

——街头打折机票小卡片调查

读者李小姐前几天去北京出差,因为太急,所以找了小卡片上的电话订票,花了1130元买了一张全价票。不料出差任务取消了,她去退

按照李小姐提供的电话，记者拨通后问：“是广发票务吗？”对方说：“是。”但听说是记者采访，接电话的小姐马上挂断了。15分钟后，再次拨打这个电话，同一个小姐“茫然”地说：“什么广发票务？我们这里是东航售票处。”可以相信，如果她愿意，也

连日来,记者对街头机票小卡片及由小卡片引起的多起票务纠纷进行了调查,发现小卡片名为“正宗”,实则多藏“猫腻”。

民航华东管理局去年共受理350件票务投诉,只有18件是有效投诉,即能够找到责任主体,其他332件都是小卡片黑票务或“黄牛”惹的祸,成了“无头案”。一些大型票务代理对此也不胜其烦,一位大型票务代理公司的老总说:“坏事是别人冒名顶替干的,但出了纠纷,往往要我们‘善后’,所以请旅客朋友不要轻信街头小卡片。”

本报记者 金志刚
评论 07103010601

街头小卡片上的票务代理靠什么生存？其中的大多数不过是以下几招：先冒充大公司吸引别人打电话，再胡乱加价卖票，最后要是被旅客发现问题，就使一招“金蝉脱壳”销声匿迹。

[illegible]