

打造精致电视剧赔钱也值得

——海岩昨在沪谈新作《五星大饭店》亏本的原因

赔钱为了精致

对于央视此番破天荒地花“天价”购买《五星大饭店》，外界却传说海岩投资此剧亏了几百万元。作为中圣春秋影视公司董事长的海岩说：“央视收购此剧确实给了从来没有过的高价。”但海岩同时承认此剧还是人不敷出赔钱了，他说赔钱的原因是因为《五星大饭店》追求精致、完美。别的剧组二三天拍摄一集戏，他却要花费十天拍摄一集，这部连续剧整整花了两年半。海岩说：“我之所以要这么追求精致完美，其主要原因是国产剧影像质量粗制滥造的太多，远不如韩剧、日剧、美剧精美。但中国又是个电视剧生产大国，中国老百姓也是最为痴迷的电视剧观众，因此，没有几部影像质量精致、完美的连续剧也是不相称的。我认为这么花成本是值得的，虽然从投资回报角度看是失败的。”

否认揭露内幕

海岩供职于酒店业 20 余年，因而有人说，这次海岩写《五星大饭店》是回归老本行。由于《五星大饭店》前几集有酒店服务生在找工作



店》前几集有酒店服务生在找工作时受骗替人背黑锅的情节，于是有人说这部海岩剧是揭露行业黑幕。对此，海岩予以否认，他说：“写这部《五星大饭店》，是因为有出版社向我约稿，以服务生为题材可以展示社会的方方面面，它原是一部漫画写本，但我用电视剧本形式写成，一鸡两吃。在五星级酒店里，有全世界通行的行业规则，行业文化。因为写几个年轻人创业，有人说它是励志青春剧，我说不是鼓励成功之志，而是鼓励职业操守道德。”

30 集海岩新剧《五星大饭店》明晚亮相央视一套黄金档。此次央视以一集 80 万元的高价买下首播权，被称之为“天价”，但海岩却说这部新剧卖亏了，赔钱了。昨晚，身兼昆仑饭店董事长的海岩在离沪前接受了本报记者的独家采访……

没有艺术转型

由于《五星大饭店》与海岩剧以往“案情+爱情”、“风花雪月、生离死别”的风格大相径庭，媒体有报道称这次是海岩全面转型之作。但海岩对这一说法并不认同，他说：“我写《河流如血》，就是电视剧《金耳环》时，就有人说我转型。我写《深牢大狱》，就是电视剧《阳光像花一样绽放》时，连女人都没有，全是一帮犯人之间的勾心斗角和学习改造的过程，也有人说这是我的转型之

作。这次写《五星大饭店》，又有人说我在转型……但我认为，《珍珠港》和《拯救大兵瑞恩》故事不同、人物不同，但都是美国战争片。上梁山的 108 将人物、故事都各不相同，但它都是出自同一部《水浒》。同样，海岩剧也可以有不同的人物、故事和结构，但它们都是海岩剧。”

谨慎面对新人

说起这次主演《五星大饭店》的新人张峻宁、曹曦文、牛萌萌时，海岩显得十分谨慎，他说：“男主角张峻宁形象俊朗，他没学过表演，除了拍照，还是第一次面对镜头，但他有偶像潜质，他扮演的潘玉龙的角色魅力更能帮助他形成个人魅力。曹曦文的表演有爆发力，起先她的表演很内敛，到后面她才显山露水。而牛萌萌相对于张、曹两人是表演经验最丰富的，她比较熟练、准确。起用她是因为她长得像张曼玉，而我是张曼玉的粉丝，没有条件与张曼玉合作，就与这位小张曼玉合作了。”

首席记者 俞亮鑫
（详细）07110611901

药品名人代言难过『诚信关』

九成网友认为：明星代言是演戏

本报讯（记者俞亮鑫）据昨天 CTR 市场调查公布数据显示，名人代言的药品广告今年上半年整体呈现上升趋势。代言药品广告曝光频次最多的名人是郭冬临，而去年“代言曝光第一人”关之琳退居第二，紧追其后的是张国立、张丰毅、陈道明、倪萍等。

从名人代言的药品广告来看，这些名人在广告中所扮演的角色，绝大多数是“以身说药”来证明药品的疗效。而正是这些角色，引起了社会大众的广泛讨论：药品与患者的生理健康息息相关，有些药品甚至关系到患者的生死存亡。与其他产品相比，药品更需要诚信。央视《东方时空》联合新浪网不久前的相关调查结果显示，有 95% 的网友却认为“名人代言药品广告是演戏”。

想到就说 何必“打草惊蛇”

徐亦冰

谍战电视连续剧《功勋》中，冒名日方特工高桥浩打入新京日军情报机关的苏军中方人员“夜莺”廖飞，通过盗开日军情报部长板垣家里保险箱，获取了隐藏在苏军情报机关的日本奸细“蛇”瓦西里的情报，迅即电告苏方。苏情报局捷普洛夫将军立刻下令对“蛇”进行抓捕。按说，“蛇”瓦西里是捷普洛夫的秘书，这时正在宿舍，只要乘其不防，抓捕他是易如反掌的事。可这位将军却兴师动众，带领特行局的武装队伍来到宿舍外大叫大喊：“抓活的！不要打草惊蛇！”“守住门口！不要让他跑了！”使得正在洗漱的“蛇”看到情况逃脱，并打死一名抓捕者。

说“不要打草惊蛇”，却南辕北辙偏要“打草惊蛇”，意欲何为？苏方的将军和特行局应是久经沙场、术业专攻，不会愚蠢至此。说穿了，还是我们的编导不想让“蛇”被抓，为他的戏留条后路，只是情节编得拙劣了。

连续 3 个月的谈判失败后，美国编剧同业工会于美国西部时间今天上午 9 时起发起了总罢工。据估计洛杉矶和纽约两地超过 12000 名编剧走上街头示威游行，尤以美国娱乐业中心洛杉矶声势最为浩大。

游行示威斯文

在洛杉矶，美国编剧同业工会发起了每 4 小时一轮的游行示威。示威地点包括十几个电影电视公司。在洛杉矶伯班克市美国国家广播公司门前，一早来了十几个罢工者。他们没有统一的口号，也没有什么让人印象深刻的标语，稀稀拉拉地聚在一起表示抗议。这种场景与美国制造业工人那种通常火爆的罢工游行全然不同。一名编剧说，我们从来没有这么做过，不知道怎么做。

纽约的罢工发起于东部时间 12 时，与洛杉矶同步。一群编剧举着“编剧工会罢工”的牌子走进洛克菲勒中心。他们戴着斯文的眼镜，围着精致的围巾，显然也不像为了生

“金鸡”新科影后颜丙燕：“听到自己的名字，我傻掉了”

人们也许预料到了本届的金鸡影后会是个“双黄蛋”，但几乎没人会想到，与刘嘉玲并列折桂的竟然是一个默默无闻的新人——颜丙燕。近日，她加盟了女作家、新锐导演尹丽川的新片《牛郎织女》，现在正在广州拍戏。剧中，她扮演一个从外地来广州的底层打工妹，和《孔雀》中的“弟弟”吕玉来合作。昨天，颜丙燕接受了本报记者的电话采访。

得奖时出乎意料

凭借在小成本电影《爱情的牙齿》中的出色表演，颜丙燕打动了评委和观众，她饰演的钱叶红从十七岁跨度到三十岁，而她对人物内心灵魂轨迹的刻画非常到位，《综艺》和《好莱坞报道》权威影评人都称赞她的表演为电影增色不少。

谈到得奖那一刻，颜丙燕说：“听到自己的名字，我傻掉了，因为结果完全出乎自己的意料，我忘了在台上都说什么了。”在等待宣读结果的那一刻，颜丙燕像是一个局外人：“我瞪着正在逗我们的嘉宾，心想他们说

出来的会是谁啊？我完全沉浸在他们当中去了，忘了自己还是被提名者。”当听到自己的名字，颜丙燕愣了，她回头看看导演，导演站了起来，她心里才踏实起来：“真的是我！”颜丙燕很高兴，但她既没有流泪，也没有结巴，一副泰然的样子。

得奖后依然低调

突然变身金鸡影后之后，颜丙燕仍然十分低调，她说：“其实我不是不重视名利，对于这些谁都有渴望，但是我们做演员的更需要调整自己的心态。我想一个奖项过去就过去了，能拿奖我当然很高兴，拿奖之后我还是该好好拍戏。”

得奖之后，颜丙燕在自己的博客上写下了这样一段话：“我只是一个普通的演员，虽然这个职业有时会显得不那么普通，但这与我无关。我只想踏踏实实工作，因为工作带给我快乐，而我的工作又能带给很多人快乐，我很满足。”得奖后的第二天，她就赶往广州，投入新戏的拍摄工作。

实习生 凌佳 本报记者 张艺



■ 颜丙燕 图 T-1

秀才游行示威要争取什么？

——美国影视编剧大罢工侧记



■ 美国编剧同业工会游行场面

活而抗争的工人。

不过也有组织得比较好的。在沃特迪斯尼公司门前，一名带头者举着电喇叭高喊：“团结！”差不多

60 名编剧大声回应“力量！”不过只要领头人一停口号，超过一半的人开始拿出他们的黑梅手机发短信、打电话。

其实参加游行的编剧们不是很明白他们要争取的是什么。如果说增加从 DVD 发行利润中的分成比较容易明白，如何获得网络、移动电话等新媒体收入中的分成，谁也搞不清楚。毕竟这是一个全新的事物。但编剧们非常清楚的是，他们在抗议电影电视制作公司的压榨，并为今后的利益分配立下规矩。

罢工影响深远

1988 年，美国编剧同业工会曾发起大规模罢工，持续 5 个月，造成经济损失 6.9 亿美元。据洛杉矶影视业专家估计，如果今年的这场罢工持续 5 个月，直接经济损失可能高达 80 亿美元。美国的整个娱乐业都将受到影响，加州的经济

会受到冲击。

编剧罢工还将造成大量失业。目前洛杉矶直接从事娱乐业的员工达 24.1 万人，包括导演、演员、编剧、摄影、舞美等等。而间接就业的人也有 10 万人，如豪华车司机、干洗业工人、包餐者、保姆等等。如果罢工持续 1 个月，24 万人中将有 11% 失业。超过 3 个月，失业者将超过 30%。

由于编剧停止工作，各大电视台在播的电视连续剧、肥皂剧、滑稽剧、真人秀等节目都将因为没有新剧本而停顿。由此造成的结果是，大量电视观众因为没有新剧可看而转向游戏机、网络交友等娱乐活动。电视观众流失难以挽回。与此同时，广告收入也将流失到别的媒体。编剧罢工对电影业的影响可能会较迟出现，因为电影制作周期较长，但损害不可避免。

驻美记者 沈月明
(本报洛杉矶今日电)
（详细）（评论）07110611902