

自选广告插页抵扣相应金额,可免费获得新版畅销书——“广告换图书”吸引精明网友

嫌正版图书太贵,又不愿买别字连篇的盗版书?现在,处于两难中的你多了一个选择——只要在网站上选择不同价格的插页广告,就可抵扣相应金额,由广告主为你买单,让你用极低价格甚至免费得到一本正版畅销书。在一家IT企业工作的陈洁,就已经花20分钟的低廉代价,换回一本标价33元的《福尔摩斯探案之巴斯克维的猎犬》。

一个月等来免费书

上个月,陈洁在MSN上收到朋友发来的链接,这是一个名为“书谷”的图书销售网站。她上网浏览发现,网站提供了很多“赞助商”供购书人选择,这些赞助商其实就是肯德基、百事可乐之类的企业,只要购书人同意在书内插入其广告,或者



■自选书中的广告插页买书可以省钱甚至不花钱
邬颖茹 摄

向其提供个人信息,就可以按照赞助商的标价,抵扣相应书费。网友可以任意选择广告内容,也可以选择插入的范围,如果你希望保留封面、封底的“纯洁”,那就仅征用内页或者书签等不显眼处即可。

当时,购书的选择余地不是太大,少有新书和畅销书。作为尝试,陈

洁花20分钟选择了9个相对比较喜欢的广告,抵扣掉全部的33元书款。

可能是网站的配送跟不上购书人的迅速增长,陈洁没能在网站承诺的2周内拿到书,而是等待了一个月,不过,“毕竟是免费的”,捧着插着自己喜欢的广告的“个性化”图书,她挺高兴,开始向很多朋友推荐。

多数网友乐意接受

“几乎所有网友都希望用尽可能多的广告,将书籍价格降为零”,书谷网运营总监刘猛介绍。在这个广告已经无孔不入的时代,用原本不能产生价值的广告接受过程创造经济效益,大多数网友都乐于接受。该网站成立仅3个月,点击量已达数十万。

不仅如此,广告商和出版社也

很欣赏这个创意。对于广告商来说,网友自己选择广告内容,并且需要填写正确的收货地址,既有利广告直达目标客户,也保证他们能搜集到准确的客户资料;而出版社也借此降低了书籍价格,抓住了一部分对价格敏感的中低端读者。因此,文汇等著名出版社纷纷开始与其合作,开始提供更多的最新畅销书。

能否克服两个难题

出版业人士认为,盗版书之所以有市场,无非是因为价格便宜,现在有了低价甚至免费的正版书,有利于挤压盗版的生存空间,给爱书人、出版社、书作者和广告主带来多赢。

免费书能否有长久的生命力?文汇出版社发行科的陈科长认为,关键还得看其能否克服两个难题:扩大书籍范围和建立更加迅捷的物流系统。他认为,最初二三年的发展节奏十分重要,只有不盲目追求点击量,首先练好内功,才能更好更久地为爱读书的网友服务。

通讯员 邬颖茹 本报记者 孙云
【评论】07110710801

新民网互动点评

●“芙蓉”杨二 T 台演闹剧 (编号:07110611801)

新民网网友 222.66.23*:如果有人没有人搭台,她们能唱戏吗?这出闹剧,难道都是她们的错?

●美女发帖:如何“嫁个有钱人”网友算账:美貌是“贬值资产”(编号:07110510802)

卡拉一家欢:要以美貌钓金龟婿,哪有那么多金龟婿可钓呢?人的一生中事业是可能变化的,而对家庭来说感情是否持久才是真正重要的。

(本版选登对前几天本报报道的精彩评论。网友可登录hd.xmnext.com跟帖评论;手机用户发送互动编号加评论内容到15900430043,亦可参与。)

小白领“瞄”上化妆班学扮靓

专业老师指导个性化妆容,还可以调剂闲置化妆品

“家里囤积了太多化妆品,不会用,怎么办?”近日,不少网站的护肤专区里,这样的求助帖引起不小反响,跟帖者纷纷提议加入化妆的行列,越来越多的白领和职场新人“瞄”上了化妆班。

“有人第一次来上课,竟拎着一个大箱子,里面装满了名牌化妆品,四五年都用不完。”沪上一家化妆班的老师丛波笑着说,“打开箱子,发现都是同一色系的东西,有好

几个牌子的眼影,都是棕色和灰色。”丛波说,还有人带来不少护肤品,但根本不知道用途,“在班里,帮大家调剂化妆品太家常便饭了。”

化妆班里还有不少刚踏入职场的新人,“这里有专业老师指导个性化的妆容和方法。”刚踏入工作岗位的动漫设计师陆小姐说,“听了他们指导,再去买化妆品、护肤品,可以少走很多弯路。”

记者在一家团购网上看到,推

出白领化妆班服务的场所有四五家,价格都在300元到500元。“最早的化妆班,主要针对沪上一些金领或富婆,由化妆师一对一陪同购物、整理衣橱、告诉她合适的妆容

和发型,定价四五千。这两年,越来越多的小白领和大学生加入化妆行列,催生了平民化的化妆班。”“不想在求职时输在相貌上。”应届毕业生小刘坦言,“花400元学会打扮自己很实惠,化个淡妆干干净净,也是礼貌。”

记者发现,不少白领还想报考专业化妆师执照,希望多一门技术可以做兼职。见习记者 王瑜明

【评论】07110710802

印尼直销 18元-38元/克 6000元-14000元/斤

印尼燕窝

地址:徐汇区漕溪北路398号汇智大厦103室 (区政府南隔壁/南丹路口) T: 33688665

欢迎光临嘉莲华

沃尔玛购物广场(江桥店)

地址:曹安路2188号 咨询电话:69119288

新民网报网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。【博客】访问记者的博客 【详细】获取更多信息 【评论】发表评论 【调查】参与投票 【爆料】提供新闻线索或与本文相关的信息 【征集】征集新闻线索、征文等

二十多年后， 童梦依旧。

坚持己见的佼佼者，非特雷弗·伊梅尔曼(Trevor Immelman)莫属。五岁时，他已立志成为世界第一高尔夫球手。自此幼承庭训，在高手父亲的指引下，一天天的练习，一杆杆的挥向梦想。二十多年后，伊梅尔曼已坐拥多项锦标殊荣。再攀高峰，看来指日可待；事实，一开始，已在他意料之内。

ROLEX.COM 蚝式恒动日志型计时表 ROLEX 劳力士

新加坡特有关利及服务，欢迎垂询：
上海服务中心 北京服务中心 广州服务中心 香港服务中心
上海南京路222号力宝广场16楼 北京东长安街1号东方广场东二办公楼8层 广州天河区林和西路123号新创世纪大厦首层 香港中区和大厦14楼

电话：(021) 5380 6093
电话：(010) 8518 8608
电话：(020) 3824 8188
电话：(852) 2248 8888