

杨建正 摄 胡昌龙 文

吹塑版画，杨行人的最爱

宝山杨行，曾因南宋年间有个叫杨屋的人来此落户，“潜心经商、诚一无伪、商民共信、聚集成市”而得名。在 800 多年后的今天，杨行的“吹塑版画”与区域内闻名中外的罗店龙船、享有盛誉的月浦锣鼓一样出名，“我侬杨行人最喜欢吹塑版画”是当地人的口头禅。

家住杨泰二村的施云娥老妈妈，今年 64 岁，每天清晨起床后的第一件事就是忙着创作吹塑版画，这是她每天的必修课。在杨行镇，喜欢这一民间传统画的何止她一人，一支由上千人组成的吹塑版画创作队伍正活跃在该镇的社区、农村、学校、机关和家庭。1996 年，杨行镇被文化部命名为“中国现代艺术之乡”。

据杨行吹塑版画创始人龚赣弟介绍，版画制作在中国至少已有 1000 年以上的历史，但由于现代印刷业的问世以及版画制作的成本较高、工艺难等原因而渐趋冷落。上世纪 80 年代末，龚赣弟以吹塑纸代替石板、木板、金属板等制版材料，其可折、可刻、可切、可剪、可揉的特征，使其复杂的工艺变得易学易做，普通百姓也喜闻乐见，群众性的创作普及由此蓬勃展开。杨行吹塑版画既秉承了传统版画的遗风，又逐步形成了“拙中藏巧、以拙胜巧”、富有地方特色的艺术风格。

如今，杨行吹塑版画从农村灶头壁画、蓝印花布、刺绣、剪纸中吸取长处和养料，从美不胜收的现实生活中提炼美感，将老百姓对生活的挚爱尽情地融入其中。多年来，杨行吹塑版画在国内外屡屡获奖，有的画作被博物馆收藏，也有的带着泥土的芬芳进入了时尚的艺术殿堂，其创作技法还被列入了全国九年制义务教育初中一年级的美术教科书。2006 年杨行吹塑版画正式列为上海市非物质文化遗产名录，与金山农民画、松江丝网版画共为上海市郊农民画苑中的三朵奇葩。一个展示画乡风采的杨行吹塑版画展正在刘海粟美术馆展出，至本月 24 日结束。



■ 在杨行镇，活跃着一支千余人的吹塑版画创作队伍



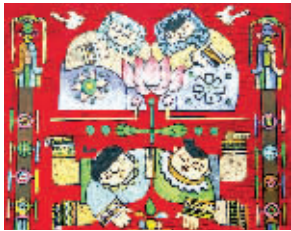
■ 娃娃画家成为杨行吹塑版画的新一代传人



■ 64 岁的施云娥老妈妈专攻各种花卉创作



■ 《瓜棚夜醉人》(作品)



■ 《福到农家》(作品)

寻找勇于自我超越的职场精英

中国人民财产保险股份有限公司（简称人保财险），是中国人民保险集团旗下的非寿险公司。主要经营财产保险、责任信用保险、保证保险、航空航天保险、意外健康险等人民币或外币保险等业务。人保财险始终遵循“以市场为导向，以客户为中心”的经营理念，以自己独特的品牌、58年的经营经验，在国内外享有显著的市场声誉。2003年公司股票在海外成功上市，成为国内金融企业海外“第一股”。

人保财险上海市分公司以建设成为“发展有速度、经营有效益、公司有地位、员工有实惠”的“四有公司”为目标，注重实现客户满意最大化、员工价值实现最大化和企业价值实现最大化。现根据业务发展需要，特向社会招聘优秀人才。

诚聘直销精英100名、营销精英110名

直销人员

◎ 团队负责人（20名）：

诚实守信，有事业心和敬业精神；良好的领导力、号召力和沟通协调能力；大专以上学历，年龄30周岁以下，特别优秀者可适当放宽；五年以上保险从业经验，有销售管理经验者优先；在全国具有良好的潜在客户群。

◎ 业务员（80名）：

诚实守信、积极进取，具有接受挑战的性格，良好的沟通协调和团队协作能力；大专以上学历，年龄35周岁以下，特别优秀者可适当放宽；两年以上保险或金融从业经验，有销售经验者优先；在全国具有良好的潜在客户群。

营销人员

◎ 保险营销员（100名）：

高中以上学历；热爱保险营销事业，能承受压力、挑战自我、挑战高薪；具有良好的沟通能力。

◎ 电话销售客户服务代表（10名）：

高中以上学历，年龄25—30周岁，特别优秀者可适当放宽；有自信心、工作责任心、沟通技巧和处理异议能力，熟练操作Windows和Excel。

如果您加入我们，我们将为您提供完善的薪酬福利保障，公正、公平、公开的晋升制度，全面系统的专业培训和针对性的职业生涯规划。有意加入我公司者，请于2007年11月10日前将本人简历、学历及相关证书复印件及个人近期一寸彩色报名照寄至：中山南路200号中国人民财产保险股份有限公司上海市分公司人力资源部（邮编200010），并在信封左下角注明应聘岗位。

中介 不收费



北京2008年奥运会保险合作伙伴

中国人民财产保险股份有限公司上海市分公司
PICC Property and Casualty Company Limited Shanghai Branch

服务热线: 95518
投保热线: 4008195518