



本报记者 姚丽萍

小婷曾是“国栋慈善助学基金”的受助学生,今年,她的妈妈找到了工作,家境改善,小婷主动放弃了受助名额。但小婷希望继续留在 248 名受助学生当中,参与集体活动。在 248 名受助学生中,有 11 人作出的选择与小婷一样,他们还有一个心愿:期待“国栋慈善助学基金”成为常青品牌,资助更多贫困学生。

专业打理, 保证基金收益达8%

事实上,一些以个人名义冠名的慈善基金,通常都很难长久。因为补充基金难觅“源头活水”,经历了几年或几次捐赠后,基金日益式微直至枯竭。

以个人名义捐赠的专项慈善基金,是否“可再生”——凭借源源不断的增值补充,成为名副其实的“常青树”?今年初,“国栋慈善助学基金”做了一次大胆的尝试。

这个基金成立于 2005 年 9 月。中共上海市委原第一书记陈国栋和夫人沈一尘生前曾立下遗愿:身后要将 20 万元积蓄用于慈善助学。两位老人去世后,他们的长孙陈海和亲友又追加 30 万元,将 50 万元捐赠给市慈善基金会,成立了“国栋慈善助学基金”。市慈善基金会成员和捐款方代表组成基金管理委员会,共同监管基金的规范运作。

陈海本人的专业是金融,非常关注基金的成长,他建议委托专业机构打理基金,尝试慈善基金保值增值的新方式,“做大基金,善款不断流,才能传承祖父母的慈善理想,确保让更多贫困学生能受到捐助。”

新同方投资管理有限公司也是这个基金的捐赠方。今年初,市慈善基金会委托“新同方”管理“国栋慈善助学基金”中的100万元。“新同方”拿出100万元作为抵押,并承诺:“无论盈亏,至少保证8%的收益。”

现在,收益达到了 8%，“国栋慈善助学基金”也从成立之初的 50 万元增加到 500 多万元。

长期以来,慈善基金的经营大多是政府行为,“国栋慈善基金”保值增值的方式,没有先例可循。

复旦大学法学院王全弟、郭建 2 位法学教授认为,捐赠方对慈善基金的经营性活动,法律并不禁止,或者说,这还是法律规范的一个空白点;但经营者本身就是捐赠方,拿出基金本金外的一部分实施投资性经营,并为此垫付抵押金,目的是为了

“慈善之心基金”将在后天成立,这是上海慈善基金会第123个专项基金。这些基金面临的课题是——

怎样才能使善款保值增值?

在不久前闭幕的中国共产党第十七次代表大会上,胡锦涛总书记在报告中第一次提到“慈善事业”。承担着“第三次分配”的慈善事业在中国方兴未艾,出现了不少新现象,专项基金作为慈善的“本钱”格外令人关注。

10月28日成立的“慈善之心基金”将成为上海市慈善基金会的第123个专项基金。设立慈善基金的初衷是为了帮困扶弱,而所有的慈善基金都面临着同一个课题:如何可持续发展,让好事“不断流”?



■ 周月如是上海首位个人遗嘱捐赠者,老人的 20 万元遗产全部捐给上海慈善基金会

本报记者 雍格 摄

【焦点链接】

确保慈善基金“透明”的举措

■ 审计部门对专项基金的设立、基金使用进行审计时,市慈善基金会要主动提供资料,配合审计;捐赠单位委托社会中介机构进行专项审计,市慈善基金会予以配合

■ 每年,市慈善基金会向专项基金的捐赠方提供基金使用情况报告,捐赠方随时可提出函告要求

■ 市慈善基金会正在着手建立专项基金的信息查询系统。今后,捐赠人可以随时通过网络查询专项基金的使用状况

了保值增值,这与公序良俗无悖;更重要的是,法律本身总是滞后于社会生活,如何依法保障慈善基金的活力,这种尝试为完善法律提供了实践基础。

“企业公民”分担捐赠压力

如果上海人口按照 1800 万计算,那么,社区卫生服务中心应该配置 3600-5400 名全科医师。但是,目前上海经过规范化培训的全科医师不足百人,岗位培训后取得资格证书的只有 1457 人。

“唯爱天使基金”资助的群体包括:国家重点大学医学院本科生、研究生,以及全科医师规范化培养项

目。每年资助 100 名学生,资助金额从 1200 元到 5000 元不等。这一基金的 34 个捐赠方是一群年轻的创业者,大多从事高科技工作。

上海社科院经济学博士韩俊说,从 34 个捐赠方目前的经济实力来看,他们还不是“大户”,但是,这些“新生代企业”联合起来捐赠一个专项基金,意味着——每家企业不必承担太重的负担,就可以让这个专项基金持续发展。这也改变了过去常见的一两家企业“大户承包”的捐赠方式,“鸡蛋没有放在一个篮子里”,慈善基金短时间内难以为继的风险就降低了。

“每家企业都在协议中承诺,每年捐赠起点是 5 万元,不设上限。”捐赠人之一、上海新联伟讯科技发

展公司董事长林卫慈说,新经济组织都看好自己的事业,愿意承担“企业公民”的社会责任,当然也对慈善基金的可持续发展充满信心。

“慈善之星”彰显品牌影响力

第 123 个专项基金——“慈善之心”慈善基金就要跟大家见面了,它的发起人是一个有趣的集体,他们是第一、二届上海市“慈善之星”。“评上了‘慈善之星’,还能为社会再做什么事?”第二届“慈善之星”管宝龙是发起人之一,他说,保有一颗“慈善之心”,才配得上“慈善之星”的称号。“慈善之星”们四处劝募,一两天内就募集到了 100 多万

【焦点关注】

企业做好事有好报

BSR (Business for Social Responsibility) 是一家全球性的非赢利咨询服务组织,其研究表明,参与社会活动的企业已经得到了一系列的实际利益,包括:

- 销售额和市场份额增长
- 品牌定位得到巩固
- 企业形象和影响力得到提升

■ 吸引、激励和保留员工的能力得到提高

■ 运营成本降低

■ 对投资者和财务分析师的吸引力增大

一项针对消费者的调查表明——

■ 84%的消费者说,他们对努力让这个世界变得更美好的企业有着更积极的印象

■ 78%的消费者说,他们更倾向于购买某种与自己关心的公益事业有关联的产品

■ 66%的消费者说,他们会为了支持某项自己关心的公益事业而改换购买的品牌

■ 62%的消费者说,他们会为了支持某项自己关心的公益事业而改换光顾的零售商店

■ 64%的消费者说,公益事业关联营销应该是企业活动固有的一部分

08年中高考 一线教师1对1

徐汇/卢湾/闵行: 黄浦区/静安/闸北: 浦东: 杨浦/虹口

51697250: 51697065: 51697280: 51695045

元,善款主要来自中小企业。

“目前,上海有 50 万家中小企业,他们对慈善事业的热情,对‘慈善之星’这个荣誉品牌的认同,就是‘慈善之心’茁壮成长的理由。”管宝龙是一家民营企业的当家人,也是上海市中小企业协会副会长,非常了解民营企业对慈善事业的期望。

市人大代表、上海慈善事业发展研究中心研究员卢汉龙说,新经济组织最初的发展要靠资本,再发展要靠制度,继续提升境界就要靠文化——慈善文化是每个期待成功的新经济组织不可或缺的财富。经历了改革开放后近 30 年的发展,中国社会的新经济组织更加看重慈善文化带来的社会效益。

评论 07102610501

新民网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后编号即可参与互动。调查:访问记者的博客 详细:获取更多信息 评论:发表评论 调查:参与投票 爆料:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等

東宝百貨 GLOBAL ORIENT

10.26-11.4

1F 天地馆

男女皮鞋 满200减100

箱包 满200减80

2F 少女馆

满200减100

3F 淑女馆

满300减150

4F 绅士馆

西服 满1000减500

休闲 满300减100

衬衫 满300减80

5F 运动馆

运动 满300减80

休闲 满300减100

6F 温馨馆

儿童用品 满200减60

床品 满200减80

地址:四川北路1666号(轻轨东宝兴路站) 电话:63561818 详情见商场海报 (特例商品除外)