

油价液化气上涨对营运带来影响

本市研究“的士”运价调整方案

本报讯 (记者 张欣平)昨天起汽油价格上涨,意味着上海出租车司机每月要多干半天。而昨晚起出租车用液化气每升零售价从3.2元涨到3.6元,助动车用液化气每升零售价则从3.5元涨到4.2元,这对申城许多车主特别是“的哥”来说影响最大。目前,有关部门正在分析此次油价上调对出租汽车驾驶员营运成本的影响程度,并根据本市经听证实行的“出租汽车油价运价联动机制”的规定,抓紧研

究本市出租汽车运价的调整方案。

出租汽车是城市重要的服务窗口,实行市场化运作,燃油支出是营运成本的主要组成部分,油价上涨将直接影响到驾驶员的收入水平。去年5月中旬,本市经听证出台了“出租汽车油价运价联动机制”,将出租汽车的运价与油价实行挂钩联动,油价上涨到一定幅度,运价向上调整;油价下跌到一定幅度,运价恢复到原有或相应水平。并根据当时的燃油价格水平,

对出租汽车的运价作出了相应的调整,市区顶灯小客车起租价提高1元,由原先的3公里10元调整为3公里11元;超起租里程每公里运价提高0.10元,由原先的2元调整为2.10元。

按照“出租汽车油价运价联动机制”的规定,油价运价联动机制实施后,为避免运价随油价频繁调整,保持出租汽车运价的相对稳定,原则上以一年为一个油价运价联动周期,并将基期平均油价再上

涨1元左右定位报告期平均油价。尽管去年5月以来,燃油价格出现多次上调,但本市出租汽车的运价并没有随油价变动作出调整。

一些业内人士分析,随着去年5月出租汽车运价调整以后油价的持续上涨,本次油价的再次上调已超过了一定的幅度,加上目前已超过了一年油价运价的联动周期,本市出租汽车运价调整估计在所难免。

☎ 07110210601

助动车用液化气价上调至每升4.2元



昨晚10时起,本市助动车用液化气每升零售价从3.5元涨到4.2元,上涨20%。出租车用液化气每升零售价从3.2元涨到3.6元,涨12.5%。

两者涨幅不同,但都是自申城推广使用车用液化气以来涨幅最大的一次。图为位于西康路澳门路上的加油站里,燃气助动车排队加油

孙中钦 摄

本市气象灾害预警信号有调整

臭氧预警信号开始发布

本报讯 (记者 董纯蕾 实习生 唐洁)臭氧预警信号开始发布。霾、霜冻、干旱等3类预警信号,也加入此列。原“低温、雷雨大风、雪灾”等3类预警信号分别修订为“寒潮、雷电、暴雪”。市气象局昨天下午宣布,申城气象灾害预警信号的种类正式由11种扩充为15种。

臭氧预警信号共分二级,分别以黄色、橙色表示。如果未来4小时内可能出现小时平均浓度大于100ppb的臭氧,或已经出现小时浓度大于

100ppb的臭氧且可能持续,就发布黄色预警;而当这一浓度超过120ppb时则发布红色预警。气象部门建议市民,收到臭氧预警后,适当关闭门窗,减少空气流通和户外活动,尤其不可进行剧烈运动,有哮喘等呼吸系统疾病的市民则要注意减少外出。气象部门同时会建议交通管理部门实行交通管制,减少车流。

臭氧是一种二次污染性气体,不是由自然界直接生成,而是挥发性有机物与氮氧化物在一定的气象

条件(如光照)下发生反应后生成的。它对地球而言是一把“双刃剑”:一方面,能过滤紫外线、杀死细菌;另一方面又具有极强的氧化性,过量吸入人体后,在肺泡中发生氧化反应,加速人体器官的衰老,令人衰老甚至患病。过高浓度的臭氧还将破坏植物生长的生态环境,可使橡胶开裂,降低农作物产量,并使大气能见度降低。

欧美国家如今都制定了臭氧污染等级标准,我国目前也制定了相

关标准。与发达国家的大城市相比,上海的臭氧浓度不算高。经过一年观测,目前上海臭氧浓度在50ppb至60ppb,而美国一般在90ppb至100ppb。

据上海空气中臭氧浓度观测资料,从2005年6月到2007年6月间,市区内臭氧浓度超过(含)100ppb/小时-120ppb/小时的有12天;超过120ppb/小时的有3天。

目前上海的臭氧监测水平已与国际接轨。徐汇、金山、崇明、浦东、宝山和青浦6个臭氧检测点,即时监控臭氧浓度;在线臭氧分析仪的采样探头在楼顶采集空气,通过软管导入分析池中,并用紫外分光光度法分析臭氧浓度。

☎ 07110210602

近九成食品经营单位已作『食品安全承诺』

食杂店台账和索证索票提高近三成

本报讯 (记者 皇甫萍)自10月中旬本市食品安全“规范整治”以来,目前已初见成效。记者昨天从上海市食药监局获悉,本市近九成食品经营单位已向食监部门递交“食品安全承诺书”,食杂店台账和索证索票建立率为78.4%,较上月提高近30个百分点。从昨天起,本市已启动“食品安全法”宣传周活动,各个区县的食监“考评官”将为大小餐饮饭店现场打分。

据悉,按照食品安全“规范整治”要求,到今年年底,全市30000多家大中小餐饮单位、80000多家超市、卖场和食杂店,都必须做好原料索证验证工作,建立完整的进货来源“档案”。

截至10月30日,本市各级食药监部门已对98610户餐饮消费和流通经营单位开展培训,占本市流通、消费环节食品生产经营单位的91.1%;已向99217户实施全面告知,占总数的91.7%;有94101户向辖区食药监部门递交了《食品安全承诺书》,占总数的86.9%。

10月份,从整治情况来看,食杂店台账和索证索票建立率为78.4%,较上月提高近30个百分点,小型餐饮单位台账和索证索票建立率为70.9%,较上月提高12个百分点,但部分食杂店、小型餐饮、农家乐无证经营,从业人员无证上岗等问题依然存在。

沪苏浙齐推九条世博旅游线

“福祥里”、“尚贤坊”、“洪德里”、“田子坊”……十多座上海特色石库门昨天出现在昆明旅交会展馆中,每座门楼都以上海老弄堂名字命名。

上海共有36个旅游机构和企业组团参加今年国际旅交会,共设置了80个展台,并与苏、浙两地的展区连为了一体。

本报讯 (记者 沈敏岚)9条全新的“世博之旅”,昨天在昆明开幕的2007中国国际旅游交易会上精彩亮相,受到海内外旅游同行的广泛关注。记者今天从市旅游委获悉,9条“世博之旅”是由上海、江苏、浙江三地旅游部门对长三角区域内旅游资源进行整体包装后联合在旅交会上推出的。

此次沪苏浙三地推出的9条“世博之旅”线路包括山水风光游、民俗风情游、水乡古镇游、江南古城游、历史文化游、休闲度假游等。沪苏浙三地旅游部门昨天还共同宣布,从明年1月1日起,启动“五个一”市场推广行动计划,具体包括:联合建立100万元人民币的“世博之旅”新产品研发基金;联合提供价值100万元人民币的世博会门票,用于奖励为沪苏浙地区送客数量最多的前十位海外旅游组团社;联合资助海外旅游批发商,制作100万册“世博之旅”宣传手册。另外,三地旅游部门还将联合邀请100名海外媒体和100名海外旅游批发商到长三角考察“世博之旅”的相关线路。

新民网报网互动平台:请访问 HDX.MNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。博客:访问记者的博客 详情:获取更多信息 评论:发表评论 调查:参与投票 爆料:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等

魅力金秋,时尚盛宴—2007新世界金秋大酬宾

11月2日-11月4日

3F 少淑女装

文胸

欧迪芬、迪士尼、
LITTLE KISS、古今、奇丽尔等

全场

5

折起

满200

减60元

4F 绅士服饰楼

秋冬商品 3折起

男鞋皮具 满300减100元

衬衫、西裤 5-6折

5F 休闲服饰楼

羊绒羊毛衫 3.5-6折

凭新世界发票再减128元

ESPRIT休闲男装满300减100

特例除外

上海新世界股份有限公司
荣获2007年度全国质量工作先进集体称号

上海新世界股份有限公司 地址:上海市南京西路 2-88号 邮编:200003 电话:63588888转

详见各专柜提示