

贵雅亦激情 极限显品质

荣威750驾控巅峰表演震撼上海



■ 蒋峻接受采访

品牌魅力 眼见为实

—上汽荣威高层谈驾控巅峰巡演

除了英伦风格和优雅气质这些与众不同的特点,上汽荣威750更是一款讲究内在品质的中高级轿车。上海汽车股份有限公司乘用车公司副总经理蒋峻表示,本次“贵雅亦激情”驾控巅峰中国巡演活动,目的就是从动力、操控、安全等角度来突出表现荣威750出众的品质和性能。

随着中高级轿车市场竞争日趋激烈,传统营销方式趋于

疲软,体验营销的作用日益重要。蒋峻表示,荣威的品牌成长刚刚开始,如何让消费者第一时间体验到荣威750的极限品质,是其目前营销工作的关键。此次“驾控巅峰活动”,不仅仅是为提高销售业绩,更是要让消费者眼见为实,亲身全方位体验到荣威750的强劲动力和精准操控性。为了将荣威750打造成中国汽车的百年品牌,提升荣威750的品牌价值与品牌忠诚是其最终

在。从成功挑战180度甩尾出库、S型高速绕锥、360度大回转等高难度特技动作,完全可以证明荣威750除了拥有尊贵典雅的感性外观气质,更有动力强劲、操控精准的极限品质,让消费者对荣威750更有信心和心理保障。

据悉,荣威750从今年3月5日上市以来,目前已销售了14000多台,前景非常看好。上汽股份乘用车公司市场传播及公共关系部总监黄华琼表示,媒体、车主、潜在消费者对于本次活动反响非常好,他们将有计划地把这个活动一直延续下去,并在以后不断加入新的元素。

目标。

这次荣威车主能够亲感受到“尊容体验”,享受到作为荣威车主才能拥有的至尊回馈。同时,能够在国际特技教练的指导下,挑战汽车极限,更是一次非常难得的机会。

上汽股份乘用车公司产品规划部总监刘涛也介绍,以未经任何改装的原装荣威750挑战汽车极限,并且吸引普通车主亲身参与,产品品质是其信心所

海马汽车

蓝色扳手
护卫汽车价值

2007年10月
获“自主品牌轿车消费者满意度”
销量突破40万台:海马产销同比增长一倍

2006年8月
“新三样”中率先换代,持续月销量逾万台

2005年
被誉为“新三样”杰出代表,年销8万台

2004年3月
获“中国理想家用轿车”称号;
海马二厂投产,总产能达15万台

2003年7月
1.6L上市成为中级车性价比标杆;
海马产销量同比增长200%

2002年7月
1.8L上市即获“畅销中档车型”称号

每一程都是新里程

成功源自40万种喜爱,品质赢得同1种信赖



实力见证“新三样”杰出代表

自02年第一台福美来一上线到销量勇创40万台新高,福美来承载着海马人15年国际合作造车智慧和梦想驶骋在进取大道上,以一天出众的经济性,可靠性,性价比赢得万千用户信赖,荣耀见证实力,在发展的高速路上福美来不断突破,开启一个又一个崭新篇章。

- 与白连发动机
- 四大高新技术
- 与白连变速器
- 3H高刚性车身
- ABS+EBD+DAS
- 激光在线检测

福美来 FAMILY

福临万家 美行天下

Haima3 福美来 百福星 动力马

www.haima.com 服务热线:800-876-8989 0898-66820222 4S店加盟热线:0898-66820478/9

海马汽车销售服务店

- 上海浦东龙旗致销售服务店
- 上海恒昌销售服务店
- 浦东支店

闵行区都庄路4300号(近银都路莲花南路)

上海市闵行区吴中路588号

021-68193868 68193866

021-34512822 34512823

021-54776888