

白雪皑皑

朱恩涛 杨子

11.又让他溜了

李岩和丽达接受任务后，化装成夫妻赶到林城，在当地警方协助下，连夜到宾馆进行侦查。他们穿着便衣，把服务员叫到一个房间，亮出证件说明来意，李岩嘱咐说：“一会儿，你先敲门，要是没人答应，就开门进去，要是有人，就退回来，之后我们冲进去，明白吗？”服务员点点头说：“我明白了。”

服务员推着车走到走廊，在一挂着“请勿打扰”牌子的房门前停下。敲了一下门，里面没人答应，他用钥匙打开房间，屋里拉着窗帘，灯光很暗，李岩走到窗边动了一下窗帘。

服务员赶紧说：“客人吩咐不要拉开窗帘！”李岩感到有鬼，猛地一下拉开了窗帘，阳光射入，刺得他眼睛一下睁不开，他推开窗户向外看去，外面什么也没有。

而此刻，鲁蒙正躲在林城宾馆对面的“神华”酒店在电脑上发指令。电脑发出难听的音乐，一排指令急速跳出：先生指令：“老鼠戏猫”。

李岩一直盯着对面，观察着四周的动静。他突然看到对面的一个房间窗帘闪了一下，心里一动。“快，通知所有警力立即封锁对面的宾馆！”说完，李岩带头冲下去！丽达和当地两名干警也跟着迅速冲出林城宾馆，跑进了对面的酒店。

李岩吩咐当地两名警察：“你们俩守住前后门，我和丽达警官上去看看。”说完，李岩带着丽达向楼梯的方向冲去。

这时已近中午时分，几个穿制服的服务员手里拿着饭盆从楼梯上说说笑笑走下来，李岩正往上跑着，匆忙中与一个中年女服务员撞了一下，“对不起啊！”李岩抱歉地挥了挥手，继续往上冲。

李岩带着丽达冲进了那个房间，房间里已人去楼空。只见桌子上放着一台笔记本电脑。屏幕上显示着“老鼠戏猫”几个字。

李岩冲过去按动电脑，电脑屏幕突然一



片漆黑。一会儿，屏幕上又出现一行字：“游戏开始了。”随后电脑自毁掉。

李岩气愤地拍了一下桌子，一种被戏弄玩耍的感觉，让他胸中升腾起一股怒火。他脑中突然出现了刚才在楼梯上被撞了一下感觉，当时他觉得这个女人身上很硬，猛地意识到那人肯定是鲁蒙。

李岩立即拿起对讲机赶紧和当地警方联系：“肖警官，我是李岩，赶紧帮我检查这个宾馆所有的服务员！要特别留意一个强壮的中年女服务员！”对讲机传出肖警官的声音：“李队，不行啊，现在是吃饭时间，服务员都换了自己的衣服出了酒店！”李岩赶紧到窗口一看，马路上都是过往的行人，根本看不到穿着服务员衣服的人！丽达懊恼地说：“又让他溜掉了。”

李岩立即向杨钢汇报：“报告杨局，又让他溜了，鲁蒙在对面的两个宾馆分别开了房间，我们反应得还算快，可追到现场的时候，他已化装成一个中年女服务员，混出了宾馆。”

“我知道了，你照顾好丽达的安全。通知林城的同事，加强戒备，张开大网！”杨钢放下电话一时无语。娜塔莎安慰杨钢说：“鲁蒙是我见过的最狡猾的罪犯，他可以说是天生的罪犯。不要灰心。”

“我并没有灰心，只是在想，鲁蒙如此精明为什么会被我们留下一个可查询的线索呢……”

这时，他的手机突然响起，钟雪报告说李岩的母亲病危。杨钢让钟雪通知李岩迅速赶回，之后驱车向李岩母亲的住处郊区驶去。

杨钢和当地警方把李岩母亲送到医院连夜抢救，他把李岩的儿子小岩带回家中已是清晨。陈文淑正在厨房准备早餐，她注意到杨钢身后的小岩：“这孩子是……”“我没来得及和你们商量，妈，他是李队的儿子叫小岩。李岩还没回来，小岩暂时没人照顾，我就把他给带回来了，您先帮着照看几天。”

杨钢回到办公室，孙婷说：“刚才刑队和缉毒队送来一些文件，我请你过目一下。”

33.你生了什么病

静秋问：“长林呢？”他一愣：“长林？不是在西村坪吗？”“长芳说她哥在住院。”他笑了一下：“噢，我也是她哥嘛。”静秋急了，辩驳说：“你怎么是她哥呢？她说的是她哥病了，她没说是你病了，你是在这里照顾长林的吧？是不是？你别跟我开玩笑长林在哪里？”

他好像有点失望：“你是来看长林的？不是长林你就不来看了？”“你知道我不是这个意思。”她不解地问，“长芳说的‘我哥’就是你？但她为什么说我要你了？她那样说我才以为是长林。”

“噢，我写过几封信到你们农场，都被退回来了。我用的是她的地址，信就退她那里去了，所以她说你不要我了。”

她不敢看他：“你生了什么病？”她提心吊胆，怕他说出那几个可怕的字。“没什么，感冒了。”她松了一口气，但不太相信：“感冒了要住院？”“感冒重了，也要住院的。”他轻声笑了一下，“我是个‘布得儿’嘛，老在感冒。你回家还是回农场去？能在这儿呆多久？”

“我回家去，现在就得走，我有个同事等在下面，我要回去收钱买米。”她看见他很失望的样子，就许诺说，“我后天来看你，我有两天假，我可以提前一天离开K市。”

回家的路上，静秋想：长芳说老三得了绝症，老三的脸色也的确不太好，有点苍白，但那也许是因为他穿着黑呢子上装的关系。老三自己说他得的是感冒，好像也有可能，如果得了绝症，他还会这么镇定，像没事人一样？最重要的一点，如果是绝症，医生怎么会告诉他呢？

只能是长芳搞错了，或者故意这样说了，好让她来看老三的，因为长芳那时以为她不要老三了，于是编出“绝症”的故事骗她到医院来看他。

第二天下午静秋到学校去汇报农场工作情况。吃晚饭的时候，她跑去江老师家，她看见江老师坐在被子里看书，成医生在床上跟他的小儿子玩耍。

江老师看见了她，问：“小秋，找我有事吗？”静秋怔怔地点点头，鼓足勇气问：“成医生，你听说过白血病没有？”成医生问：“谁得了白血病？”“一个熟人。”“在哪里诊断出来的？”“K县医院。”“K县医院很小的，未必能检查得对。”成医生让她在一把椅子上坐下，安慰说，“先别着急，说说看是怎么回事。”

静秋也讲不出是怎么回事，她只是听长芳那样说了一下，她说：“我也不知道具体是怎么回事，我只想知道，一个很年轻的人会得这种病吗？”“得这种病的人多半是很年轻的，青少年居多，可能男的更多一些。”“那是不是得了就一定会死？”

成医生字斟句酌地说：“死的可能性比较大，但是你不是说只在县医院检查了一下吗？县医院设备什么的很有限，应该尽快到市里或者省里去检查。”

她问：“如果真是得了这种病，还能活多久？”她见成医生紧闭着嘴，好像怕嘴边的答案自己飞出去了一样，她又问了一遍，成医生说：“你不是说只在县医院。”她急得要哭出来了，有点生气地说：“我是问‘如果是的话’，我说如果是的话。”“这个依人而定，我也说不准到底能活多久，有的半年，有的长一些。”

隔了一天，她很早就起来了，对妈妈说回农场去，坐车来到了K县。老三果然在汽车站等她，穿着他那件黑呢子衣服，但外面披了件军大衣。他看见了她，快步走过来，接过她手里的包。他没敢牵她的手，但跟她走得最近，路过一个商店时，他让她到橱窗跟前去，指着橱窗玻璃里的她说：“你好漂亮。”

她看见的是他们两个人，他微微侧着身，笑吟吟的，很健康很年轻的感觉。他问：“你明天回农场？”他见她点了点头，欣喜地说：“那你可以在这里呆一天一夜。”她又点了点头。他笑着说：“我又先知先觉了一回，找医院的高护士借了她的寝室，你今晚可以在那里睡。”他带她到县城最大的一家百货商场去，购买了一通东西之后，他说：“我们先把这些东西拿回去，然后你想到哪里去玩，我就带你去哪里玩。想不想去看电影？”

山楂树之恋



艾米

金海马将管理新引擎调到位

管理 “航母”的新引擎

一个现代化的企业，一个拥有可持续发展能力的企业，其管理方面的创新和完善显得极其重要。资本不是万能的，企业如果没有一流的管理内核，就没有良性扩张的持续发展能力。金海马在营运管理方面进行全方位的变革和创新，使其真正成为一个管理科学、工作高效的国际一流现代企业，更大程度地拉开与竞争对手的差距，带动整体服务质量的提升。

先进的管理体系是创造优质服务的前提。以现在的观念看来，企业的目的是出售产品并从中营利，其所有的工作包括服务在内都是为了增加销量、扩大市场份额，把出售商品和售后服务看成两个职能和过程。金海马却不同，它认为自己不光是卖产品，还包括服务、交流等一系列内容，商品只是消费者所购买的服务的一部分。基于这种认识，金海马的售后服务制度优质而高效。



金海马在其发展的历程中，始终认为创新是企业持续发展的动力，所以十分注意引进世界先进的管理办法。当初金海马决定拿出一个亿做ERP系统，成为行业内勇于吃螃蟹的人时，曾在业界掀起轩然大波，但是经过市场考验，证明这个系统非常科学实用。ERP企业资源计划系统，是指建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。ERP的实施对金海马资源的重新优化配置作用非常明显，从而实现了金海马集团业务总部、物流配送中心和商场的全面联网。ERP成为金海马“航母”乘风破浪的新引擎。

为支持管理创新战略，金海马集团从企业各个环节、各个方面进行了强有力的创新和变革，全方位的提高企业的管理能力。在人力资源方面，通过加大引进高级人才和强化培训系统来充实管理层，建立了一个知识化、年轻化的精英管理团队。在营运管理方面，继续强化中央采购系统

的资源运筹和科学决策能力，采用全新的绩效管理指标系统，并直接推广以消费者为核心的4C服务管理模式，缔造超强的消费者纽带。

服务 任何时候放首位

金海马特别强调和重视对消费者的承诺，他们认为，由于家居零售业自身的特点，要想得到消费者的认可，就必须在服务上下功夫。金海马总结出一套从售后、售中、售后全方位立体化为顾客创造价值，提供服务的管理模式。他们不仅提供完善的商品种类，满足顾客一站购物的需求，更以微笑导购、免费提供上门测量、设计、安装等系列服务取信于消费者。服务人员还可根据顾客需要，介绍家具质量辨别和保养知识、提供专业量身定做等服务。这种一条龙式的服务一般的家具同行难以模仿，因为那需要真功夫。其标准化、规范化、人性化、顾客需求化概念，只有当你亲自去金海马购物时才能体会到。

综观金海马集团的服务运作，其特点可概括为：一切为顾客着想的思想意识；建立顾客回访制度和物流配送中心；公开承诺制真诚面对顾客。

首先金海马通过成立专门服务部门使其服务承诺切实可行，配备精干的服务人员是优质服务的保证。金海马进沪十三年的成功运作，其顾客密度颇高，若没有一支庞大的客服队伍，优质服务难以实现。在保证商场业务员服务到位的同时，每个销售点都配备专门服务队伍，就近执行任务。每年对专业

服务人员定期培训，在提高技术水平的同时，提高服务人员一切为顾客着想的思想意识，随时站在客户的角度考虑问题是每个金海马服务人员的基本素质。

建立顾客回访制度，是从另一个层次保证服务的优质高效。在消费者的消费意识和自我保护意识不断增强的今天，每年金海马商场都会通过多种方式进行消费者满意度调查，了解消费者的购物心理，从消费者的角度考察商家自身行为，作为改进服务工作和领导决策的重要依据。同时，金海马积极参与消费者权益相关活动，接受消费者的监督和建议。

大型物流配送中心不但能有效地降低经营成本，同时也是实现优质服务的重要环节。由于多年成功的经营，金海马的知名度不断升级，吸引了较远的消费者，但购买产品后，该如何把它们完好无损地搬回家，却成为消费者的心病。金海马物流配送中心的建立解决了顾客的燃眉之急，不但保证运送时完好无损，还保证安装后不留杂物。顾客买了产品，就等于买了产品之外的一系列服务。

在监督机制日益完善今天，企业敢于公开承诺，在一定程度上表明了对自己产品、经营、服务充满信心。金海马集团早已针对售后服务作出了郑重公开承诺，并把承诺书和监督电话告知每位顾客。甚至在服务细节上，都做出一些明确的规定，使每一项服务显得具体而实在。正是这样，金海马凭借自身的实力和诚信赢得了广大消费者的认可。坚持以诚为本的服务理念，为其品牌推广和提升，以及稳定发展群起到了积极的推动作用。