

# 日本采用我国3G标准搁浅

## 不影响中国 3G 标准国际化趋势

两周前刚刚宣布即将转用我国开发的第 3 代移动通信标准“TD-SCDMA”(以下简称 TD)的日本移动运营商 IPMobile,10 月 30 日突然向东京地方法院提出破产申请,并将经营执照归还给日本总务省。IPMobile 原计划在 2012 年实现 TD 网络覆盖全日本——这曾被看成是国产 3G 走出国门的又一重大进展。但这丝毫不影响 TD 的国际化进程。虽然国内尚未正式运营基于 TD 标准的 3G 业务,但作为世界公认的 4 大 3G 标准之一的 TD,早已走出国门,并赢得了广泛关注。



目前并不是 TD 联盟的成员。

法国电信是欧洲第二大移动通信运营商,去年 5 月,北京法国电信研究中心有限公司成为 TD 技术论坛成员。法国电信是继韩国 SK 电信之后,又一家全球主流电信运营商开始对 TD 进行试验。

### 明年推出智能型TD手机

对于明年的奥运会,TD 已被确定将投入使用,TD 在 10 个城市的试验网络覆盖了各个奥运场馆。在明年的奥运服务当中,TD 将能提供非常优良的多媒体的服务。目前奥组委提出了一系列的关于明年奥运会的业务需求,有些奥运通信需求是在 2G 上已经支持,有些需要在 3G 上进一步提升业务的性能,另外一些是 3G 的全新业务,所以这些 TD 都将陆续提供。而明年 4 月份,将会有相当数量的智能型 TD 手机推出,以弥补 TD 高端机型的空白。

### 大规模商用有利于推动国际化

电信专家李进良表示,海外运营商很关注 TD 技术。多家欧美运营商更是密切关注 TD 技术在中国的发展情况,特别是那些已经获得了 TDD 频段的运营商,这些运营商定期派人访问中国,目的就是为了解 TD 最新的技术进展和应用情况。2006 年国内三城市的 TD 规模网络应用技术试验虽然证实达到可商用的水平,但要达到商业运营的要求,必须有上百万的用户。所以即将展开的十个城市的 TD 网络测试才是重中之重,只有具备相当规模用户的网络运营的实践,才能证明 TD 在商业上是可运营的。只有中国开始大规模地应用 TD 技术并取得成功,TD 才有可能真正走出国门,被国外运营商采用。

日月

### 国内国外测试同时进行

TD 虽然还没有大规模的试运营,但在测试研发的过程中,就已经走出国门,和国外的重要运营商进行合作。到目前为止,TD 在国际上的应用基本还处于试验期间。

去年 8 月,国家发改委与韩国 SK 电信签署了关于推进 TD 项目开发合作的谅解备忘录。中国政府为了开发移动通信技术而与海外运营商签订谅解备忘录尚属首次。今年 2 月,SK 电信还在北京设立了 TD 联合开发中心。SK 电信将通过 TD 测试平台,进行网络建立和同步网试

验、测试服务器和手机平台、开发 3G 多媒体产品和多功能服务产品等,为今后可能出现在商用化过程的问题,进行事前检验和改善工作。

今年 4 月,SK 电信在韩国京畿道盆唐举行了 TD 测试平台开通仪式,韩国信息通信部长官卢俊亨、韩国 SK 集团会长崔泰源,以及两国政府和经济界主要领导人出席。早在之前的 2 月 25 日,这个位于首尔附近的 TD 试验网在当天 13 时 50 分打通了首个电话,SK 电信已经进行了包括视频电话在内的多次演示活动,网络质量、设备性能均表现良好。

SK 电信准备在 TD 实验局里利用建立网络和运营服务的经验,对 TD 技术及各种附加服务进

行测试,优化提高网络性能,支援中国早日实现 TD 商用化。

### 法国上半年开通TD试验网

法国电信的无线部门 Orange 在欧洲掌控支持 TD 网络的频段。由于无线频段是很宝贵的电信资产,如果闲置,将会造成很大浪费,东欧目前也存在这个问题。据 TD 联盟秘书长杨骅表示,今年上半年,法国电信已经开通了 TD 试验网,对 TD 的系统进行验证。去年,中兴通讯在罗马尼亚建造了由 6 个基站组成的 TD 试验网,也正是因为罗马尼亚分配了大量的 TDD 频段。不过,法国电信只是加入 TD 技术论坛,进行技术跟踪,

## 奇趣新品

### 榨汁机长相的闹钟

乍一看你会以为这是一款带时间显示功能的榨汁机。但其实这是一个创意独具的电子闹钟!而且适合(也只能)放在电脑旁——因为它是从电脑的 USB 口取电的。既然做成这个造型,那么肯定和闹钟有关系。没错,每当到了设定的时间,它会播放一段上世纪 70 年代流行的音乐。与此同时,搅拌器会把杯子里的泡沫小球搅得“翻天覆地”,非常好玩。但如果你打开杯盖,把里面的东西拿出来吃,后果可要自负哦。



### 水晶耳机

全球知名的水晶品牌施华洛世奇,最近为它设计独特的限量版首饰产品——“王子基金—Swarovski Fashion Rock”系列揭开了神秘的面纱。这个耐人寻味的首饰系列产品最近在施华洛世奇时尚摇滚派对上亮相。为了配合这场派对的时尚、音乐元素,施华洛世奇还推出了摇滚风格十足,镶满水晶的耳罩式耳机。施华洛世奇此前曾与飞利浦共同推出过耳塞式水晶耳机。

### 硬盘变优盘

一直被“埋藏”在机箱里终年不见天日的硬盘,通过这个 USB 底座,这下可以堂而皇之摆到桌面上,和优盘平起平坐了。这个 USB 硬盘底座类似随身听或手机的数据同步底座,通过 USB 数据线连接电脑。使用时,把采用 SATA 接口的 2.5 英寸或 3.5 英寸硬盘,往上一插,电脑就会把这块硬盘当成 USB 移动硬盘来用,就像使用优盘一样简单!这下可以把移动硬盘盒丢掉了。



### 相机快门在猫耳朵上

纵使你见过再多 Hello Kitty 主题的数码产品,也绝对比不上这款完全以 Hello Kitty 脑袋为造型的数码相机。既然是以外形为卖点,对它的“内涵”就别太执着——相机为 500 万像素,镜头没有光学变焦功能(相对于定焦镜头),而“脑袋”背后的液晶屏也只有区区 2 英寸大小。此外,该机内置了 32MB 内存,可外接 SD 卡扩展储存空间。而相机的快门被设置在猫耳朵上,有趣又好玩。

## 新闻速递

### 祝福北京2008奥运会 三星时尚盛典登陆上海

10 月 29 日,奥运会无线通信领域全球合作伙伴三星公司,在上海举行主题为“S Collection”的时尚盛典活动,携手奥运明星以及社会各界知名人士共同预祝北京 2008 奥运会顺利举行。上海歌剧艺术团、上海交响乐团、韩国著名歌星安七炫和中国名模马艳丽、莫万丹等都为本次活动助兴表演,与广大观众共同点燃奥运激情。

本次活动还同步推出了拥有 500 万像素滑盖手机——SGH-G608。作为三星 2007 年下半年力推的旗舰产品,G608 不仅配备了以 500 万像素数码相机为代表的顶级多媒体功能,还凭借其在创新技术与时尚设计结合上的卓越表现,展现了“挑战自我,超越极限”的奥林匹克精神。

### 中国第一家 SMART 互动体验馆在沪开放

近日,全球领先的交互式白板和相关互动产品提供商 SMART 科技公司宣布在中国的第一家互动体验馆正式对外开放。在这里,人们不仅可以观赏到当前最先进的交互式智能白板系列产品,还能够亲自操作产品,于手指点触之间了解如何使用,专业人员还可根据您的行业和特殊需求定制各种解决方案,比如在不同环境下所实现的远程视频会议、会议室/校园局域网管理、概念设计图制作等多种互动方式。

### “智能手机联合推广季”金秋上演

10 月 23 日,上海移动与微软公司强强联手,共同宣布在上海全面推出一系列基于 Windows Mobile 6 操作系统的移动定制智能手机以及上海移动的多项增值及特惠服务等系列组合优惠业务。本次“智能手机联合金秋推广季”将持续至 12 月中旬。上海地区的消费者可以通过此次推广季推出的各种优惠业务来满足诸如手机导航、手机炒股、移动上网等对手机的特殊要求。

### 索尼推出新款 MP4 播放器

索尼最近宣布推出可播放视频的 WALKMAN NWZ-S610F 系列 MP4 产品,共有六种颜色可供选择。重量仅约 50 克。全新 S610F 系列拥有索尼三项高清晰音频技术,能带给音乐发烧友绝佳的音质享受;而高清晰彩色液晶显示屏,能呈现逼真的图片和生动的视频。S610F 系列支持 MP3、非加密 AAC、WMA 等格式。为了方便用户管理数字音乐库,S610F 系列播放器支持 Windows Media Player 11,iTunes 等文件传输管理软件,用户只需从电脑中选择音乐、视频或图片文件,然后将其拖放到 S610F 系列中的相应文件夹中即可实现传输,无需其它转换。

### 2007“三星电子杯”迎奥运万人长跑即将启动

2007“三星电子杯”迎奥运万人长跑活动将于 11 月 17 日在深圳隆重举行。10 月 23 日下午,活动组委会在深圳体育局召开新闻发布会。三星电子华南销售总部总经理黄日先生表示,“三星电子杯”迎奥运长跑活动已经在深圳连续举办了两年,每年都吸引了过万人参加。2007 年是备战北京奥运会的冲刺时刻,全民迎奥运的热烈气氛也随着时间的缩短而日益高涨。

从 2003 年到 2007 年,“三星电子杯”迎奥运长跑活动坚持“迎奥运”主题,广泛宣传奥运理念,已成为国内最具影响力的迎奥运庆祝活动之一。今年 3 月,“三星电子杯”2007 北京国际长跑节在天安门广场鸣枪开赛,在奥运倒计时 500 天之际,这项北京市为迎接 2008 年奥运会创办的品牌赛事受到了社会各界的广泛关注和支持。