

楼市快递

文荟·生活空间

10月27日,位于谷阳北路与新松江路交汇处的文荟·生活空间正式开街迎宾。

这标志着大型精品家居装饰生活中心正式登陆松江。

开街迎宾时,举行了为时两天的《2007 松江金秋名品时尚家居系列展》,倡导“时尚、绿色、环保、健康”的家居家装文化。“买、乐、送、欢、喜赢——在文荟”开业盛典活动也将众多优惠和实实在在的让利带给广大市民。

文荟·生活空间是文荟峰景商业部分，雄踞新城成熟的核心商业地段，17000平方米大体量的经营面积，作为松江新城大型精品家居装饰生活中心，汇聚国内外知名建材家居装饰品牌，从洁具卫浴到墙地瓷砖，从橱柜壁橱到涂料灯饰，提供一站式管家服务。

为促进松江商业模式的换代升级,文荟·生活空间一开始就摒弃常规,确立了“四个统一”的思路,即统一规划、统一经营、统一管理、统一招商,通过与众多优势资源充分整合,实现了真正意义上的专业化建设,构建了开发商、投资者、经营者和管理者之间的利益共同体。

集家居、家饰、洁具、卫浴、灯饰、五金等业态为一体,家居装修,一站搞定,与传统商业区的零售商铺相比,文荟·生活空间凭借其先进产业形态、雄厚经济实力和物流辐射效应,成为新城的家居建材市场的领跑者。

据悉,文荟·生活空间今年6月开始招商,不到两个月的时间招商已达95%以上,并且坚持以科勒、诺贝尔、安信等家装一线品牌为主的招商策略,倾力打造松江大型精品家居装饰生活中心。

(刘雪梅)

10月27日，上海奥林匹克花园举行了2007年首届“我的奥运梦想”上海奥林匹克花园 & 搜房网社区运动会闭幕式暨激情公众体验日活动。

本次社区运动会是为了迎接2008年北京奥运会,旨在让每个普通人在享受运动带来乐趣的同时,都能实现自己的奥运梦想。在闭幕式当天上海奥林匹克花园同时举办了“激情公众体验日”活动,本着激情体验、公众开放的理念,MINI火炬长跑、射箭、桌球、壁球、乒乓球、攀岩等体验及擂主争霸项目,大众都可以免费参与。男子三人制篮球、羽毛球、游泳三个大项的半决赛、决赛也在当天举行。众多观众为自己喜爱的选手加油、喝彩的同时,还可以参与各项项目的冠军竞猜活动,赢取幸运大奖。比赛间隙

还穿插了很多如水上芭蕾、健美体操、篮球宝贝等众多精彩表演。

在最后运动会闭幕式上,上视节目主持人译男和所有参加的人一起进行激情互动,各种奖项的颁布以及冠军竞猜奖的抽取。整个闭幕式活动从早晨 10 点一直持续到傍晚 5 点,让参与者享受了整整一天的奥运狂欢派对。

“我的奥运梦想——首届上海奥林匹克花园社区运动会”是上海奥林匹克花园奉献给全体市民的一次社区盛会。此次社区盛会让更多的体育爱好者集聚一堂，充分体现了“全民奥运”的精神；上海奥林匹克花园相关负责人表示，象这样深受市民喜爱的社区活动，将会一直办下去。活动详情可登陆 <http://www.sholongclub.com> 观看。

(郑燕 刘健)



“我的奥运梦想”颁奖仪式上,获奖者兴奋不已。

据悉,北上海罕见的大规模别墅生活社区海德花园将于10月底推一批叠园HOUSE产品,10月5日起正式接受客户预约,预约现场十分火爆。

出行便捷、周边生活配套完善，都市轨道别墅已成为改善型自住客户的首选。

在预约现场,几位接受随机访问的客户总结出了选择海德花园的几个理由。

首先,产品创新,定位合理,性价比极高。

此次海德花园新推的叠园HOUSEE产品沿袭小户型别墅的特点,挑高客厅、主卧套房、超值附加的进户花园、超大屋顶观景露台等一系列创新设计,如此大的使用空间,建面仅为161-166平方米,三房或四房的别墅空间设计,填补了目前市中心同等价位小房型供应量严重不足。

其次,稀缺性,海德花园是北上海罕见的大规模别墅生活社区。

该盘占地约 40 万平方米,一期容积率仅 0.5,傍依天然水系,自然

组成独栋、双拼、叠加别墅等建筑群。因其所属的宝山西城区正在规划建设 8 公里的“蔓弯绿地”，约 30 公顷的大型中央公园及 10 公顷左右的大型市民广场，使该盘的外围自然环境优势将得到全面升级。

再次，得天独厚的“轨道”利好，地铁一号线延伸段 2007 年年内即将通车。

该盘距即将通车的一号线延伸段终点站仅约 50 米, 步行几分钟即达, 另外, 南北高架、外环线等高架道路, 使轨道与私家车形成立

体多元的出行模式，交通极为便捷。

最后,配套完善,别墅生活“离尘不离城”。

该盘东侧有筹建中的社区欧风商业街,集美食、休闲、运动、娱乐于一体。附近的北上海商业广场,引进了易初莲花、东方商厦、百联购物中心等。另外,轨道沿线的市中心和多个副中心商圈“一线”直达,使海德花园形成了“三层配套生活圈”极大提升了别墅生活品质。(沈媛)

[illegible]