑

用汉王笔在手写板上挥毫,在电脑上立刻呈现印刷体,可连续输入行草连笔字、英文、数字、符号等,正确率 99.7%!遇到会读不会写的字,也可以由书写同音字找到。工作时专心写 E-mail,闲暇时写博客,如纸上书写一般惬意。

二板斧:输入动口不动手

近日,汉王科技携手 IBM 推出语音识别系统,完美解决这一问题!用汉王笔,对着麦克风朗读,您说的话自动转换为印刷体进电脑,准确率超强的口音适应能力让文字输入又快又

汉王笔大将军『三板斧』砍倒键盘

说着写着就能轻松高效用电脑

准,速度高达 150-350 字/分钟。

三板斧:电脑里也能亲笔签批

在培训、教学、会议等投影场合,汉王笔可直接对 PPT、Word、Excel 等文件手写批注、圈阅重点,画出示意图进行说明,赢得满堂彩。

馈赠亲友佳品 体验手写魅力

汉王笔作为高实用性性的馈赠佳品,送客户,写 E-mail、报告、批注、圈阅、签名,工作更添魅力。送父母,写回忆录、发邮件、写博客,不再为打字发愁,让他们也能享受信息时代的乐趣。汉王推出“360 金牌服务”,可电话预约免费上门服务。

咨询电话:8008108818 或 021-64272591



精彩 NBA 新场面 尽在劲爆体育

1998 年 NBA 总决赛第 6 场,芝加哥公牛对阵犹他爵士。无数的中国篮球迷通过电视机屏幕目睹了“飞人”乔丹晃过拉塞尔完成最后的绝杀。英雄乔丹就此写下完美结局。而 NBA 这个篮球品牌也经历了进入中国市场初期艰难开拓之后,最终成功深入人心的过程。随着姚明与易建联的加盟,大洋彼岸的 NBA 与中国球迷的距离也越来越近。

在 NBA 国际化趋势愈加明显的今天,我们又有了一种新的方式来近距离接触 NBA 和 NBA 文化。SiTV 付费电视《劲爆体育》频道与 NBATV 精诚协作,从 10 月起每天独家呈现 6 小时 NBA 精彩篮球节目。从 NBA 历史、NBA 球星专题至每个比赛日精彩直播,全年 365 天年中无休。更带来姚明、易建联的表现及生活状态。

《劲爆体育》频道现有栏目囊括:

NBA 劲爆场之大赛实录

每天第一时间转播 NBA 新赛季精彩赛事。休战日通过赛事实况来回顾 NBA 历史上的经典比赛,通过主持人的解说来了解 NBA 经典比赛的价值。

NBA 劲爆场之每日新闻

每晚黄金 20:00 档,播报当天所有 NBA 比赛的赛事新闻、球员和教练采访。

影像 NBA

讲述球队历史、球星传奇、NBA 里程碑的纪录片。

SiTV《劲爆体育》频道除了每天 6 小时的 NBA 篮球节目之外,更与 ESPN、STARSPORTS 等世界知名专业体育电视机构合作转播包括欧洲冠军联赛在内的知名体坛赛事。每逢比赛日第一时间转播欧冠精彩赛事。每周 5 场西班牙足球甲级联赛直播,ATP 大师系列赛全年直播等。令您足不出户,尽享体育盛事。

如果您选用的是互动电视,还可以把对该频道内容时移、预录、实时录制等功能,快进快退暂停尽情遥控,不错过每一个精彩镜头,轻松让您实现“电视节目我做主”。

如果想订购《劲爆体育》频道,请拨打东方有线客服热线:96877。