

乘用车市场销售点评

1.环比需求明显增长:9月与上月比,乘用车市场需求明显增长,其中交叉型乘用车(微客)增幅尤为明显。乘用车销售56.10万辆,比上月增长16.54%。9月份是比上月销售质量更好的一个月,乘用车销售率达103.02%。

2.同比增速有所减缓:与去年同比,9月份乘用车销售增长22.42%。1-9月乘用车销售458.26万辆,同比增长23.84%。

今年1-9月轿车销售累计增幅25.76%,高于乘用车总体增长,但比去年同期低14.7个百分点,可见增速有所减缓。预计到12月份,轿车累计销售同比增长能维持25%左右,这仍然是一个很好的市场年景。

3.车价降幅逐渐趋缓:9月份国产汽车价格比上月下降0.29%,降幅与前期持平,比年初价格下降3.01%,预计全年可能下降4%。其中乘用车价格降幅趋缓,由上月下降0.70%变为下降0.18%,降幅较上月缩小0.52个百分点,比年初价格下降3.67%。

4.自主品牌差异显现:自主品牌轿车9月销售11.11万辆,占轿车销售总量的26%。除奇瑞、吉利和海马唱主角外,奔腾、骏捷、F3和力帆9月份同比依次增长176.80%、92.29%、69.28%、225.61%。但天津一汽的夏利、威姿和威乐都是两位数下跌,哈飞的路宝、赛马和赛豹都不景气。

1-9月自主品牌轿车共销售94.03万辆,占轿车销售总量的27%,市场份额低于日系国产车0.51%,高于德、美、韩、法和意系国产车。QQ等前10名共销售68.33万辆,占自主品牌轿车销售总量的73%。

5.新车总体表现不俗:今年新上

销量明显增长 增速有所减缓

——9月份及3季度全国乘用车市场销售排行分析

市的车型多数进不了各个排量区间的前10名,但1-9月累计销量万辆以上的品牌车型不少,如东风日产骊威2.87万辆、一汽丰田卡罗拉2.63万辆、马自达3/2.52万辆、斯柯达明锐1.75万辆、一汽奔腾1.56万辆、长安铃木天语1.55万辆、迈腾1.44万辆、神龙C2/1.32万辆、上汽荣威750/1.29万辆、起亚瑞欧1.27万辆。

在9月份整个市场走强的大势下,有些中高级新车型环比下挫,别克林荫大道下跌62.02%、克莱斯勒300C跌了28.79%。

乘用车企业销售点评

上海通用等前10家乘用车企业9月份销售32.82万辆,1-9月上汽通用五菱等前10家乘用车企业销售267.88万辆,均占乘用车销售总量的近六成,市场的集中度还是比较高的。

9月份广州本田、长安汽车有限、奇瑞、上汽通用五菱和长安福特马自达等5家企业的增长,都明显高于乘用车总体销售增长;上海通用增长12.59%,重新登上榜首。一汽大众、东风日产和一汽丰田较上月持平或略有下降。上海大众因为生产线改造影响产量,销量下降达28.69%,从上月的第1跌至第6。

1-9月销售前10名的乘用车企业中,北京现代销量累计同比下降20.96%。上半年还在前10名内的吉利,尽管9月份销售较上月增长18.84%,同比也增长23.58%,前

9个月累计增长9.45%,但落后于同行。这两家都难于完成今年销售预期,已明智地调低了今年目标。

轿车销售排行点评

一汽大众、上海通用等前10家乘用车企业,9月份轿车销售28.12万辆,占轿车销售总量的66%。

1-9月乘用车企业销售轿车343.87万辆,同比增长25.76%,增速同比下跌5个多百分点,如果按前3个季度的平均数测算,2007年轿车销售可望达到458.5万辆。1-9月轿车销售排名前10位的捷达、桑塔纳、凯越、凯美瑞、QQ、夏利、雅阁、福克斯、伊兰特和福美来等销售112.16万辆,占轿车销售总量的33%。

一汽丰田9月份销售略有下挫。奇瑞和广州本田较上月分别增长54.84%和63.57%,销量从上月的第5、8名上升至第3、5名。

轿车细分市场点评

9月份1.0L及其以下排量轿车销量较上月增长16.55%,市场份额提升0.9个百分点;1.0-1.6L销量较上月明显增长,市场份额提升4.98%;1.6-2.5L销量较上月下降,市场份额减少4.72%;2.5L以上的市场萎缩,销量减少,份额降低0.35%。1.0-1.6L和1.6-2.5L市场份额接近95%、1.0L及其以下和2.5L以上的市场份额只有5%多一点,“中间大、两头尖”的橄榄形消费结构,已持续相当长时期。

1-9月,1.0L及其以下累计销

9月份乘用车产销情况表(单位:辆、%)					
	总数	轿车	MPV	SUV	微客
9月生产	544507	409720	20661	34198	79928
前3季度生产	4620188	3493657	165812	251049	709670
9月销售	560976	425933	21860	34468	78715
与上月环比	16.54	14.43	14.91	16.54	30.05
与同期比	22.42	22.48	22.60	65.20	9.64
前3季度销售	4582557	3438727	165316	251698	726816
累计同比	23.84	25.76	20.75	51.72	9.56

9月份乘用车企业销量排行表(单位:辆)				
排名	企业	9月份销量	企业	前3季销量
1	上海通用	44407	上汽通用五菱	371854
2	一汽大众	42483	上海通用	346597
3	上汽通用五菱	41921	一汽大众	345521
4	奇瑞	40415	上海大众	334469
5	广州本田	32322	奇瑞	300235
6	上海大众	30320	长安汽车	220264
7	一汽丰田	26184	广州本田	208227
8	东风日产	24234	东风日产	196796
9	长安汽车	23883	一汽丰田	188137
10	长安福特马自达	22054	北京现代	166741

各排量、档次轿车8月份市场份额(单位:辆、%)				
排量、档次	9月销量	9月份额	前3季度销量	前3季度份额
总销量	425933	100.0	3438727	100.0
1.0L及以下	20237	4.75	185321	5.40
1.0-1.6L	231409	54.33	1807644	52.56
1.6-2.5L	171427	40.25	1416013	41.17
2.5L以上	2860	0.67	29749	0.87

量继续呈现明显下降趋势,同比下降25.33%。1.0-1.6L销量仍为最大,销售180.76万辆,占轿车市场的52.56%的份额。1.6-2.5L销量达141.60万辆,增长高达44.65%,市场份额41.17%。特约撰稿 张伯顺

MG 7 心跳驾临



心跳,是因为与生俱来的纯正英伦血统! 高贵典雅的外形与宫廷化内饰,秉承英伦尊贵气质,让每一个细节都传达着经典的力量,隼和浓缩的艺术殿堂,让您怦然心动!

心跳,也是因为活力奔放的率真个性! 传承百年英伦造车工艺赋予的卓越性能,血脉中涌动新超级赛车的激情,融合轿车的舒适与赛车的路感,在疾驶中展现澎湃动力,让心跳更加强劲!

这就是MG 7,经典登场,让心跳加速! 客服热线: 800-828-1088 400-828-1088 www.nacmg.com

MG 7 英伦高性能轿车


名爵
让心跳加速!

MG名爵特选经销商: 上海或仕华汽车销售服务有限公司 地址: 上海市长江路963号 销售热线: 021-66225790