



一次与泡菜的约会

关于泡菜,无论你是从韩国料理店里熟悉之,还是从韩剧《大长今》里了解之,总之会觉得,这大抵是韩国人非常家常的小食,犹如我们佐泡饭的酱瓜和榨菜。但是,直到听说光州特地为泡菜设了一个泡菜节、创办了一个泡菜文化馆,才知道,韩国人对泡菜的感情非同一般。这个10月,就请跟随我们去参加光州一年一度的泡菜节,近距离地感受这一道韩国传统美食。



全国各地 泡菜集会

我们似乎很少看到一个民族对于一项饮食如此执着。对于韩国人来说,没有泡菜的饭桌是难以想象的。哪怕是吃方便面,也一定要有一碟泡菜。泡菜在韩国已经有了3000多年的历史,如果细说的话,有上百种之多。不仅清爽可口,还因发酵产生乳酸菌从而具有了抗癌的药用价值,所以,如今泡菜已经成为了“世界5大健康食品之一”。

这次的泡菜节设在光州市的中畏公园里。在长长的摊位上,我们看见了来自韩国各地、不同风味的泡菜:白菜泡菜、萝卜片泡菜、黄瓜泡菜、包卷泡菜、梅子泡菜……看得人眼花缭乱。口味也不尽相同,酸酸辣辣的,都可以免费品尝,你可以一路尝过去哦。

泡菜文化 奇妙多多

连泡菜都能设一个文化馆?似乎难以置信。为了了解个究竟,我们便去参观了一下。这个文化馆,不仅介绍了泡菜的历史和种类,还以实物、影像、绘画、装置艺术等不同形式,来共同表现。一缸缸“泡菜名人”的作品,摆放得整整齐齐,宛如一个个艺术品。而从古至今的泡菜餐具的展示,也让我们开了眼界,从最古老的木制餐具,到亮闪闪的黄铜器具,再到走清爽路线的陶瓷餐具,应有尽有。最后一个展区陈列着各种制作泡菜的原材料,萝卜、白菜、大蒜、生姜、葱……都被精心地陈列起来,成为了装置作品,可爱极了。

戴上手套 现学现做

过去在韩国这样一个说法:如果

女人不会做泡菜,她就可能嫁不出去。所以来到韩国,自然也要学一下如何制作泡菜。只见长桌上分别放着一盆已经用盐腌渍过并挤掉水分的白菜,和一盆散发着阵阵辣味、颜色通红的融合了辣椒酱、虾酱等原料的酱料。在一位被称为“泡菜名人”的老婆婆的示范下,我们戴上长长的一次性手套,也开始动手做起来。将已经切成对半的白菜放到自己面前的空盆子里,切面朝上,一手捞起些许酱料,将酱料均匀地涂抹到菜叶上,要从最底下那层开始涂抹,一直涂到最上面一层。“泡菜名人”在一边嘱咐:千万不要节省酱料,不然做出来的泡菜味道就会太淡。全部涂完后,学着“师傅”的动作,将最下面那层的左右两小片叶子翻转过来,类似于捆绑一样,交叉一下,再把泡菜上下对折,就完工啦。其实这样的泡菜已经可以食用了。嘴馋的话,掰一小片菜叶尝一下好了。不过韩国人一般喜欢食用发酵过的泡菜,就是将泡菜制作好之后,再放进泡菜缸中发酵。为了保证低温,古时的泡菜缸是埋在地下的,现在么,可以将泡菜放在家中的泡菜专用冰箱里。

叶子



“小身材”大世界

这一次,请你带上高倍放大镜随我们上路,因为此行的目的地是一个“微观世界”,那就是位于萧山的杭州天石微雕馆。

套上鞋套进入馆内,我们纷纷为这里小巧精美的展品而感到震撼。你看到过世界上最小的毛发微雕吗?刻在一根只有头发三分之一细的汗毛上,上刻“天下为公”四字,据说艺术家为完成这件作品历时四个月,雕坏了3000多根汗毛!馆中还有一只漂亮的鸵鸟蛋,蛋上雕刻着一幅仕女图,有意思的是,仕女头上的一颗珍珠上,还画了一幅油画!而名画《苏堤春晓》《小桥流水》,还有古诗《枫桥夜泊》,都被雕刻在2.5毫米x5毫米的象牙石上,每一幅画、每一首诗词,都保留了原有的神韵,让人赞不绝口。

馆中的奇妙东西可真不少,墙上挂有一张照片非常引人注目,照片上是著名笑星赵本山,下面一行醒目的字写着“赵本山在萧山挨了一刀”。乍一看吓了一跳,仔细瞧,才知是赵本山的一根头发

上被刻了“人品皆高是本山”七个字。

有幸的是,在现场,我们还见到了该微雕馆的创始人冯耀忠。冯耀忠是我国第一位研究古微雕发展史的专家,他告诉我们,据他研究发现,古微雕可以追溯到贵州黔西观音洞出土的24万年前的“骨针——针眼”。为了满足我们对于微雕艺术的好奇心,冯大师决定现场为我们演示一下,可他竟没有使用任何的放大工具甚至眼镜!没想到看似如此精密的微雕,他演绎起来,是如此驾轻就熟,大家都直呼神奇。

张莹



世博小使者在行动

近日,浦东正大广场的黄金大道洋溢着一片欢声笑语。原来这里正在举行“美丽的家园,可爱的社区——世博小使者走进社区”活动。活动现场,多才多艺的世博小使者用他们的精心表演表达了对中国上海2010世博会的美好祝愿,他们向现场观众宣传世博,还描绘出了各自心目中的美好家园蓝图。另外,第一家“世博小使者活

动基地”肯德基柳林餐厅也在当天进行了揭牌仪式。

这次活动是世博小使者系列活动之一。世博小使者组委会负责人介绍,今年的评选活动旨在弘扬中华民族优秀文化传统,传承城市历史文脉,深入地演绎“城市,让生活更美好”的主题,引导广大青少年以主人翁的姿态参与世博的宣传活动。

Peggy

「FOREVERMARK 永恒印记 “闪耀”」美钻派对

(2007年9月13日) 全球第一大钻石公司 De Beers集团于香港湾仔展览中心举行「FOREVERMARK永恒印记“闪耀”」美钻派对,殿堂级名模琦琦亲身演绎了不仅拥有重达102克拉带有FOREVERMARK永恒印记的美钻,总重更逾290克拉的「Ponahalo」美钻项链。

令人凝神屏息的超凡杰作、名为「Ponahalo」的美钻项链共镶有305颗、重290克拉的钻石,约值约1,500万美元,并以五颗分别重102克拉、70克拉、12克拉、5克拉及4克拉的带有FOREVERMARK永恒印记的美钻作为焦点。它们均来自同一枚重316克拉钻胚,源自De Beers位于南非的Venetia钻矿,这是该矿有史以来发掘出最大的钻胚。这5颗带有FOREVERMARK永恒印记的美钻的独有编号均以316及其重量作组合,重102克拉的这一颗是现今全球最大的

带有FOREVERMARK永恒印记的美钻,「Ponahalo」由著名钻石商Steinmetz精工镶嵌及切割打磨,并由南非著名设计师Kevin Friedman设计,早前于摩洛哥一级方程式比赛中展出,今则巡回展览至中国香港,稍后将移师至日本及印度。

FOREVERMARK永恒印记

迄今拥有超过115年钻石专家资历,全球最大的钻石公司De Beers集团呈现,作为De Beers集团第一个全球市场项目,极致定义了钻石的永恒之美,展现了全球最大钻石公司的最高标准。每颗有FOREVERMARK永恒印记的钻石都经过精心挑选,从地底深处被发现到交到顾客手中的每一步都由专家仔细检查和悉心照顾,通过钻石



台面上的特别印记[◇]及独立编号,以尊贵与独享,信心与承诺,承诺其独特、珍贵、是真正的大自然瑰宝。