

各排量、档次乘用车

9月销售排行情况

■ 1.0L及以下微轿品牌		■ 1.0-1.6L经济型轿车品牌		10 马自达3		5495	
1	QQ(0.8L、1.1L)	16541	1	凯美瑞	16801	■ 2.5L以上中高级轿车品牌	
2	夏利1.0	6663	2	福克斯	13279	1	皇冠
3	Spark	2506	3	雅阁2.0、2.4L	12439	2	宝马5系
4	长安奥拓	2127	4	帕萨特1.8T、2.0	10435	3	克莱斯勒300C
5	路宝(1.0、1.1)	1764	5	奥迪	7461	4	奔驰3.0、3.5
6	北斗星1.0L	495	6	骏捷1.8、2.0	7382	5	别克林荫大道
7	福莱尔0.8L	244	7	思域	7267	6	凯迪拉克赛威
8	江南奥拓	218	8	轩逸	5631	7	帕萨特2.8T
9	爱迪尔	102	9	马自达6	5517	8	天籁3.5L

9	君越3.0	65	5	长丰猎豹	2558
10	雅阁3.0L	27	6	成都新大地	1465
■ MPV品牌					1166
1	广本奥德赛	5244	8	一汽丰田普拉多	1093
2	江淮瑞风	4011	9	华泰圣达菲	1056
3	别克GL8陆尊	3992	10	江淮瑞鹰	1008
4	东风柳汽风行	2145	■ 交叉乘用车(微客)品牌		
5	上海大众途安	1113	1	上汽通用五菱	39415
6	金杯阁瑞斯	1088	2	长安汽车有限	17719
7	奇瑞V5、开瑞	1068	3	哈飞	7503
8	长安CM8	723	4	东风渝安	5705
9	东风日产骏逸	495	5	南京长安	2975
10	长安福特S-MAX	465	6	江西昌河	2441
■ SUV品牌					2250
1	东本CR-V	5517	7	一汽佳宝	633
2	奇瑞瑞虎	5384	8	北京汽车有限	74
3	北京现代途胜	4603	9	东南汽车	0
4	长城哈弗	4580	10	陕西飞机	

「别克关怀」首推自助菜单

10月17日起,别克车主到任何一家别克特约售后服务中心进行车辆保养,将体验到全新的“自助菜单式保养”。这是2004年上海通用汽车在全国首次推出“菜单式保养”项目后的全面改进与自我提升,使“别克关怀”成为国内第一个提供“自助菜单式保养”的售后服务品牌。

“菜单式保养”套餐是由经验丰富的维修专家小组为用户量身定制,针对不同车型及车辆状况(行驶公里数),设计出相应的保养套餐。车主不仅可以从“菜单”中根据实际需求进行保养维修项目的自主选择,更可享受“菜单”内服务工时费的五折优惠;同时,单独更换原厂机滤和机油的保养更为省时,只需35分钟。

全新“自助菜单式保养”较以往更为灵活多样,规划了5000km、10000km、20000km、30000km等不同里程的“保养套餐”,车主可按照爱车的实际情况对号入座选择“套餐”,并可根据自己的需求在基本保养的基础上自行加减服务项目,实现真正的“自主选择”定制服务。这也是国内汽车厂家在售后服务领域首次让顾客亲自定制所需服务。吉姆

雪铁龙C5全球发布将要国产

集现代、尊贵、优雅和安全于一身的全新雪铁龙C5近日在法国巴黎正式发布。无论是从外观造型、性能表现,还是科技含量等诸多方面都实现了突破和升级。雪铁龙总经理米歇尔先生在全新雪铁龙C5发布会现场宣布:这款高档新车也将在位于中国武汉的神龙公司第二工厂投产。

作为雪铁龙最新高级车型代表,全新雪铁龙C5在规划设计之初,就已经纳入了神龙公司东风雪铁龙产品规划中。随着全新雪铁龙C5在欧洲的发布和上市,该车型的国产化工作也在PSA 标致雪铁龙集团和神龙公司的合作下全面展开。神龙公司将根据中国气候、



油品、道路情况对车型进行本地化适配,并充分考虑和满足中国用户对内外饰风格的偏好。作为3号平台的首款新车,该车型将在适当的时间与中国消费者见面。

随着2006年东风雪铁龙凯旋、C2的先后上市,东风雪铁龙新

车型的投放力度明显加大,在未来的三年时间里,东风雪铁龙将会有6款新车上市,这些新车不但将极大地丰富和提升东风雪铁龙产品线的档次,更代表了东风雪铁龙品牌在中国市场持续发展的信心和决心。

宝龙



MG名爵7系登陆上海

MG名爵上海威仕华凯店10月18日正式开业,并向首批用户交车。这也标志着一直广受市场关注的MG名爵7系轿车正式进入上海市场。英伦高性能轿车MG名爵7不仅充分展现了英伦名车的典雅和激情,更凭借其全铝赛车级发动机以及舒适感与路感自适应底盘的配备,为上海中高级车市带来全新体验。

MG名爵上海威仕华凯4S店是按MG名爵的严格标准建设,总建筑面积5000多平方米。是集整车销售、维修服务、零配件供应、顾客满意四位一体的专营店。整个展厅是以英国厂区内访客中心为原版,保留英国原汁原味的建筑风格精髓。

晓流

奔驰新一代C级开始接受预订

的智能敏捷操控系统AGILITY CONTROL组件。新一代PRE-SAFE预防性安全系统此次也是标准配置。

在采用六缸发动机的C 280车型上,标配了7G-TRONIC(七速自动变速器)、最新开发的COMAND APS多媒体系统、智能照明系统等。另外,值得一提的是C 200 K采用了奔驰进一步开发的四缸增压发动机,输出功率和最大扭矩分别提升了13%和18%,而综合油耗却降低了6%。

林夏



全新一代梅赛德斯-奔驰C级轿车即将在下月登陆中国市场,从即日起开始接受客户预订。先期采用进口方式引入的车型为C 200 K时尚型和优雅型、C 280时尚型,分别满足中国的年轻精英用户对于运动与时尚、豪华与舒适的个性需求。而C级车的国产化进程也正在顺利推进。

此次上市的全新一代C级轿车是C级车第四代全新车型,不仅外观采用最前沿的设计理念,更装备了诸多尖端技术,还特别针对中国用户的特点,在操控性和舒适性配置上都进行了特别的选择,比如应用了全新开发

作为展示、测试全球尖端可持续移动科技的顶级盛会,由米其林集团在1998年发起,已经成功举办8届的必比登挑战赛,今年11月将再次登陆上海。这是继2004年以后,必比登挑战赛第二次在上海举行。

今年的必比登挑战赛在向与会者展出超过120部各种类型的车辆的同时,还将展示可持续道路移动领域现有的解决方案。几乎所有主要的国际汽车制造商都将带来新颖有趣的概念车,而每台车都拥有多种能源驱动的可能性。参展车辆中有超过一半以上来自中国汽车企业,其中城市巴士、两轮和城市车等车辆类型将尤为亮眼;同时,燃料电池以及混合动力推进系统的新奇有趣的电子/电池客运概念车也将呈现在观众面前。

在为期4天的活动期间,众多使用替代能源以及动力系统的车辆将在拉力赛及车辆测试项目中展示它们的实力。嘉宾及媒体也有机会体验道路安全、交通流量、环境保护以及替代能源领域新科技的进步与成果。国际专家们则将出席数场技术圆桌会议。政策及经济决策者将在战略及政策研讨会上,就能源、科技、规章制度以及公众接受度等议题互相交换意见。

11月17日,参加必比登挑战赛的概念车车队将在上海浦东的世纪大道上列队巡游,并在位于上海浦东的上海科技馆进行展览,中国民众将有机会一睹最新科技的“绿色”车辆。

朝晖

丰田携手NBA中国赛

丰田汽车中国投资公司日前联手一汽丰田销售公司、广州丰田汽车公司在沪宣布,成为2007年NBA中国赛事的官方赞助商。

NBA作为全球顶尖水平的职业赛事,在美国本土乃至全世界,都受到广大体育迷的喜爱。此外,NBA还积极投身于公益活动,通过名为“NBA关怀行动”的活动,在世界各地致力于推动当地体育运动事业的普及和发展。

丰田和NBA一样,在中国一直在努力争做优秀企业公民。丰田汽车公司高层人士表示,丰田在中国始终奉行“造车即造人”的理念,将人才培养确立为最重要的课题之一,并为此开展了形式多样的企业活动。此次和NBA的合作,丰田希望能为振兴中国体育事业,乃至通过体育为培养肩负未来中国重任的栋梁之材尽一份微薄之力。

金心

荣威750：世界500强的实力承诺

荣威750“贵雅亦激情”驾控巅峰中国巡演创造了奇迹:以极限品质的原装荣威750轿车完成跳越高台、汽车爆破、180度甩尾出库、S型高速绕锥、360度大回转等高难度动作,荣威在国内众多汽车品牌中是极其少见。荣威750普通车主经过短短两天的培训,就能与国际特技大师罗礼贤Bruce Law同场竞技,在国内汽车品牌中也是极为少见的。这两个记录的背后是基于对荣威750产品品质的信心和对上汽企业实力的信心。荣威750不久前推出的“3年或8万公里”质量担保,使其成为国内中高级轿车保修期最长的产品之一,更是世界500强企业上汽的实力承诺。

从2006年10月24日产品发布,到今年10月销量突破14000辆,荣威750凭借卓越品质、差异化营销手段,成为中高档轿车市场令人瞩目的英系车“第四极”。作为上汽全力打造的第一款国际化中高档轿车品牌,荣威750以其精准的市场定位一举树立起中国自主品牌价值神话,体现出上汽作为世界500强企业的体系竞争力与领导者地位。“荣威”品牌不仅是上汽实现国内领先、具有核心竞争能力企业的重要战略,更是其实现国际化发展的重要一步。

上汽集团通过与通用、大众等国际汽车巨头20多年合资合作,不仅在制造、技术、采购、营销等方面积累了丰富的经验,更培养出一批熟悉国际汽车发展趋势、深刻了解中国市场的人才队伍。上汽以国际化的视野,创造性地集成全球优势资源打造荣威750,广泛采用欧洲高档车技术的中高档轿车;以高品质的产品与服务,满足消费者高品位需求,

其先于产品上市前推出的服务品牌尊荣体验,涵盖销售、售后、金融及二手车等各方面。荣威750集中体现了上汽作为世界500强汽车企业生产制造上的实力和优势,诠释“机械也是一种品质”。荣威750核心部件以及关键零部件全都是属于世界500强的国际著名汽车零部件供应商,比如德国金属部件巨头蒂森克虏伯、德国转向系统专家采埃孚(ZF)、美国汽车安全领域巨头天合(TRW)、著名安全气囊巨头Autoliv、德国电器管理系统专家西门子、美国发动机管理系统专家摩托罗拉(MOTOROLA)、安全座椅骨架供应商江森控制(Johnson control)、位居自动变速箱领域领军地位的爱信(Asin)、燃油供应系统油泵大师博世(BOSCH)等。荣威750的高强度双面镀锌钢板标准厚度达0.85毫米,远远优于同级车的行业水准。

跻身世界500强企业的上汽在研发方面更是实现由中国全面主导的全球研发体系,荣威750源于罗孚75技术,经过二次创新和全面优化,其整车性能和内部舒适性可与未来几年的国际中高级产品较量。上海汽车投资18亿元建立的上海汽车技术中心包括上汽海外研发中心,将为自主品牌汽车和新能源汽车研发项目提供强有力的技术保证。此外,上海汽车中期规划将形成年产整车30万辆和发动机40万台的生产规模,截止到2010年,上海汽车计划推出RV车、中级车、紧凑型车等5个平台超过30款车型,混合动力车也将在此期间推出,从而形成与国际汽车技术发展趋势相同步的、价格从6.5万元至30万元、覆盖主流乘用车领域各个细分市场的宽系列产品线布局。