

爆破拆除完 72 米高楼又要起更高的楼

85米高楼将西湖变“盆景”？

合同中要求基本不超25米

备受瞩目的“高楼”是否符合规划要求？据了解，这一地块《杭州市国有土地使用权出让合同书》规定：建筑基本控高（限高）按 25 米控制，局部可适当提高，但超过 25 米部分的建筑面积控制在总建筑面积的 1/4 以内，具体提高幅度在方案论证中结合西湖景观分析确定。

设计方称，经过分析，85 米高楼不会破坏西湖周边景致。据业内人士称，推出这一概念性规划的美

两年前的 10 月，“嘉里建设”以 24.6 亿元拍得位于杭州西湖边的原浙江大学湖滨校区地块。近日，香港嘉里集团旗下的“嘉里建设”将在此建设一个建筑群，其中酒店塔楼建筑最高处达 85 米，超过今

国 KPF 建筑师事务所设计超高层城市地标见长。

西湖边“限高”引来争议

争议焦点集中在“高度”。一些反对的声音认为，城市建筑限高，特

年 1 月被炸掉的 72 米的原浙大湖滨校区教学主楼。

很多人认为，西湖边本应限高，炸掉高楼有利于西湖景区整体美观。没想到现在又要起更高的楼，一时引发争议。

西湖景观，而是土地出让，要重新平整。现在建高楼，只要符合规划要求，高度并不是问题。她说，如果从美的角度讲，西湖边建筑的美感早已破坏殆尽，要说 85 米的高楼会产生多少新的破坏力也谈不上。

专家担心高楼独揽景观

杭州西湖边建筑的“限高”标准屡被突破，时至今日，西湖边的建筑及天际线多次遭到国内外建筑专家的批评和质疑。

同济大学城市设计博士沈益人说，这么重要的城市建筑，不应该是符合规划就可以放手追求商业利益最大化。中国美术学院建筑艺术学院院长、著名建筑艺术家王澍教授认为，现在这个高楼的设计会成为一个很不好的开端，因为它的重要卖点就是“利用高层看湖景”。如果大家都制造这样的卖点，就会出现争建湖景房现象，西湖很快就会被各种高层建筑包围。原本属于全体人民的湖景会被高楼所遮挡、独揽。方益波（新华社供本报专稿）

（07102711401）



■ 288 号竞拍者拍走“粤 A000F1”
任传富 摄

粤A000F1: 74.7万元

超起拍价 149 倍, 广州小车牌号拍出历史最高价

74.7 万元！这不是一辆车的价格，而是一个车牌的价格。昨日，在广州珠江宾馆举行的第 17 期车牌拍卖会上，车牌粤 A000F1 经过多番角逐，以 74.7 万元成交，是起拍价 5000 元的 149.4 倍，拍出了广州车牌开拍以来最高价，成为当天的标王。据悉，当天共拍出车牌 150 个，总价达到 874.4 万元，平均 5.8 万元一个车牌。仅粤 A000F1 一个车牌的价格就占当天总价的 8%。

竞拍半小时推出天价

在下午举行的广州市区拍卖会上，第一个亮相的车牌粤 A000F1 便激起一番“龙争虎斗”。“战争”从举 288 号码牌的红衣男子一口喊出

“20 万元！”开始。20 万元喊出后，412 号码牌的橙衣男“不甘人后”，举出 20.1 万元的价格。后来红衣男子和橙衣男子你来我往，价格推高到 30 万元。随后，橙衣男子退出“战争”。就在拍卖师喊出“30 万元第二次”的时候，拿 123 号码牌的穿白衬衫的男子加入了“战争”。“35 万元！”拍至 32 万元时，红衣男子直接报价，似乎想吓退对手，谁料穿白衬衫的男子却毫不犹豫地跟着举牌。

“38 万元！”“40 万元！”价格一路飙升，除了掌声，全场就只有拍卖师的叫喊。红衣男子和穿白衬衫男子似乎在新一轮报价后陷入了“僵持阶段”。又一次的你来我往，价格逐渐推高：45.1 万元、45.2 万元、50 万元……

“70 万元！”时间已经过去了 25 分钟，手机遥控的那方似乎已经失去了耐心，红衣男子再次直接报价，全场又一次响起了掌声，大家都觉得这应该是最后一次了。谁知道，考虑了几秒钟，穿白衬衫男子再次举起号码牌。70.1 万元、70.2 万元……再次经过 47 轮报价后，价格定格在红衣男子报出的 74.7 万元。“74.7 万，第一次！”“74.7 万第二次！”“74.7 万第三次，成交！”就在穿白衬衫男子再次想举牌的时候，拍卖师一锤定音，结束了这场“持久战”。这是当天时间最长的一次拍卖，从开拍到最后，足足半小时。

选择“F1”源于爱赛车

“因为老板喜欢赛车，所以要买

F1。”记者在拍卖场外“堵截”到红衣男子。原来红衣男子是帮老板黎先生来拍卖的。红衣男子说，经营酒楼生意的老板很喜欢赛车，这次就是冲着这个 F1 来的。记者了解到，黎老板所驾驶的，是一辆来自意大利的兰博基尼超级跑车，而市场上的兰博基尼，报价最少都要 298 万元，贵的甚至达到 488 万元。虽然红衣男子表示拍卖当初虽然没有设底价，但也并没有想到会拍出 70 多万元的价格。

“本来也想配跑车的，F1 配那部车简直是绝配。但现在拿不到也没办法。”当初跟红衣男子争夺 F1 的穿白衬衫男子是陪伴一名女子过来的，那名女子烫着卷发，打扮入时，似乎对刚才失掉 F1 有点失望，她表示，买 F1 就是因为先生喜欢。后来女子也用 10.4 万元的价格，买到了粤 A000F8，但她似乎仍然不太满意，“车牌不会上那部跑车了，也许会上别的车。”

何颖思 游峰华 骆建基
（广州日报供本报专稿）

新民网报网互动平台：请访问 HD.XMNEXT.COM，在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。【博客】：访问记者的博客 【详细】：获取更多信息 【评论】：发表评论 【调查】：参与投票 【爆料】：提供新闻线索或与本文相关的信息 【征集】：征集新闻线索、征文等

第25届

1983~2007

上海惠罗羽绒服饰博览会

主办：上海惠罗有限公司 协办：国家服装质量监督检验中心（上海）

集50个国际、国内知名品牌于一堂

三楼：羽绒 上海品牌馆

四楼：羽绒 中国名牌 国际品牌

冬季的时尚 羽绒的世界

主会场：南京东路100号

羽绒热线：63239198 网址：www.huiluo.cn

10月28日开幕 买羽绒到惠罗

凭此角一周内 10月28日—11月4日 主会场 9折优惠

分会场

汇联商厦（4F）

天兴百货（4F）

黄金广场（5F）

百联南方商城（1F）

惠罗羽绒五角场店（2F）

惠罗羽绒昌里店（1F）

龙之梦购物中心（4F）

七宝汇宝购物中心（4F）

吉美臣品牌折扣中心漕溪北路站（2F）

文峰千家惠购物中心（浦东）

上海御桥购物广场（1F）

苏州长发商厦（5F）

（陆续开幕）