

锐志内外兼修再领车市风尚



热闹的黄金周已经结束,可消费者购车的热情却没有伴随节日的远去而减退,经销店的门庭若市,给2007年第四季度的车市开了个好头。尤其是中高级车这一细分市场,用“疯狂”一词来形容一点不为过!汽车厂家各显神通,降价、扩能、新车……已呈现出“群雄争霸”的局面;不可否认,一场中高级汽车市场的争夺战正在悄然上演。主力车型中,除了新上市的迈腾还比较紧俏外,其他畅销主力车型如天籁、马自达6都出现数千元的优惠;更有甚者以雅阁、蒙迪欧、戈蓝等为代表的车型让利幅度达到数万元!

同级别车型中,一汽丰田锐志走的路线似乎很特别。从10月8日起,焕然一新的改型锐志重装上市,并在一汽丰田全国各地的经销店开始接受预订,俨然成为10月中高级车市场的最大亮点。销售信息显示,到目前为止,改型锐志在全国各地经销店已接到大量订单,并且预订数量还在持续增长,形势相当喜人。从锐志改型的消息披露到投放市场,一汽丰田以迅雷不及掩耳之势令竞争对手猝不及防,大有后来者居上的态势。

其实冷静分析一下,现在的中高级轿车市场正处于新旧交替的动荡时期。一般来讲,一款车的改型或换代,市场表现往往存在两个极端:一种是比较厚道地注重产品

内在品质和性价比提升,这种做法消费者认可程度会很高,而另一种做法就是做些表面文章,改动一些无关紧要的辅助设备以混淆消费者视线,这种产品经过一段时间的市场考验后自然会被淘汰。锐志此次改型,明显属于前者,不只对外观某些细节做改动,而更是针对全车的安全性、舒适性、操作便利性等全方位性能提升,内外兼修,物超所值。

2.5V级车型是锐志的主力车型之一,新的2.5V系列车型比改

型前售价增加了8300元,而这8300元使消费者享受到了智能钥匙、一键式启动以及侧部SRS气囊和帘式SRS气囊。用过智能钥匙及一键式启动的消费者都会觉得这样的改动使方便实用性和品质感都大大提升,只需携带智能钥匙靠近车门,车内照明装置就会自动开启,车门也会自动解锁,按下启动按键,非常轻松地就将车辆启动。下车离去时,只要轻按车门把手的按钮,全动车窗、车门及天窗就可以自动关闭。而侧部SRS空

气囊和帘式SRS空气囊则是车内一组非常重要的被动安全装置,是与前排正副驾SRS空气囊相互补充的,会在车辆侧面发生猛烈碰撞时,缓解对驾乘人员可能造成的伤害。可以说,改型后的锐志已将中级轿车的性价比发挥到了极致,在20万-30万元左右的中级轿车中综合优势无出其右。

从上市不久的一汽大众迈腾,再到即将亮相的第三代福特蒙迪欧和第八代雅阁,乃至传承欧陆风格的荣威、名爵,所体现的风格与理念都不约而同地向运动化靠拢,“中级运动轿车”这一细分市场已经成为厂家垂涎的又一阵地。一汽丰田在这方面似乎又抢先一步。新增加的锐志2.5V超级运动版就属于当前中级车市场上的一款具有突出个性的车型,以2.5V车型为蓝本,增加了17英寸铝合金轮毂,运动套件抗流板与带铝制饰件的黑色内饰交相辉映。现在的消费者正在向着理性化、个性化的趋势发展,同时更需要一辆能够充分表达自我、展示自我,具有突出个性的座驾。锐志2.5V超级运动版正是迎合这部分人群而生。

锐志2.5S特别天窗版,在改型之前就被公认为同级别中性价比最高的车型之一:电动天窗、6碟CD、VSC+TRC等先进的舒适性装备和安全配置在这款车上全部体现。本次推出的2.5S真皮天窗版就是在该车型的基础上进行强化,增加了实

用的定速巡航及带有加热和腰靠功能的8方向电动调节真皮座椅,从细节上体现了锐志舒适、人性的一面。使用过定速巡航的朋友都知道,在跑高速的时候开启这一系统,身心得到很大程度的放松;而带电动靠腰和加热功能的8方向可调的座椅,使无论多么挑剔的驾驶者,在这个缝制精细的座椅上都能找到合适的位置。要知道,新增的这两项配置市场价接近2万元,价格却只增加了9000多元。新的2.5S真皮天窗版只卖23万出头。此举已受到媒体与用户的普遍好评。

一款产品稳定的市场表现肯定与其自身的品质密不可分。作为国内第一款量产的FR前置后驱轿车,锐志以其引以为豪的一流行驶性能、充满未来科技感的车身内外设计、顶级的舒适感和安全性能等众多优势,突破了传统的中级轿车风格,为中国消费者带来了前所未有的驾乘乐趣。同时凭借其极高的性价比在2005年上市之初就赢得了众多消费者的青睐,被诸多媒体誉为中高级轿车新的性价比标杆。在商品性能方面,六缸双VVT-i发动机,6速手自一体变速器,基础硬件匹配上就已鹤立鸡群。实际驾驶中,锐志的表现曾不止一次给笔者留下了深刻的印象,加速迅捷有力,操控灵活准确,静谧性、舒适性更是继承了皇冠的优良血统,驾乘惬意,可以说锐志是同级别车型中将运动性与舒适性完美结合的最高境界。

随着一汽大众迈腾、长安福特新蒙迪欧等新一代中级车的到来,国内中高级车市正面临着一场新的变革。运动、时尚、性价比出色的锐志,能够得到市场的认可甚至追捧自然在情理之中。本次改型锐志的适时推出,正是很好地延续了其上市至今的良好态势,相信性价比再次大幅提升的锐志一定会以其稳定中不断飙升的市场表现,再次为中级车市带来强力的震撼。

亚洲最大的客车生产基地、中国客车领袖企业

宇通耐用 盈利保证

宇通客车



可改装多型号欧Ⅱ、欧Ⅲ发动机,车型外观及配置仅供参考,不作购买依据。

ZK6127HA 旅游版

座位数: 51+1+1 最高等级: 大型高二级



ZK6100H

座位数: 45+1+1 最高等级: 大型高一



ZK6116H

座位数: 47+1 最高等级: 大型高一

宇通客车客户服务热线(24小时固话,手机均可拨打): 400-659-6666

宇通客车

感受途胜魅力 尊享三重好礼

开惯了四平八稳的轿车,想换个车型体验不同的感受?也许,SUV正是理想的选择。在目前SUV市场中,有一款热销的车型颇受关注,那就是来自北京现代SUV途胜,在2007年上半年的销量统计中,其以骄人的成绩名列前茅。加之北京现代乘胜追击在今年又再次推出2.0排量的两驱自动车型,其销售明显更加稳固,并一路高歌猛进。

途胜是韩国现代汽车公司推出的第二款运动型汽车,同时也是北京现代的第一款SUV产品。作为一款城市型的SUV车,途胜包含有MPV的多功能性及变化多样的空间利用功能和轿车的舒适性等优点。其适合于那些30岁左右,追求高科技、勇于冒险,热爱体育,兴趣广泛的男性,以及经济独立,追求高品质的生活,喜欢高雅艺术,醉心于大自然,热爱家庭,享受亲情的现代女性。该车曾在美国著名调查机构Strategic Vision调查紧凑型SUV车型中“总体价值指数”评比领先,在美国J. D. POWER“新车品质满意度”调查中排名前列、荣获美国高速安全管理局最新车辆撞击测试5星级测定。

定位城市SUV的途胜,在外观上充满动感,前脸非常有肌肉感,双排气管显得大气而协调;同时,其一字形镀铬散热器格栅又不乏时尚气息;更加紧凑车身设计,不仅能降低油耗,更能便于驾驭停靠。从而将传统的SUV与城市风格的轿车风格完美结合在一起,完美放写了SUV笨重粗犷的特点,能够实现公路和山野的双重应用。

途胜搭载了现代先进技术CVT发动机,共有2.0L和2.7L两种排量选择。其中,2.7L发动机最大输出功率175马力,动力充沛而表现稳定,在普通公路上可以轻松达到180公里时速,在山路、湿地、陡坡的表现也相当强劲。

途胜的安全性是同类型车少有。途胜配有六安全气囊系统,全部由电脑控制的主动安全措施,包括先进的ABS、TCS技术,多项碰撞吸能装置和坚固的侧防撞装置等被动安全措施,构成一道有效的安全屏障。

对于这样一款拥有革命性城市SUV所具有的所有创新元素的途胜,必将带来一场从市场到用户的全新革命。为了让广大喜欢SUV的朋友能近距离接触这款车,北京现代将在随后举行大型的途胜深度试驾活动,让车友全面认识途胜区别于轿车和传统越野车的独特汽车价值和魅力。同时,北京现代还将在活动期间准备三重大礼,让您在感受途胜的魅力之时,更有惊喜连连:

礼遇一:到场就有礼品送。凡在活动现场参与北京现代途胜试乘试驾活动的车友,就可以得到北京现代精心准备的礼品一份。

礼遇二:现场订车送大礼。凡在活动当天订购途胜的车主,均可以免费得到知名品牌的GPS一个,让您的出行一路无忧。

礼遇三:抽奖再送好礼。在活动当天完整填写资料的朋友就可以参加最后的抽奖,赢取包括车模在内的多个大礼。

如果您有兴趣体验途胜独特的驾驶体验,敬请垂询:021-62471548。



GOLDEN DRAGON 厦门金龙

金龙相伴 金色童话

12座加长版校车全新上市 ●安全座位、超大空间、舒适车厢



金龙海狮全系列车型 达到 国III 标准,并通过国家强制性认证,国家3C认证(CCC),ISO9001-2000质量体系标准认证。

厦门金龙旅行车有限公司 咨询热线:0592-5068608 大区经理:李先生 13901877114

上海欧仁汽车销售服务有限公司 谢宝店: 51695725 64790502 沪太店: 51695745 66100730 杨浦店: 51695736 55800131

上海华安汽车销售有限公司 普陀店: 66392022 66392122 闵行店: 34311100 34311166 浦东店: 66367370 66367371

上海金旅汽车销售有限公司 徐汇店: 64874015 64874051 浦东店: 50590113 50590215 真北店: 62507887 62507897