

秋冬季应注意饮水机“二次污染”

所谓的“二次污染”指的是桶装水在使用时,每放出一升,必定有相应的一升体积的空气夹带着细菌和尘埃进入机体中。有关专家认为,由于细菌不断繁殖,尤其是一桶水喝的时间越长,细菌繁殖的数字就越惊人。此外,水垢也正成为危害人体健康的“隐形杀手”。传统饮水机内胆超过3个月不清洗,会滋生大量细菌、残渣甚至红虫,附着在热胆的内壁上,成为饮用水中的有毒物质。

新技术有望根除“二次污染”

在饮水机“二次污染”问题上,很多厂商一直都在进行技术攻关,包括“无热胆”概念——能克服饮水机反复加热现象从而抑制二次污染,铜内胆取代不锈钢材料也声称能抑制细菌滋生和繁殖,宣称能解决“二次污染”。但事实上通过市场检验和检测证明,都没能起到完全解决问题的作用。

针对广州部分高校学子开展自查校园饮水机的水源安全行动,相关职能部门和专家都给予了充分关注。而专业饮水机厂商美的也明确指出,目前从技术上已经能够解决二次污染问题。美的相关负责人表示,美的经过5年时间、耗资近两千万研发出的“全管路杀菌技术”,最近刚刚通过了广东疾病预防控制中心的测试检验。据介绍,这种技术

入秋后,天气干燥,人体需要多喝水及时补充水分。但对于每天饮用的桶装水的卫生情况,你了解吗?常见的桶装水饮水机,看似干净卫生,但一直以来存在着“二次污染”的难题。近日,广州高校一些学子开始自发组织,对校园内的饮水机进行自查。饮水机的“二次污染”问题再次成为市民关注的焦点。那么饮水机的“二次污染”能否避免,家用饮水机又该如何保持清洁卫生呢?

通过特殊装置产生臭氧对饮水机各个容易产生二次污染的地方,如出水管路、热水胆、冷水胆、桶装水里空气等进行立体消毒、防止细菌滋生。此外,还能通过消毒形成富氧水,提高水质和饮用的口感。

来自广东疾病预防控制中心的测试表明,“全管路杀菌技术”清洁杀菌率高达99.9%,且不会产生任何有害物质的残留。广东疾控中心相关负责人表示,从目前测试结果来看,“99.9%”和以前抽检的饮水机杀菌率相比较来说,是个很高的比例。中国家电协会副秘书长陈钢表示,所有新技术都需要经过专业机构的检测认定再来进行推广和普



及,饮水机行业以前很多企业做不到,目前只有美的做到了。

勤洗快喝保健康

饮水机“二次污染”的主要原因是细菌,那么桶装水在开封后就要尽快饮用完,因为一桶水喝的时间越长,水里繁殖的细菌数量也就越惊人。一般情况下,桶装水的使用期限为一个星期左右,最多不超过半个月。家庭选用桶装水尽可能选择小桶水,并尽快喝完。此外,每个月要及时对饮水机进行消毒杀菌处理,不要让“二次污染”这个隐性杀手危害到我们的身体健康。清洗消毒应做到夏天每月1-2次,冬季每

月1次。定期请专业人士上门清洗固然让人省心,但却并不节省时间。其实,家庭自行清洗饮水机并不难,可以按照下列步骤操作。

- 1.切断饮水机电源,拿掉空的水桶。先用中性洗洁精清洁机身表面,但不能使用有机类清洗剂,否则会腐蚀饮水机表面;可用干布或酒精棉球清洗进水口、龙头、积水托盘等部位;
- 2.打开饮水机后面的排污管以及所有饮水开关,放空剩水;
- 3.用干净的布擦洗掉储水罐上的白色水垢;
- 4.在储水罐里灌满干净水,再放入一片消毒药片(如药店里卖的

专用于饮水机消毒的“舒亦康去污泡腾片”),泡15~30分钟;

5.打开饮水机的所有开关,包括排污管和饮水开关,排净消毒液;

6.继续灌入开水或桶装水,连续冲洗饮水机的整个腔体,再打开所有开关,排净冲洗液体。反复几次,直到放出的水没有氯气味了,才可以饮用;

7.最后旋紧放水阀,用消毒液擦洗开关处的后壁,就完成了整个消毒过程。

饮水机在用消毒液(比如饮水机专用除垢剂、84消毒剂)清洗后,喝水时可能会有一股特别的味道,有些人会比较敏感。实际上也可以改用柠檬来清洗。一来柠檬的酸度能起到消毒的作用,二来还会留下柠檬的清香。具体方法是,准备一个柠檬,挤出柠檬汁,并加10倍体积的水调匀,倒入储水槽中,浸泡半小时,再接下去的清洗步骤同上。(日月)

【相关链接】

饮水机的7大二次污染源

饮水机致菌的原因主要有7个:一是长期不对饮水机消毒;二是换水造成进水口与空气接触;三是存放空间狭小或不干净,空气不对流,地毯不常消毒;四是气温不适当,饮水机置于阴冷潮湿或阳光直射处易导致细菌繁殖;五是饮用水质不洁;六是饮水机保养不够好,密封性差造成细菌入侵;七是水胆存水过多而长期不饮用。

今秋家电流行趋势

秋季是家庭装修的旺季。如今的装修已不单是房屋构造的改变和装饰,在房间的很多地方都要和未来的家电做相应的设计和基础铺垫。所以在装修前,最好对准备购买的家电心里有数。那么何不先了解一下今年秋季的家电流行趋势?避免买了过时产品,和新家装饰不搭配。

电视机 越大越受欢迎

随着2008年北京奥运会商机的出现,“高清”、“动态”成为产品最大的卖点。7000元到15000元的价位,将是等离子和液晶电视的主流,而大尺寸的平板电视会更受消费者青睐,50英寸等离子、40、42、46、47英寸液晶都是消费者青睐的尺寸。由于大尺寸的等离子电视一般都在50英寸以上,价格较高,可选择余地小,因此合资品牌的液晶电视依旧占主导地位,而且越大越热销。从平板电视的销售情况来看,除款式向大屏幕、平面化、超薄型方向发展外,在功能上的发展趋势倾向于3C融合,朝多媒体的方向发展。智能、内置硬盘、USB接口、可录等多媒体功能将成为市场热点。

冰箱洗衣机 大容量成首选

如今消费者在冰箱、洗衣机的选择上以个性、品位、舒适为主要元素,更加青睐高端产品。从销售统计上来看,合资品牌份额最高。本质上讲,人们开始注重生活品质、改善家居环境,家电消费向高端发展已经成为一种必然趋势。就洗衣机而言,滚筒和波轮最受消费者青睐。而洗净度、衣物损耗、转速等是消费者在选购方面比较关注的问题,另外6.0公斤左右的大容量洗衣机成为不少消费者的首选。今年,冰箱“彩色风暴”再度升级,“彩板”、“保鲜”、“豪华”冰

箱成为市场主角。消费者在选购冰箱时,多以200升左右为主,但500升左右的对开门冰箱也颇受青睐,特别是价位在8000-12000元将会是市场的主力机型。

厨卫 安全便捷容量大

消费者在油烟机、灶具、热水器的购物观念上有了很大改变。从几年前以价格、外观为中心,转变到现在以功能、质量、节能、环保为主导。灶具方面,各大品牌也在功能上进行了转变,更加注意安全、便捷操作等功能。电热水器方面,越来越多的人喜欢大容量产品,从原来的60升上升到100升、150升。燃气热水器方面,由于越来越多的人用上天然气,所以产品也从原来的8升上升到11升、13升或者更高的升数。

空调 款式花哨颜色多

随着生活水平的提高,选择空调已经不再简单地只看制冷制热效果,消费者重视品牌,更加看重空调的外观设计、能效比和健康舒适度。设计简洁优雅,色彩亮丽的彩板空调越来越受消费者欢迎。目前,市场上空调室内机已经一改色彩、形状单一的面孔,红色、粉色、香槟金、粉紫色被大胆采用,外观设计上挂机超薄机型纷纷亮相;柜机则更加高大、线条更加流畅,面板纷纷采用钢化玻璃,面板更具质感、艺术美感。

茶,一直是深受国人喜爱的饮品,待人接客、送达情意似乎都少不了它。喜欢喝茶的你,是否也了解茶叶的最佳储存方法?

由于茶叶中富含茶多酚、多酚类物质、维生素C和胡萝卜素,极易氧化,因此环境温度、相对湿度、异味、光线、空气和微生物等都会影响茶叶的品质。为使其不变质,一定要注意:避高温、避高湿、避光线、避氧气。

日常生活中用来保存茶叶的材料有铝箔复合袋、器具以及两者结

冰箱保存茶叶有讲究

合。器具以锡罐为好,其他陶罐、金属盒等也可。用复合袋保存茶叶最好在包装袋中放入适量茶叶专用保鲜剂。

在所有的茶叶中,绿茶最好要放在冰箱里储存。如果保存时间短,需要随时喝,可将绿茶放入冷藏室,并将冰箱温度调至5摄氏度左右;但如果是未开封的茶叶,想保存一年以上,则应放入冷冻室。另外,由于茶叶很“擅长”吸收味道,所以为防止茶叶变成冰箱的“除臭剂”,在茶叶放入冰箱前要密封包装,并在包装袋内装入足量的专用保鲜剂,包装材料最好用铝箔复合袋。需要注意的是,从冰箱中取出茶叶后,切勿立即

将包装打开,正确的做法是:将冰箱内的茶叶取出后让其慢慢升温,待升到常温后(一般是隔一天)打开包装袋,然后进行冲泡饮用。而且最好能在半个月内喝完。

相对于绿茶来说,乌龙茶、红茶、茉莉花茶不必放在冰箱内保存。由于乌龙茶和红茶中多酚类物质的含量比较低,陈化变质的速度较慢,容易贮藏;而花茶具有浓郁的花香,在低温条件下保存会抑制其香气,降低香气的鲜灵度和浓度。因此,只要放在干燥、密封、避光、避异味的容器中,就可较长时间保存。普洱茶则最好室温保存,也不必使用干燥剂。(石宝)

简化消费者的打印体验

惠普发布消费类产品领先系列

惠普日前在新加坡举行的消费类产品发布大会上发布了一系列行业领先的数字打印解决方案,及创新型的个人移动产品和桌面计算产品。

惠普简化消费者的打印体验

为了给消费者提供操作最简单、最易用的打印机,惠普已经将行业领先的创新型触摸屏显示屏运用到了三款新HP Photosmart 打印机中。借助3.5英寸触摸屏以及Photosmart Express界面,HP Photosmart C8188多功能一体机、HP Photosmart D7468照片文本打印机和HP Photosmart D7268照片文本打印机将为消费者提供“想打就打,轻松便捷”的照片打印体验。

同期发布的还有两款带有超大触摸屏的便携式照片打印机——带有7.0英寸触摸屏的HP Photosmart A826家庭照片中心和带有4.8英寸触摸屏的HP Photosmart A626便携式照片打印机,这在业内属于首次。附带的手写笔可用来轻松编辑和个性化照片。

在路途中、在家中,无所不在的个人计算

HP新推出的产品旨在使用户能

够创造并享受娱乐,从而尽情体验生活。无论在路途中、在家中或者在工作中,他们都可以保持在线并安排生活。受生活中色彩、形状、灯光效果以及质地等个人触觉点的启发,HP公司在14英寸HP Pavilion dv2600系列特别版娱乐笔记本PC(带有“Influx”HP Imprint Finish)以及15.4英寸HP Pavilion dv6500系列特别版娱乐笔记本(带有“Influx”HP Imprint Finish)上推出了“Verve”和“Influx”HP Imprint设计。HP还推出了带有“印记”(“Trace”HP Imprint Finish)的12英寸Compaq Presario B1200笔记本电脑,它用于满足亚太地区消费者多种多样独特的需求。

HP标志性设计以及有意义的创新

HP公司标志性设计和有意义的创新为设计及技术领袖确立了标准,它贯穿在整个新产品创新领域,使得计算更加个性化。

“Verve”HP Imprint模仿了生活的流韵,反映了有机元素萌发并流过笔记本电脑的表面。“Influx”HP Imprint映射出沙粒被风吹起的景象,

可以理解为简单元素交织滑过笔记本电脑的仿瓷白色表面而不断寻找秩序。而且,今天推出的这两款HP Pavilion娱乐笔记本电脑在制造上均采用了HP公司的标志性的有意义创新,例如强化的QuickPlay、整合的HP Pavilion网络摄像头和麦克风以及HP BrightView技术,还有最先进的Intel处理器技术,都提供了无处不在的卓越的娱乐体验。

新款HP iPAQ在制造上采用了易用的设计功能,例如:华丽、纤薄的HP iPAQ 112 Classic Handheld使其成为用户移动电话的绝佳附加设备。此外,HP iPAQ Device Connect(设备连接器)等有意义的创新还使得HP iPAQ可以用作调制解调器,从而把高速HSDPA无线网络用于笔记本电脑。

除了卓越的性能之外,HP Pavilion Elite m9000系列台式机还带来一些新突破,它们具有“一键备份”(HP Easy Backup)功能以及“需要时万事皆备”(everything where you need it)设计特性,这些都十分切合精英消费者的需求以及他们的个人风格。HP Pavilion Elite m9000系列台式机在设计上体现了精英消费者的现代家庭所体现出的十足信心和成熟度,它具有高亮度黑色光泽,配以礼服饰带,使HP Imprint体现出波浪式的完美,并以背光微妙显示的HP标示为特色。