

周海江:以“红色品格”引领红豆之路

◆ 夏炉娟



经过近三十年的发展,民营经济克服了基础薄弱和先天不足等劣势,已经无可争议地成为社会主义市场经济的重要组成部分。

《华人世界》2007年10月号《从十七大代表看中国民企的华丽转身》一组专题中两篇文章分别介绍的周海江、梁稳根,可以说是民营企业家的群体的一个缩影。

他们追求企业的价值最大化,而不仅仅是利润最大化。他们勇于承担责任,在致富一方的同时,更注重环保、诚信、质量、慈善,努力为社会造福。他们是中国特色社会主义事业的建设者,是先进生产力的代表者。因而,他们当之无愧地成为十七大的民营企业代表。

对于一直饱受争议的民营企业群体来说,中国民营企业以新的身份,已经开始正式登上中国历史舞台。

在采访红豆集团时,总裁周海江对红豆企业的经济管理模式作了一个论述:“从企业自身来说,红豆的管理模式特点就是现代管理制度+党建+社会责任。”

同时他强调红豆关于“两种品格”的理念:即“红色品格”和“绿色品格”。“红色品格”就是树立产业报国、守法经营的理念,坚决贯彻党和政府的方针政策,强化党组织建设,发挥党的政治优势;“绿色品格”就是要坚持科学发展、和谐发展、生态发展,强化社会责任。

“三不论”的管理模式

当选为十七大代表,周海江更多地思考着如何进一步为民营企业、民族振兴发挥好带头作用和表率作用,探索中国特色社会主义下的民营企业模式。通过对红豆发展的经验总结,周海江认为民营企业在发展过程中,建立现代企业制度是重点之一。

众所周知,中国民企在创立之初基本上是家族企业,红豆集团也不例外。对于家族化,周海江显然有自己的判断,“等到企业规模很大的时候,必须进行人才方面的变革,引进不同背景的人才。”

在周海江看来,判断一个企业是否是现代企业,除了健全体制、机制,还要看企业的关键岗位是如何取得的,如果是靠制度取得的,这个企业现代化程度就高,反之就低。正是出于这种认识,红豆集团率先打破“一方水土用一方人”的小农意识,建立了“一方水土用八方人、聚八方人”的用人观念,还提出了企业用人的“三不论”——不论地区、不论文凭、不论资历。

目前,红豆集团的干部队伍中,当

地人只占总人数的40%,外地人才已经扩展到了60%。所有关键岗位,上到总裁,下到车间组长,红豆都采取竞争上岗制。他们营造了公平、公正的业绩选人、制度用人环境,以此形成了制度选人的现代企业制度。

党的领导代代传

与众多企业一样,红豆的起步发展也颇为不顺。改革开放以后,作为无锡港下镇一家小型针织作坊厂,由于产品档次低,经营不对路,在1983年的时候已困难重重,难以为继。周海江的父亲、时任村支书的周耀庭,受镇党委选派接手了这家濒临倒闭的企业,使得企业渡过第一道难关。

1987年底,周海江放弃了河海大学的“金饭碗”工作,回到红豆与父亲一起创业。他从车间工人做起,先后担任班长、车间主任、分厂长、分公司经理。1989年,他创办起集团内首家合资企业,担任总经理。随后,他分管的企业越做越大,业务占据了整个红豆集团总量的三分之一以上。2004年10月,经过集团董事会无记名投票,周海江以高票当选为集团总裁,接过父亲手里的接力棒。

“我首先是党员,再是民营企业。”身为集团党委书记的周海江如是说。周海江本人在大学时期就光荣入党,至今已有22年党龄。

周海江深深体会到:企业的发展关键在政府,国家命运是企业命运的根本前提。在企业管理上,“党委不是作为管理核心,而是作为政治核心”。周海江认为,党的决策决定着国家走向,规定和影响着经济社会的各个方面,许多成功的企业就是善于从党的方针政策中,找准发展方向,把握了发展先机。从另一个角度讲,党组织建设还是培养、发现、汇集人才的最好途

径,也是提高民企凝聚力的有效法宝。为此,周海江非常重视企业的党建工作,红豆于1997年6月成立了党委,现已有455名党员,13个党支部,85个党小组,集团子公司的经理全部都是共产党员。

如今,红豆集团已发展成为一家拥有10大子公司,其中包括一家上市公司、一家境外公司,116家三级企业及美国纽约、洛杉矶两个海外分公司的大型企业,集团拥有员工20000人,产品涉及纺织服装、橡胶轮胎、机械车辆、房地产等领域。2006年,红豆集团实现营业收入143亿元,“红豆”品牌被商务部评为“最具市场竞争力品牌”。

勇担社会责任

与“红色品格”相对应的,是周海江一直倡导的“绿色品格”,即以高度社会责任,促进发展环境不断优化。2007年4月,红豆集团首家通过了中国纺织协会的CSC9000T社会责任管理体系认证,成为国内纺织业第一家全面执行企业社会责任的企业。

周海江认为,企业必须更多承担以下社会职能:一是吸纳更多的社会劳动力,并为他们提供合适的报酬;二是上缴更多的税金,提供更多的社会资助;三是提供质优价廉的产品,最大限度地满足消费者;四是带动周边地区经济发展,共同促进区域和谐发展。

创造财富是企业的责任,用好财富也是企业的责任。社会责任不仅是捐款捐物,特别是在继承中国传统文化上在中国企业中作出表率。2001年,红豆集团投入巨资,把传统的民俗节日七夕和红豆融为一体,精心策划,推出了大手笔力作首

届“七夕·红豆情人节”。至今,红豆情人节已经连续举办了七届。

环保方面,周海江简单地用几个数字算了一笔账:如果一个企业创造利润500万,而它却给当地的环境带来1000万的污染,这样的企业存在又有什么意义?因此,民营企业要铸造成百年企业,就必须认清环境定位,多为环保作表率。在红豆工业园旁边,1.2万亩的红豆杉正茁壮成长,使得这片区域空气尤其清新。

目前的服装行业,员工流失比较普遍,既影响了企业的稳定和谐,也影响到社会的稳定和谐。红豆集团在企业内创造“公平竞争、诚信友爱、充满活力、奋发向上”的良好环境,把对员工的爱从管理层延伸到基层一线。“企业应把不断提高员工待遇和收入作为一种责任和追求,并力求实现薪水机制的科学化、合理化。”周海江说。事实上,在服装行业员工普遍流失严重的情形下,红豆一线员工不仅没有流失,还每年用工增长15%以上,保证了生产扩大的需要。

此外,周海江还呼吁人们给民营企业一个公平竞争的环境。不要忽视了民营企业也是中国特色社会主义经济中的重要力量,绝大多数的民营企业、民营企业都很优秀。“只有一个公平竞争的环境,民营企业才能更健康地发展。”

新的世纪,国家对经济实体有了更加新的认识,特别在世界经济一体化的今天,国家间的竞争和较量的背后,除了国防科技竞争外,更多的是经济竞争,经济的竞争就是企业的竞争。我们相信有更多的像红豆这样优秀企业,必然会走出一条有中国特色的企业成长之路,在国际竞争舞台上也必然有它们的身影。

修脚刀

——电动祛除手脚茧

巧妙运用了力度、角度、速度、方向等有机结合。成功的解决了金属刀头修脚而不损伤正常皮肤的难题。获得了国家专利(实用新型专利

200620024107.0)。

功能及特点:

●安全方便清除脚垫、厚皮、死皮、手茧。修整时正常皮肤不会造成任何损伤,是本专利关键所在。●修整时无需泡脚,无需专业技术,像使用电动剃须刀一样方便,避免了自己修脚划破脚底的可能性。●削磨脚

垫十分迅速,修整后皮肤表面光滑平整,没有任何沟痕,修整效果是传统手工修脚无法比拟的。做为个人护理用具,不与他人共用,有效的避免了各种脚病传播。

上海和源堂医疗器械有限公司。

热线:021-61508298

销售地址:武胜路479号(近人民广场)

集成“帐号保险柜”保护百余款流行软件 有效查杀70万种木马病毒 瑞星2008版正式发布免费三个月 斥资六千万推“即时升级”

10月16日,瑞星召开盛大的发布会,备受关注“瑞星杀毒软件2008版”正式发布。从发布之日起到11月15日,所有用户都可以登陆瑞星网站(www.rising.com.cn)下载并使用为期3个月的免费版本。在此前长达数月的公测体验期内,瑞星2008新品独有的“帐号保险柜”、“木马强杀”等新功能备受用户推崇。上千万用户的试用体验表明,瑞星2008新品能有效保护百余款应用广泛的软件,并可以有效查杀70万种木马病毒。

同时,瑞星将在全球反病毒行业率先采取“即时升级”策略,并为此投入巨资改善软硬件条件,改造后的升级服务器将增加到300多台,每年增

加的服务成本超过6000万元。采用“即时升级”策略之后,只要用户电脑联网,瑞星升级服务器就会主动向用户推送软件升级信息,保证所有联网的用户可以在更短时间内升级杀毒软件。

基于“主动防御”技术的“帐号保险柜”,是瑞星在全球反病毒业界的独创功能,可以有效保护各种客户端软件,用户只需将网游、网银、聊天、股票等软件客户端设置到“帐号保险柜”中,就可以有效阻止目前各种木马病毒的攻击和盗号。

·市场之窗·
投放热线: 62793666

骏丰频谱倾情赞助南极环保活动

在近期举行的“关注南极冰川融化暨南极环保志愿者公布”新闻发布会上,世界举重冠军何灼强当选为南极环保志愿者,他将与南极环保活动的全程赞助者、骏丰频谱公司代表陈险峰,以及另一名志愿者一道,作为“南极环保三剑客”于11月8日出征南极。

在新闻发布会上了解到,广东骏丰频谱公司将投入逾百万元,全程赞助此次

南极环保活动。有记者问骏丰频谱总裁陈险峰,骏丰频谱是一家致力于人类健康事业的高新技术企业,为何乐意用百万元资金来赞助此次活动?

陈险峰总裁回答说,骏丰频谱公司是一家有高度社会责任感的公司,成立19年以来做了不少慈善和公益活动。比如,2005年向印度洋海啸灾区捐款;2006年给粤西灾

区捐款,为韶关送去救灾物资;2007年7月开始至今,在全国开展“共享健康 爱心接力”大型公益活动等。关注大众健康,是在履行我们应尽的社会责任;赞助南极环保活动,源于我们高度的社会责任感。

此次南极环保活动路途遥远,环境险恶,“南极环保三剑客”将携带骏丰频谱公司生产、经营的骏丰频谱水治疗保健仪、周林频谱保健治疗仪以及五谷养生王为南极之旅保驾护航。

关注旅游地产新动向:用上海的目光看黄山,用网络的速度扩张

合算

总价 **28万** 在黄山做房东,
人人抢赚 **2000万** 上市公司为您打工 游客的钱

◆准现房,精装修、液晶电视、空调、热水器、床上用品等一应俱全 ◆中国原创,极具发展空间的创意型物业 ◆据“十一五”规划,黄山2010年旅游人次将达到2000万 ◆在上海,轻松经营黄山酒店,足不出户,美轮美奂四星酒店 ◆C2C酒店,无论你在什么地方,都可以经营,只需点点鼠标,银行卡轻松进帐

★每周六开通黄山看房车,逛屯溪老街,周日回沪★

黄山 C2C 酒店
国际假日广场 Huangshan International Resorts

接待中心/上海市淮海东路9号 销售热线/
021-63360098 63362108

投资方:黄山旅游集团/上海携程机构 发展商:黄山市申江投资集团有限公司
营销: C2C(喜多喜)营销机构 详情请登录酒店电子商务第一门户: www.C2Cjd.com
销售热线:或拨打021-63360098 本广告仅供参考,最终以合同为准

