

合理投资专业市场

首期“新民晚报主语公益大讲堂”将于11月3日正式开讲,上海社科院商业研究中心主任应邀向广大置业者介绍专业市场投资技巧

金铺银楼!随着个人收入水平的提高,作为国内大众置业投资的重要渠道之一的房地产投资目前已出现了广泛参与的势头,然而在丰厚的收益之后同样伴随着巨大的风险,为了让广大置业

者有效掌握投资技巧、降低投资风险,新民晚报上海地产部即日起将举办“新民晚报主语公益大讲堂”系列活动,邀请国内知名专家就各类房地产产品类型展开具体投资指导。

本期讲座将推出商业地产专业市场投资专场。专业市场一般都是依托地方的产业结构,寻求共生共荣,是地方经济产业链上重要的组成部分之一。专业市场投资看重四点:项目定位、项目规划、项目管理

及发展商实力。专业市场的投资门槛相对不高,但项目投资回报差异性却极大,为此本次将特邀上海社科院商业研究中心主任就专业市场投资进行现场专业分析及指导,热忱欢迎广大投资者参与。(陈新一)

主讲人简介



朱连庆
商业研究中心

朱连庆,上海社会科学院商业研究中心主任、研究员,毕业于复旦大学研究生院,著名的上海商业地产策划、商业规划和商业研究专家。

十多年来,在作者所策划的数十个大型商业地产项目中,有成为国家级软件开发中心、每年税收4

亿多元、经营收入40多亿元的上海科技京城;有纳入上海市政府跨国采购体系、大型创新型口岸式商品展览平台的上海五角世贸商城;有汪道涵先生题写门楣的上海十大专业特色街之首的上海老街;有正在规划实施的浦东重大商业项目、为国际基金看好的金桥埃蒙顿国际广场等等。这些策划个案在社会上产生了重大影响。

除了商业地产策划之外,朱连庆在商业街规划、商圈设计、城市商贸业发展规划、大型商业集团发展战略、企业营销和市场推广等方面都颇有建树。曾主持研究拟订了

上海市商业区的功能定位和形态布局;黄浦东、静安区、卢湾区、闸北区、闵行区、南汇区等区域的商贸发展规划。曾为第一百货、百联集团、锦江集团、快乐集团等大型商业企业作过战略研究。也主持撰写了上海市商贸流通业发展的十多项重大决策咨询研究报告。

朱连庆应邀为宁波、重庆、青岛、淄博、临沂、富阳、平湖、嘉峪关、咸阳、江阴等外省市企事业单位作过讲座或进行专业学术交流,应邀参加了国际学术会议首届“亚洲发展论坛”并发表论文,出版有专著《上海的商业谋划》等。

中国首家网上奥特莱斯正式启动

10月25日下午,上海服装城与杨澜、吴征旗下天下女人多媒体有限公司以及摩根红岩投资咨询有限公司战略合作及入股签约仪式暨中国首家网上奥特莱斯开通仪式在上海国际会议中心7楼明珠厅隆重举行。

中国首家网上奥特莱斯的正式开通,在网上奥特莱斯的背后,更有中国最大的奥特莱斯——上海服装城的支持和保证。上海服装城汇聚全球时尚名品,依托上海国际大都市的有利背景,结合欧美奥特莱斯成熟业态发展经验,实行中国本土化创新,真正实现容量升级、功能升级和服务升级,成为集品牌展示与交流、品牌孵化、旅游、休闲、娱乐、会展、电子商务于一体的大型主题文化购物乐园。正是上海服装城的雄厚实力,也增强了投资各方合作的信心。

最大限度的满足消费者需求一直是上海服装城的最大诉求,除了要满足有钱、有闲、有车、有心情的白领一族的需求外,此次将通过网上奥特莱斯的开通在消费者层面上大大拓宽,同时也是中国最大的“升级版”的奥特莱斯在服务升级方面的重要体现。随着互联网信息技术的发达,越来越多的网民正在成为依赖互联网生活而足不出户的“宅族”。上海服装城率先开通网上奥特莱斯将会很大程度上满足他们对时尚名品的追求。

据悉,此次网上奥特莱斯预计会引入1000个品牌,将会以更快的速度在中国大地传播奥特莱斯理念,并让更多的品牌消费者和拥护者以更加方便快捷的方式享受到奥特莱斯带来的生活品味的提升和全新的购物体验。网上奥特莱斯的正式营业也将为上海服装城今年年底试营业和明年六七月份杭州湾跨海大桥通车之际正式营业打下良好的基础。(胡黎)

嘉兴·中港商贸城发展潜力吸引上海众多企业

近日,嘉兴南湖新区中港商贸城推介活动在上海国际会议中心举行。推介会吸引了上海众多企业家到会,南湖新区有关领导也到会并发表致词。

在推介活动中,国际中港城副总经理吴万达详细介绍了国际中港城的建设、业态分布及招商情况,希望能引进上海的特色产品在中港城销售。在客商交流这个环节中,与会的上海各行业客商表示出对中港商贸城的浓厚兴趣,纷纷看好其未来的发展潜力。与会人士表示,此次推介将凸显中港商贸城在行业中带动南湖新区发展的领头羊作用,使嘉兴更好地融入上海经济圈,进一步加快长三角经济一体化进程。

据了解,嘉兴南湖与上海地域相邻、人缘相亲、文化相同,经济社会交流源远流长。南湖新区国际中港城坐落在中环南路与双溪路交叉口,由浙江中成实业有限公司开发建设,总投资35亿元人民币。国际中港城是由商贸城、娱乐城、酒店式公寓、五星级酒店四部分组成,是一座集商贸、休闲、娱乐、居住于一体的复合型国际新城。(范文静)

无锡锡山汽车产业高峰论坛成功举行

高力 15 亿打造汽车产业航母



论坛吸引了长三角十余城市的 600 多位汽配界人士参与。陈新一 摄

10月25日,由惠山区人民政府、无锡市金贸委共同主办,高力·无锡国际汽车博览城协办的“无锡汽车产业高峰论坛暨汽车后市场发展研讨会”在无锡太湖饭店成功举行。中华全国汽配联合会、江苏汽摩配商会、江苏浙商商会、广州增城汽车用品协会、无锡汽车行业协会等领导以及无锡、上海、南京、浙江等地汽车产业界巨头500余人齐聚此地,共同研讨汽车后市场的到来与发展机遇。

中国汽车协会副会长表示,目前,中国的汽车产业处于一个不断上升的阶段,汽车的生产与销售每年都在高速增长,汽车需

求量也非常大,中国即将成为世界上拥有汽车最多的国家。随着第一代汽车的发展,将来中国的二手车也会是一个巨大发展空间,而且在汽车使用中,汽配的需要量也会更多。但是目前中国汽车的发展还处于初级阶段,没有哪家企业能做一个完整的汽车后市场的产业链,而高力无锡国际汽车博览城以1公里长滨河国际汽车文化公园为轴心,由高力国际名车城、高力国际汽车用品城、高力国际汽配城、高力国际汽车“迪士尼”乐园、国际物流仓储区、汽车快修服务城、二手车交易城、研发培训中心、国际商务中心等9大功能板块组成,总面积达到

55万平方米。凭借政府和各界人士的大力支持和惠山成熟的汽车后市场生产工业的平台,依托长三角便利的交通,高力·无锡国际汽车博览城将立足华东,辐射长三角乃至全国的市场,力图打造成为全国首个完整的汽车后市场产业链。它将拉动长三角,乃至整个中国汽车后市场的发展。

据悉,中国最大的汽车后市场生产基地深圳枕垫镇,与高力汽配达成协议。深圳枕垫将原出口欧洲市场的产品直接推向高力汽配市场。同时广州本田与高力汽配签署协议进驻无锡高力汽车文化村,成为第一家签约入住文化村4S店的汽车厂家。(陈新一)

看盘公告

高力·无锡国际汽车博览城,位于无锡惠山经济开发区黄金地段,为无锡市重点建设项目。总建筑面积55万平方米,囊括了华东地区最大的国际汽车用品城、国际汽配城等9大组团。

本次实地看楼定于11月10日早上8点发车,为保障全程服务质量,本次实地看盘实行实名预约登记制,凡未预约登记者不予上车。本次看盘将先于本周六11月3日在威海路755号文新大厦一楼设置机动展台供广大投资者咨询了解,有意前往者请予现场填写材料登记确认。

活动咨询热线:021—52921605 转 8022 焦小姐