

自主品牌运动车集体“起跑”



众多市场迹象表明,一股强劲时尚、运动型车风暴正刺激着中国汽车市场和购车者的神经末梢。而掀起这场风暴的,既不是法拉利、蓝博基尼和保时捷等极品跑车,恰恰是在世人眼里有些“土里土气”的自主品牌汽车企业,他们正在并以以前所未有的速度和热情圆着中国人的跑车梦。

自主跑车倾巢出动

国庆节前,中华Coupe酷宝跑车正式上市,而吉利第二款运动型车中国龙、中国第一辆硬顶敞篷运动型跑车比亚迪F8等也纷纷传出即将上市的信号。准备将自己的运动型车推向市场的还有奇瑞,曾在去年北京车展上亮相的风云2号Coupe跑车据悉有望于明年上市。此外,有心在运动型车市场大展拳脚的还有上汽、东风、哈飞、海马、长安、力帆以及名不见经传的青年莲花。据了解,上汽的目标定在了中级以及中低级运动型跑车,而青年汽车则试图同知名的莲花跑车合作,其产品不久将会上市。

在这场集体“起跑”的行动中,自主品牌汽车企业几乎是倾巢而出,这引起了媒体和业界的高度关注。自主运动型车排队上市,不但提前占领了未来中低端跑车的潜在市场,也用实际行动向世界证明了中国汽车工业的实力与水平。

四大热由带动“起跑”

究竟是什么原因催生了自主品牌汽车集体涉水时尚、运动型车市场呢?据了解,自主运动型跑车热背后有四大原因:

其一,提升品牌形象。在对待企业品牌形象的问题上,包括汽车企业在内的任何一个企业,都在努力通过各种方式树立品牌形象来提升品牌价值与企业核心竞争力,而凝结着技术与品质的时尚、运动型跑车,对于自主品牌汽车企业来说,都是一个美好的“梦想”。因此,借助跑车来提升品牌形象,无疑是自主品牌汽车企业提升形象的“法宝”。

其二,占领细分市场。中国汽车

市场潜力巨大,包括运动型跑车在内的任何车型,都有自己的生存空间。随着我国汽车市场的发展,消费者对运动型车的需求也越来越大,特别是自主低端运动型车的需求非常迅猛,谁先跨出一步,就意味着谁占领了这个大市场的先机,谁就有可能在未来的细分市场获得话语权。

其三,试水研发能力。这也是自主品牌汽车热衷运动型跑车的原因之一。因为从技术上来讲,运动型车是汽车研发的火车头,是一个汽车厂家技术水平的体现。而从市场营销角度看,不但能够提升企业品牌形象,而且还可能对整个研发和营销团队进行一次“检阅”和考验,以不断积累各种经验,为今后开拓更大的市场打下坚实的基础。

其四,消费者需求旺。目前中国已成为继美国之后的世界第二大汽车消费国,汽车消费个性化也开始迅速在消费者中蔓延,传统外形的汽车已经激不起部分消费者的购买欲望,浑身充满个性的时尚、运动型车刚好满足了这一部份人的心理需求。需求决定市场。鉴于很多喜欢运动型车的普通消费者对于高档跑车可望而不可及,而国产低端运动型车正好填补了这个日渐壮大的市场空白。

误区犹在硬伤不少

自主运动型车虽然已经跑进了我们的生活,但到底怎样才算真正的“跑车”,很多人却存在误区。跑车应该是汽车消费多元化时代的产物,它是集汽车技术、汽车品牌、汽车文化等重要标志性元素为一体的高性能运动型轿车。可是,却有国人对运动型跑车产生了误解,认为只要具备了发动机声音大、造型奇特、3开门设计、内饰运动等特点,就应该属于运

动型跑车,这会对消费产生误导。

此外,品牌、技术和造型也是目前自主运动型跑车难以抹掉的“硬伤”。

保时捷、法拉利、兰博基尼这些上百万元甚至几百万元的跑车,不仅有几十年的悠久历史,同时有声名显赫的赛车战绩,这就是品牌的价值。而这些,对于尚处“婴儿期”的中国自主运动型跑车来说则完全是空白。因此,自主运动型跑车的品牌塑造之路还很漫长。

运动型车与其他车型的最大区别就是“动力和速度”。目前,大众布加迪威龙的功率高达1000多马力,0到100公里加速不到3秒,最高时速超过了350公里;而即使入门级的奥迪TT 2.0L也有200匹马力的强大动力,0到100公里仅6.5秒,最高时速可飙到240公里。然而截至目前,没有一款自主运动型跑车能达到其2/3的水准,差距之大可见一斑。

除了凶悍的动力和操控技术外,运动型车超前、时尚、动感的造型也是吸引车迷眼球的重要因素。而对于国内自主运动型跑车而言,让人眼前一亮的车型几乎微乎其微。同时,几

乎所有自主跑车,大都有模仿国外超级跑车的嫌疑。显然缺乏汽车文化的自主运动型跑车将面临巨大的挑战。

市场发展必然之路

中国自主品牌生产运动型车,不是厂家突发其想,而是由市场决定的。如今,中国的消费群体集中在25岁至40岁之间,这当中的大部分消费者都出生在上世纪80年代以后,80后的人有一个共同的特点,那就是追求时尚、个性、动感,自主品牌生产跑车正迎合了这些消费者的需求。自主品牌生产时尚、运动型跑车,是在市场的促使下形成的。

与此同时,时尚、运动型跑车是汽车产业发展的必然产物,是汽车厂家技术水平的集中体现。随着我国汽车技术的发展,自主品牌已经基本具备跑车的研发和制造能力。所以,在技术允许和存在较大潜在市场的内、外因前提下,我国自主品牌纷纷推出自己的运动型跑车,是我国汽车业发展的必然趋势。

就目前各方面消息来看,国产运动型跑车纷争之日势必会到来,但真正走向产业化还有一段很长的道路要走,练好内功、积聚实力是目前的当务之急。因此真正完全打开中国国产运动型跑车市场至少还要三四年时间。

李永钧



途胜 Tucson

11月10日闵行体育馆

11月17日浦东科技馆

北京现代将举行两场大型的途胜深度试驾活动,活动现场还准备三重大礼:

礼遇一: 活动当日参加试乘试驾的用户均可获得北京现代精心准备的礼品一份。

礼遇二: 现场订车送大礼。凡在活动当天订购途胜的车主,均可以免费得到知名品牌的GPS一个。

礼遇三: 抽奖再送好礼。在活动当天完整填写资料的朋友就可以参加最后的抽奖,赢取包括车模在内的多个大礼。

如果您有兴趣体验途胜独特的驾驶体验,尽请垂询: 021-62471548。

北京现代

野性本能 自由驰骋

北京现代途胜深度试驾品鉴会

持本券在试乘试驾场地即可兑换精美礼品一份 (送完为止) 复印件无效

上海北京现代4S店:

上海东昌店 (021) 50457966 上海中创店 (021) 52787878 上海通现店 (021) 51502222 上海现峰店 (021) 56888800

上海北现店 (021) 54777033 上海和平店 (021) 51309292 上海百联店 (021) 66182801