

想你所需

——拿过专利的设计师黄文辉

◆ 伊达文 ◆ 素素摄

他是第一个将首饰工艺融入女包设计的设计师，甚至还拿到了香港特区政府颁发的专利证书。他叫黄文辉，一个来自香港的中国设计师，朋友们更喜欢称他为 Matthew。初秋的浦江边有些微凉，却丝毫没有减少我们高谈阔论的“雅兴”，想来这源自一个设计者的心。



A. 街市的画面

之前就听说 Matthew 是拿到过专利的设计师，对他的作品自然很是期待。有幸的是，随着英国知名包袋 Jane Shilton 进入上海，我也终于亲眼见识到了传说中的羽毛系列包包。黄色的金属链坠在黑色的真皮包包上，高雅别致。更神奇的是，链子拿下来竟又单独成了一条腰带，还真是奇思妙想呢！也才明白了什么是将珠宝与女包结合在一起。秀结束后，Matthew 终于空了一些，可以坐下来接受我的采访了，这是一个浦江边的露天咖啡厅，我想这可能是他到上海后第一次能如此静心地欣赏浦江的景色。我们的话题就从这个特别的羽毛包包说起，原来一天 Matthew 赶时间去搭计程车，一个站在路边的女孩吸引了他的注意，“她手里拿了一只布包，搭在肩膀上，上面还有一个很好看的带子，我当时赶时间，没仔细看，但那个画面却记得很清楚”，用 Matthew 的话说，他记下了那个“效果图”，这就是他腰链包的最初灵感来源。之后，不仅有了腰链包，还有了手链包等等，他把能想到的首饰都用在包包的设计上。Matthew 说他第一次来上海是在一年前，“我发现上海的女生时尚敏感度很高，对不同风格的接受度也很高。”在他眼中，美的感觉很难说清楚，但可以肯定的是，每个女孩都是美丽的。

B. 我更像个“发明家”

Matthew 说自己已经当了 6 年多的设计师，而在这之前，他则用“changed many jobs”(换过很多工作)来形容自己的状态。从小生长在时尚之都香港的他，对时尚一直有着与生俱来的热中，“那时，我发现自己总是买不到自己想要的衣服，于是就自己设计咯。”朋友看到他为自己设计的衣服都很喜欢，于是上门请帮忙的大有人在。一次，他为一个女性朋友设计了一条裙子，谁知那个女生穿上身，便有人上来打听：“小姐你的衣服很好看，哪里买的？”在那之后，许多公司看中了他的设计才华，请他合作。包括现在设计女包，也是因为一年前，英国的老板在网上看到了他的作品，觉得不错，才提出合作的。“我当时觉得他们的包包比较适合上班的白领，我觉得可以做些改变，也许会更好，他们也很认同我的想法，于是就一拍即合。”Matthew 所说的改变就是珠宝，他说：“很多女孩子花一两百去买一个也许只值 200 块的包包，她们可能根本不知道这个包为什么这么贵，我就想为什么不能给她们好一点的東西呢？而最贵的东西就是珠宝！”就这样，将珠宝运用在女包上的想法在他脑中初现雏形，也就有了上面我们提到过的羽毛包包。而让人意外的是，Matthew 最得意的并非自己设计师的身份，从某种程度来说，他更是一个“发明家”。



▲ 包装上的链子既可做装饰又可做腰链

C. 关注他人的需求

设计师有许多，可像 Matthew 一样，可以拥有香港政府颁发专利的并不多。说到这个，他不禁向我炫耀起右手食指上的戒指。方正的形状，看上去很特别，却也不算异常，可它的神奇就在于它可以用于电子缴费，居然还是个不折不扣的高科技产品。原来，Matthew 根据自己曾经的商务经验，觉得每天上下班使用“八达通卡”(相当于上海的交通卡)很不方便，而且容易忘带；首饰就不同，人们每天都会戴，特别是女孩子，于是他就想，“如果既是首饰，又可以当作八达通用岂不是很方便”，这一想法一旦形成，就成了他付诸实践的动力。如今他在世界众多国家拥有优先登陆权，他下一步的计划就是将这一发明发展到日本、英国等电子缴费系统发达的世界各地，当然，这其中也包括中国的上海等地。听下来，Matthew 似乎一直是个从观察中寻找灵感的人，原来“we do care your needs(想你所需)”一直是他的设计理念。“我们要知道，女生来不是只买包包就算了，我们还要关心她们的需求。”Matthew 并非说说而已，他最新的女包作品为了避免人们听不到手机的声响而设计了回音效果；又如他解决了内格不能保护名贵化妆品的问题。而这些全部都是他通过身边朋友平时所遇到的切身问题而想到并设计的。虽然已经是第三次来上海，可工作繁忙的他不得不承认总是走马观花，没有时间停留。在香港，一个人住的他休息时喜欢跑步、游泳，放松心情。此外，他还特别提到了自己的宠物，一只个子不大的宠鼠狗，“有空我会带它去吃东西，除了巧克力它什么都喜欢，尤其是牛排和海鲜……”听起来还是那个挑剔的小家伙呢！

后记

在采访中，Matthew 有一句话让我印象深刻，他说：“好的设计师，每分钟都在工作，因为他们随时可能有灵感，需要马上记下来。”而在他的背包里，就永远放着手提电脑和笔记本，为的就是记下不知何时冒出来的灵感火花。作为一个设计者，他最大的梦想就是可以设计出“流传多年的作品”，而上海则可能是那个梦开始的地方。

如今“多变、混搭”已不再是专属于女生的着装词汇，也成为今秋男生着装流行的新元素，一股男装混搭新风正悄然袭来。而这其中的发起人正是法国著名服装设计师丹尼尔·法莱。什么样的穿着才能打造出今年秋冬最炫的男生？怎样搭配才能抓住女生的欣赏眼神？如果你将这些问题抛给丹尼尔·法莱的话，他的回答一定是——混搭！

混搭是种生活态度

在丹尼尔·法莱看来，如果一定要为今季的男生下个时尚定义的话，那一定就是西装加牛仔的混搭主义！如今，由他亲自操刀设计的七匹狼单西（西装）+牛仔的混搭风正在上演中，而他本人更是不遗余力地倡导男士们尽享舒适又不失优雅的时尚生活，而将单西的成熟与牛仔的洒脱完美结合在一起无疑是最好的表达。而更重要的是，这也是他本人首次将单西和牛仔混搭在自己的设计中唱主角，同时也在时尚界引领了全新的着装风格，很多人都觉得只有女生才会对“美色”经营，其实不然，丹尼尔认为，现在的精品男人谈吐优雅、衣着新潮得体，常常走在时尚的最前端，甚至比女人还懂得衣着打扮之道，比女人更关注时尚动向。看来那些不修边幅却还自诩粗犷的男人该好好反省一下，粗鲁邋遢早已是“男人味”的过去式了。既想不落邋遢的陷阱，又要穿着不过分正式，混搭的想法理所当然地跳进了丹尼尔的大脑。

“很东方”的西方设计

其实丹尼尔这次不仅是搭配上 mix（混合）了一把，设计出炉的本身就是最好的混搭样板。作为一个法国设计师，他却想设计出最适合东方男生的装扮，对丹尼尔来说也是个不小的挑战。为此，他从样式、颜色到面料、做工都进行了仔仔细细的研究。他说，西装和牛仔的结合兼顾了东方男性的身材特性，可以突出他们俊秀的优点，同时也可以修饰不如西方人立体感强的身材。淡淡的粉色西装成为了丹尼尔的设计之一，里面哪怕是普通的条纹衬衫也不容易被忽略，更何况还有经典的湛蓝色牛仔做搭配，丹尼尔的用意再明显不过，man in pink 的风潮似乎又有回归的预示了。只是这回似乎跳出了小男生的既定框架，转而走起了“全男”路线，想要跨越年龄的限制，看来这个法国男人的野心可是不小呢！



给西装爱上牛仔的理由

一切流行指针都表明，今年秋冬混搭风潮将席卷这个时尚大地，而其中一向变化有限的男生部分主要以单西配牛仔为主题。对于这一点，丹尼尔有自己的解释。在他看来，选择理由有三：首先，喜欢品质生活的男士们可以从昔日处处束手束脚的西服套装里解放出来，可以更休闲一点，自然一点，时尚一点；其次，牛仔获得新的发展意味，不仅仅是休闲和随意，不仅仅是野性和不羁，与西服的联姻凸显了男士的成熟和内敛、优雅和舒适；再者，将最新着装理念融于单西牛仔的搭配设计之中，休闲与优雅在他手中得到了完美的结合。法国人该是浪漫的，设计师该是敏感的，身兼两者的丹尼尔更是如此，如他所说，一个有趣味的成功男人应该是多面的。在商场上也许是说一不二的干练、稳重，在爱情上则应该细致、周到的柔情。而如此“不只一面”的男人，都可以在单西牛仔的各种混搭方式中找到归宿。一件纯色的西装外套，衬以条纹衬衫，或多彩 T 恤，搭配一条合身的牛仔裤，这或许就是今年秋冬男士时装的最 in 风潮。

sue

居饰流行简约风

谈到流行元素，家居装饰问题也从未淡出过时尚的话题讨论。快节奏的生活，工作的压力及生活的重担让人对轻松的生活状态愈加向往，和近年来时装界狂吹的复古风、混搭风相比，简约的家无无疑是让人心情放松的最好方式之一，这一点在著名荷兰设计师 Ton Haas 的身上尤为突出。身为康耐登设计师的他，作品多以现代简约设计风格为主，同时又兼具艺术性与实用性。大红色的转角沙发，仅是以方为主的单一几何图形设计，茶几更是简单到了省去中间一大块玻璃的效果，仅留有四围的可用平面。简单并不意味着空间的狭小，相反，去掉复杂的装饰，人体成了沙发唯一需要在意的主体，有足够的空间以供伸

展，它的红色与茶几的透明交相辉映，让人内心通透，不自觉地心情也跟着放松了许多。正如行业设计专家所说：“极简的家具没有简化实用性，反而更能突出兼容性和美观度，经过多年市场验证，其最大的特点就是加大科技含量以及强调原创设计。”在简约家具的风格大潮中，不少设计师根据前沿消费者的喜好变化，在细节中实现创新，以引领家居时尚。而今年秋冬最现代的简约家具将以“视觉超现代”和“感觉超舒适”的形式为主，在设计上吸收欧洲简约大师设计的精髓并加以深化，以达到设计的简单、前卫、不拘一格和个性化，从而实现设计感、舒适感、自由感、科技含量和造型美的多位一体。

小雪



► 荷兰设计师 Ton Haas