

### 1.火力应适中

火力大小是一般消费者选择燃气灶的直观指标。家用燃气灶具设计的热流量值越大,加热能力越强,但火力太大不一定好。实际上,热流量大小应与烹饪方式及灶具相适应,如果一味追求大的热流量,会大大降低灶具热效率,增加废烟气排放量。所以在做饭时,火也不是越大越好。燃气灶是靠火焰对流传热给锅底,但火焰与锅底的接触时间很短,如果火太大,大量的热量未被利用转瞬即逝,这样可能有将近一半的燃气被浪费掉了。火的大小应该根据锅的大小来决定,火焰分布的面积与锅底相平为最佳,此时最能有效地传热。烧汤或是炖东西时可以先用大火烧开,然后用小火慢煮,

# 煤气灶节约用气三大法



只要保持锅内滚开而又不溢出即可。所以使用燃气灶时,不仅要使用适中的火力,还要根据自身生活习惯选择灶具。通常中国人的餐饮习惯适合于使用火力比较猛的灶具,但切记不宜选择单个炉头设计热负

荷超出太多的产品。

### 2.根据气种选择燃气灶

我国的燃气主要分为液化石油气、人工煤气和天然气三种,各自有相适应的灶具类型,混淆使用的话

不但发挥不了应有的作用,还可能产生气体泄漏或爆炸等危险。所以在选购燃气灶前,应该了解清楚家里使用的是哪种气,购买时应向销售人员说明,以选择和气种相匹配的燃气灶。

### 3.好炊具能省气

许多人认为节省燃气与炊具无关,买炊具时都比较随意。其实,炊具尤其是常用的炒锅、汤锅,作为做饭烧汤的容器载体和导热工具,在提高燃气利用效率方面起着不可或缺的作用。

我国使用燃气的主要成分是碳

氧化合物,如果烧饭时不通风缺氧的话,燃气就不能正常燃烧,化合物中的碳成分就会析出游离碳,积聚在锅底就变成锅黑。锅黑不仅有碍炊具美观,对煮食环境造成污染,还严重影响日后热能的正常传递,白白浪费燃气。所以除了要选购导热性好的炊具,平时应保持锅底干净。做饭或是烧水之前,应该先把锅、壶底部表面的水渍擦拭干净后再放到炉架上。这样可以使热能尽快地传到锅内,从而达到节约用气的目的。

好的燃气灶点火后火焰呈浅蓝色,火力旺盛,火苗高度大小均匀一致,煤气的利用率率高。如果使用红外线燃气炉具,使燃气预先与空气充分混合再进行燃烧,就会使燃烧进行得剧烈而又充分,长期使用就不会熏黑锅底。(郭日保)

## 奥特朗 HDSF169: 全球首款预即双模电热水器

2007 年 4 月,奥特朗在中国市场推出全球首款预即双模电热水器 HDSF169,这标志着热水器技术发展到了预即双模电热水器阶段。消费需求促进热水器技术不断升级 全球热水器市场已经经历了燃气式、储水式、太阳能式、即热式电热水器等几个阶段,奥特朗技术人员通过对中国 200 多个城市 3000 多名消费者进行市场调查之后得出一个结论:煤气热水器存在安全隐患、太阳能热水器安装不方便、储水式电热水器预热时间过长,即热式电热水器对用电环境要求高,很多消费者都希望

能使用一种预热时间短、对用电环境要求不高、体积小、使用安全、安装方便、出水量大的热水器。

顾客的需求就是企业产品研发的动力,奥特朗在经过论证之后,投入大量人力、物力,特别组建了专业从事预即双模电热水器研发的技术团队。

**HDSF169 一台热水器相当于两台热水器**

2007 年 4 月,奥特朗隆重推出预即双模电热水器 HDSF169,一台预即双模电热水器相当于一台即热式电热水器加上一台速热式电热水

器,功能强大,全球领先。

HDSF169 采用先进的迅腾加热技术,春、夏、秋三季使用时直接采用即热式模式,不需预热,沐浴无须等待;冬天使用时采用速热式模式,预热 5-10 分钟即可沐浴,当内胆出水温度降低时,热水器会自动切换到即热模式,把热水器里的低温余水继续加热使用,延长使用时间。加热时间短,出水量大,省水省电节能。

**突破安装瓶颈 家家能用 户户能装** HDSF169 对电表、电源线等硬件没有特别的安装要求,2.5mm<sup>2</sup> 的线路即可安装使用,普通住宅都可

以安装使用,解决了电热水器普及推广的用电难题。具备故障自检功能,使用方便安全。采用先进的恒温衡压龙头,能保持恒温出水。

根据相关权威机构公布的《2005—2007 年中国城市热水器市场研究咨询报告》显示:2005 年,奥特朗在快速电热水器市场占有率达到 45.6%,居行业领先。相信随着预即双模电热水器的推出,奥特朗的市场份额将进一步扩大。销售咨询电话:54377176



广告

## 1000 台免费借用 泛洲健康水直饮机

采用国际先进净水技术制造的泛洲健康水直饮机已批量投放市场,为让部分用户率先享用,投放 1000 台五年免费借用。

该机无需电源、可挂可放在任何地方,只要与自来水接通,出来的水就可直接生饮。

该机能清除供水途中引起的污染物,含氯有机物、重金属等有害物质,在去除细菌的同时能保留水中的微量元素和矿物质。

水质经上海市疾病预防控制中心 2.5 吨通水检验各项指标均符合国家标准;2.5 吨水加标检验,对三卤甲烷的去除率>97%,大肠杆菌的去除率达 100%。

产品市场价每台 1380 元,可净化 3000 升水,三口之家可饮用一年,每年只需更换一次滤芯可长年使用,制水成本每升仅为 0.09 元。

产品项目经中科院技术查新结论:产品整体技术达到国际先进水平。

被认定为:上海市高新技术成果转化项目、获得卫生部门颁发的产品卫生许可批件、市政协科促会重点推荐项目和“社区健康水饮用服务项目”,中央电视台和上海电视台对产品技术多次专题报道。

需借用的客户可电话预约,上门签约,支付保证金即安装使用,到期保证金全额退还。

产品展示地: 陕西北路 643 弄 12 号;泰兴路 306 号市政协科技展示厅

电话:8008205316 62558547

网址:www.shfanzhou.com

## 1 分钟学会打字 7 天学会电脑

您是不是还在为不会打字、不懂电脑而发愁?北大研发《开机通》教学软件让您——

★打字:无需拼音、字根、手写板,会写就会打,1 分钟学会;

★电脑:无需上培训班、啃书本,无需向别人请教,7 天学会。

销售热线 :021 -54147855、54147948,免费送货。北大出版社出品。

近年来,越来越多的家庭在装修过程中发现卫生间面积大了,电器多了,麻烦也就来了,传统的卫浴电器因为空间的扩大而难敷其需,多个电器之间的搭配也出现了种种不协调。

对于“大空间”卫浴上层空间装修面临的难题,奥普 1+N 浴顶提供了“整体化”解决方案:将取暖、换气、照明等诸多功能电器融入吊顶中,让 N 个功能部件,协调构成 1 个整

## 奥普 1+N 浴顶 上层空间整体解决之道

体的卫浴上层空间,呈现给消费者。奥普 1+N 浴顶还解决了厨房上层空间的装修需求。

奥普 1+N 浴顶以其高标准的专业化品质,带来一种全新的“整体化”装修体验,引领现代人迈向“整体化生活”的新台阶。此外,奥普还推出“1+N 全程无忧服务”理念,这种一体化设计、一体化安装、一站式服务的服务体系,确保了每一份品质完美传递。奥普 1+N 浴顶专业化的品质加上“整体化”的解决方案,10 月,更推出“风情系列”主题浴顶,一款一风格,为浴顶增色,为生活增添万种风情,让消费者不得不选,不得不爱。(咨询电话:021-55968375)

## 飞利浦 9 系列液晶电视

想在家中感受电影院里的宽广视野和震撼音效的冲击吗?想让你的高清世界更绚烂多彩、与众不同吗?在飞利浦全新 9 系列液晶电视的梦幻豪华视觉世界中,你可以轻松体验到前所未有的震撼影院享受。

飞利浦 9 系列液晶电视,独有的流光溢彩功能别具匠心地在电视机背面安排先进智能背光系统,配合屏幕内容变幻灯光色彩和强度,突

## 打造梦幻豪华家庭影院

破屏幕限制,拓展视野,将观看者的视觉感受延伸到屏幕之外,从而享受到影院般的体验。此外,流光溢彩的灯光强度可以根据屏幕亮度自动调节,在夜间明暗对比强烈的环境下使观赏更为舒适。即使在不看电视的时候也可打开流光溢彩,为自己的家居渲染浪漫的氛围。

同时,飞利浦 9 系列液晶电视还采用了 1920\*1080 全高清分辨

## 阿里巴巴广交会 新版“中国供应商”引人期待

10 月 20 日,第 102 届广交会现场人头攒动。循着亮橙色的巨幅广告牌,我们来到全球领先的电子商务公司阿里巴巴的展位旁。

今年是阿里代其供应商会员参展的第 5 年,创新服务和展会营销是今年的两大看点。阿里巴巴销售管理部总监俞朝翎介绍说,“中国供应商”推出 8 年里已让数万家国内企业迈入国际市场,直面海外买家。在一期,阿里已向海外买家派发了 3 万份“中国供应商”的行业光盘和供应商目录,获取了 5 万条买家采购信息,展区日接待量均突破 3000 人次。俞朝翎表示,为全

向会员提供更优质的服务,公司正筹备推出“08 版中国供应商”,预计下月初就能和会员见面”。

08 版是在“中国供应商”推出 8 周年之际,为回馈客户 8 年来的支持而推出的“升级”版。俞朝翎说,阿里希望借此机会,实现自身“从单纯的信息提供商向全面服务提供商,从初级的注重推广服务到更深入的帮助客户提升整体竞争力的转变”。与之前相比,08 版的内容更加丰富,例如企业可以制作个性化的商务网站;还能通过阿里精心匹配的专业买家名录,主动出击寻找买家,把握更多贸易机会。为全

率面板,配合飞利浦独有的尖端图像处理芯片——锐腾核芯,全面还原清晰自然、顺滑流畅的高清 1080P 画面。此外,42PFL9532 的外观也颇具独到之处。全新的黑色高亮面框,彰显了其贵族的气息;纤巧的窄边设计,使整个电视更显灵动时尚,而高档玻璃底座设计,同时可以根据需要调整左右角度,可谓别具匠心、与众不同。飞利浦 9 系列液晶电视,真正将影院般的唯美观赏体验带入家中。

面提高海外买家满意度,阿里巴巴还不惜成本,大手笔加入“无限量产品图片上传”功能。这项功能将使企业产品得到更全面的展示,使海外买家能够“仿如亲临”的浏览产品,进一步加快接单速度。就行业现状来看,“产品无限量上传”也将引领 B2B 行业新的服务标准。

谈到 08 版的发展前景,俞朝翎更愿意用案例来说明:江阴华新电器有限公司在成为会员的一年内,获得总额为 400 万人民币的外贸订单;上海英科实业有限公司成为会员的第三年,获得的外贸订单达到 600 万美金等,相信“08 版中国供应商”将带给会员更多的惊喜与收益。



## 诺基亚 PASS IT ON 活动

关注 50 个独立的“上海故事”,诺基亚手机将所有故事串联成章。

活动将从五位“有影响力”的人物开始,知名 VJ 李晨,流行歌星胡彦斌,安以轩,携手慈善先锋艾滋病智行救助体系创始人杜聪,Jazz du Fund 舞蹈学校创办人 Lian Du,将共同为您展现更具代表性的上海生活。

每位嘉宾都会通过诺基亚手机和您分享他们自己的生活故事,介绍他们自己,并分享他们精彩上海的朋友圈。以“沟通无限”为主题,每个诺基亚手机将会通过他们传递到其他他们认为有趣的极具个性可以

家**有互动电视：球赛随时看工作更快乐！** 外企白领小苏读大学时就是有名的铁杆球迷。可前不久,他在同学聚会上“叹苦经”,说由于经常加班,现在连看球赛的时间也挤不出来。每当上班时,想到电视里如火如荼的足球大战,小苏就会变得心猿意马起来……

然而,和小苏一样热爱足球的同窗好友小吴却完全没有这方面的烦恼。小吴现就职于一家银行,工作相当繁忙,看球是小吴平时主要的“减压”方式。听着小吴和大伙儿热烈地谈论着最近的精彩足球赛况,小苏心里暗暗嘀咕,这家伙哪来这么多时间看电视啊?

原来,小吴早在一年前就安装了东方有线网络有限公司(以下简称“东方有线”)的“互动电视”。互动电视是东方有线为用户提供的视频点播、数字录像、电视节目回看、付费频道、数据信息服务等高品质的有线电视系列服务。通过加装机顶盒,并配置调制解调器和硬盘,家中的电视机就能互动起来。在这些功能中,小吴最喜欢的当属“录制”和“回看”。如果赶不及回家看球赛,小吴可以事先在机顶盒上设置好预录,将机顶盒保持通电状态,机顶盒到时就会自动录下球赛。不仅如此,小吴还能进入互动电视专门的“回看”界面,选择收看包括《CCTV-5》、《上视体育》在内的 20 个中央和上海电视频道在过去两天内播出过的任意电视节目。这 20 个频道囊括了新闻、体育、财经、娱乐等多方面内容,都是东方有线精心挑选、受到广大市民欢迎的高收视率电视频道。现在,小吴只需在回看节目菜单中找到想看的球赛,就可即时收看,再也不用错过精彩比赛而遗憾了!

听了小吴的介绍,小苏十分心动,当即决定订购东方有线的互动电视服务。正如小吴说的,电视机的改变只是生活中不费吹灰之力的小变化,但却能让自己在工作中更安心、更快乐,何乐而不为呢?

东方有线互动电视订购热线:96877

代表上海特色的朋友手中,整个传递活动将连续传递给 10 位参与者。照片、短片剪辑和其他可以用诺基亚电话收集的材料,都会在诺基亚旗舰店开幕的当天,向大家一一展现。

Pass It On 活动,我们充满期待;精彩的故事和意外的来由,等着谜底揭晓的那天,可能来自我们的嘉宾,也可能来自其他名人。无时无刻,我们总有联系。