

从帽子入手

棒球服、滑板裤、斜斜扎上条头巾,大摇大摆地走在街头,目不斜视的桀骜态度,间或还就着强劲的街头音乐跳跃、扭动、旋转、摇摆,跳上段HIP-HOP。在不少人眼中,这无疑是美国棒球文化的一个缩影。以服饰带动棒球运动的影响,这番“中国式”推广让MLB半年来已初获成效。

在MLB的发展规划中,棒球帽算得上是块“敲门砖”——“不了解棒球?没关系,中国的年轻人可以先从了解MLB帽子开始。”斯万·卢森透露,自从MLB系列服装在中国上市以来,受到年轻人的热烈追捧。

充满嘻哈风格的服饰迅速成为城中流行时尚的代表。认知挑选帽子的过程,实际上就是熟悉MLB球队标识的过程。“不少年轻人爱上MLB服饰的风格,他们自然会去了解形成这种文化的环境,探究那些徽章、队标背后的意义,也自然会关心赛事本身。”

从娃娃抓起

挟“小皇帝”詹姆斯“御驾”亲征的气势,轰轰烈烈的NBA中国赛已进行了两届;而在美国比NBA还炙手可热的MLB在中国却依然不温不火。

“不着急,我们看重的是未来更长的发展。”斯万·卢森表示,在今年秋天,MLB将在中国横跨五个城市推出其青少年棒球项目——“Play-Ball!”,该项目将被纳入北京、广州、上海、天津、无锡的120所小学的体育训练中,预计覆盖10万名小学生,学生年龄在8岁至12岁。让孩子从小熟悉棒球比赛规则与技术,MLB此举旨在营造中国的棒球环境,让棒球运动成为中国孩子日常体育活动的一部分。

同时,为准备第一年在中国的

一点点开始熟悉 慢慢地就会喜欢

美国职业棒球大联盟瞄准中国市场

潜移默化地全面扩张其“势力范围”,美国职业棒球大联盟(MLB)近日在杭州召开2008年春夏产品发布会。美国职棒大联盟副总裁斯万·卢森向本报记者描述了2008年MLB在中国的发展规划。



在美国棒球是仅次于橄榄球的第二大运动

图T

“PlayBall!”项目,美国职棒大联盟国际部今年夏天在广州、上海、北京开展了教练员训练营,培训超过400名体育类大学生和学校体育老师,训练营的总教练由美国职业棒球大联盟亚洲棒球运动发展总监里克·戴尔担任。共6名拥有丰富的国际执教经验的美国棒球教练传授棒球技能和执教技巧。

从合作起步

和NBA一样,MLB已认识到中国巨大的潜力。

棒球运动在中国有一定的群众基础,并设有职业联赛。这对MLB在中国的发展,无疑是良好的先天因素。全面协助推动中国棒球运动的发展,MLB从合作起步,以此启动中国市场。

在MLB的穿针引线下,中国棒球国家队将在本月参加美国职棒大联盟亚洲秋季联赛,并因此成为秋季联赛史上首支参赛的外国球队。中国棒球协会希望,通过比赛提高球队在北京奥运会棒球比赛中的竞争力。

据悉,亚利桑那秋季联赛属于小联盟赛事,参赛的共有6支队伍。参加这项秋季联赛的球员多数是大联盟一线队伍着力培养的新秀。同时,代表美国参加世界杯赛的美国国家队也将参加这次秋季联赛,这样参加今年秋季联赛的队伍达到8支。中美两支国家队将分别与另6支秋季联赛的队伍各进行一场比赛。

率领中国队参加此次联赛的主教练是前洛杉矶道奇队的教头吉姆·投手教练是布鲁斯。为提高中国队的实力,此次美方又派出3名教

练加入到中国队教练行列,他们是巴里·达菲和托姆,都有着大小联盟的执教经历,将分别负责中国队的防守和跑垒训练。

此外,10月28日,美国棒球界“铁人”卡尔·瑞普肯也将作为公共外交特使访问中国。瑞普肯曾入选棒球名人堂,今年8月被美国国务卿赖斯任命为公共外交特使。这是他上任后的首次出访。预计访沪时间将安排在下月初。整个访问期间,他将与中国青少年进行接触,相互进行文化交流,同时为更多的新手讲解棒球运动。瑞普肯表示,希望通过他的访问能让棒球在中国慢慢热起来。

本报记者 厉苒苒

相关链接

美国棒球大联盟成立于1896年,拥有来自全世界35个国家和地区的优秀球员,联盟共有30支球队,现包括国家联盟(National League)和美国联盟(American League),简称国联(NL)和美联(AL)。

在美国,MLB与NFL(国家橄榄球联盟)、NBA(篮球大联盟)、NHL(国家冰球联盟),并称美国本土四大职业体育联盟。MLB的影响力超过NBA,排在NFL之后,位列第二。

与NBA赛制有些类似,MLB的所有球队也按地域分为东、中、西三区,并拥有常规赛季和季后赛两个阶段。常规赛季从每年4月开始到10月初止,每队要打162场比赛,主要在各自的联盟内比赛。季后赛先在联盟内进行。国联和美联各决出冠军后,再用七场四胜制争夺世界系列冠军。

此外,在赛季中六七月份左右还有全明星赛,国联的全明星阵容和美联的全明星阵容对阵。

新民网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后编号即可参与互动。 博客:访问记者的博客 详细:获取更多信息 评论:发表评论 调查:参与投票 爆料:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等

TOYOTA

车到山前必有路 有路必有丰田车

集中高性能

彰显高价值

心锐·志远
REIZ锐志

为冠军助威，为成功喝彩

志在参与

三、四月份，REIZ锐志声援活动全面展开。数月间，冠军们倍受鼓舞屡创佳绩。为回报您的支持，一汽丰田以REIZ锐志全新阵容推出第二阶段的声援活动——店头体育嘉年华。盛事在即，这一切不能没有您的助威喝彩，更少不了您的志在参与。涌动身上的每个运动细胞，引发自我夺冠的潜能！10月27日、28日，就在一汽丰田经销店。

10月27日、28日新款锐志上市发表会

REIZ锐志店头体育嘉年华同时举行。凡来店参加活动的顾客均可获赠精美礼券一份，另外通过竞赛，还将有机会得到由冠军选手亲笔签名的高档网球套装一件。

详细请向各一汽丰田店索取。本次活动最终解释权归一汽丰田汽车销售有限公司所有。国家汽车质量监督抽查合格企业

新外观

新内饰

新装备

新配置

http://www.ftms.com.cn 丰田汽车顾客服务中心:800-8101210(免费)或010-64629300

本地区经销店(排名不分先后)

上海中汽丰田 021-62232233
上海市普陀区宁夏路711号(静安金沙江湾站对面)

上海中升丰田 021-62718886/152708888
上海市普陀区金沙江路2033号(千阳路口)

上海东昌丰田 021-60450000
上海市浦东新区浦三路1289-1317号

上海冠瀚丰田 021-66257890
上海市静安区江宁路114号

上海和裕丰田 021-64202769/64202660
上海市伊曹平公路999号

上海锦江丰田 021-64648678
上海市吴中路88号

上海开隆丰田 021-34322222
上海市闵行区吴中路1213号

上海联合丰田 021-66770191/66770733
上海市沪太路1104号

上海坤丰丰田 021-62502727
上海市普陀区真南路316号

上海万兴丰田 021-62588777
上海市杨浦区黄兴路188号

上海协通丰田 021-69502929/69502472
上海市国际汽车城安捷路553号

上海永达丰田 021-66606678
上海市浦东新区康桥路2885号

上海由由丰田 021-60395800
上海市浦东新区博文路1516号

AAA TOYOTA AAA体验

新装配

一汽TOYOTA

CROWN皇冠

REIZ锐志

PRIUS普锐斯

COROLLA卡罗拉

COROLLA EX花冠

VIOS威驰

LAND CRUISER陆地巡洋舰

PRADO普拉多

COASTER柯斯达