广州车展下旬上演 新车扎堆蜂拥出笼

2007年底车市看点众多好戏不断

在“金九银十”过后,消费者购车的热情却没有随着节日的远去而减退,各个经销店依然延续了门庭若市的景象。同时各大厂商在加紧完成年度目标的同时,也有一大批新车纷纷亮相或即将登场,为今年底明年初的竞争增加砝码。而本月下旬就要开幕的第五届广州国际车展,无疑也将为临近年底的车市推波助澜。2007年的最后两个月,车市的好戏真不少。

■ 蒙迪欧-致胜的上市和第八代新雅阁的亮相,将对岁末年初的中高级轿车市场产生重大影响

广州车展奏响最强音符

广州车展的规模和影响力已广获认可,其作为国内除北京和上海国际车展外的“第三极”的地位也正在巩固。将在11月20日开幕的第五届广州车展,展位面积将达9.5万平方米,众多刚刚或即将在国内上市的新车构筑起近阶段车市最大看点。

据悉,本届广州车展主题为“与世界同步,为生活加速”,将有不少全球同步的全新车型亮相,其中不乏刚刚在法兰克福车展上亮相的全球首发车型,有的新车型甚至选择在广州车展全球首发。如上海通用汽车这次就将以全新萨博9-3全系列的中国首发为展台揭幕。今年风靡全球的《变形金刚》中的“大黄蜂”——雪佛兰Camaro概念车也将现身,连同高达2米的大黄蜂汽车变形人玩具,将再次把观众带回到血脉贲张的电影世界中。豪华品牌Infiniti英菲尼迪新近在北美上市的全新2008款M35高端豪华轿车也将在这次车展上登场,这是这款高端豪华轿车在中国的首次亮相。

在刚上市或即将上市的车型中,不乏消费者强烈关注的“重量级”焦点车型。长安福特马自达汽车的新款蒙迪欧-致胜本周上市,此番展出有望带动热卖。而刚刚下线的长安福特马自达首台全新Mazda2量产车,也将吸引不少小车钟爱者。昨天刚在杭州发布的上海通用汽车首款雪佛兰SUV Captiva也将登台。

当然,最让人关注的是,今年9月12日才在北美全面销售的第八代本田雅阁,已经肯定要在广州本田的展台亮相。作为一款曾在中高级轿车市场“呼风唤雨”的车型,它的换代带来的动静肯定不小。据悉,第八代雅阁将在明年1月正式在国内上市。

此外,东风日产将于11月16日上市的全新TIIDA和一款即将上市的神秘新车都将在广州车展出场,这款新车很可能就是日产在全球市场大受欢迎的SUV——奇骏,东风本田新C-RV将迎来实力强劲的对手。

广州车展在年底举办,无疑起到了承前启后的作用,预示着新年车市的潮流。众多的新车让广州车展奏响年底车市最强的音符。

自主品牌新车后劲十足

尽管今年有所调整,但国内本土自主品牌也在这段时间显示出集中爆发的势头。一个月之内,东风柳汽的MPV景逸上市公布价格;陆风汽车与国际知名汽车公司合作开发的首款大众化轿车——陆风风华也选在广州上市;长城汽车新标识正式启用,长城第一款轿车“精灵”和第一款MPV“嘉誉”正式下线。这些新的面孔,让自主品牌的阵容与实力在年底前迅速壮大。

借广州车展,自主品牌新车也再度集体出击。比亚迪新推出的F6双模电动汽车和即将上市的中高级轿车F6首次亮相广州车展。比亚迪F1也将首次露面,在明年参与微型车市场角逐。上海汽车的荣威在取得了不俗的市场成绩后,荣威750系列中的1.8T车型也将在广州车展期间亮相。

最为震撼的是,广州本田首款自主品牌概念车将在本届广州车展上揭开盖头。据悉,主场作战的广汽集团此次将一口气推出四款自主品牌概念轿车,精心打造的自主品牌轿车新标识也会同时发布。

通过这次车展,消费者将会发现,从年底开始到明年,可以选择的自主品牌新车将更多更丰富。自主品牌的后劲也越来越足。

车市平衡打破格局有变

众多新车选择在临近年底的时候扎堆上市或亮相,无疑让第四季度的车市风生水起,一直处于飘摇中的市场格局很可能就在这一波新车潮中被打破。重量级焦点新车型的出现,将成为刺激车市发生变化的主力军。

极其重要的中高级车这一细分市场注定不会平静,这个区域已呈现出“群雄争霸”的局面,任何一方的动作都可能带来连锁反应。目前的主力车型中,除了新上市的迈腾还比较紧俏外,其他畅销主力车型如天籁、马自达6、凯美瑞等都出现大幅度的优惠,老款的雅阁、蒙迪欧等车型让利幅度已经达到数万元。不可否认,新款蒙迪欧-致胜的上市和对第八代国产新雅阁的期待,已经使这个市场的相对平衡被打破。不少厂家已经在想办法来应对新的竞争态势,如一汽丰田的改型锐志上月就已上市。

而在豪华车市场,中期改款的宝马5系加长版、奔驰新C级轿车、雷克萨斯LS600hL等一干“大腕”也搅得市场波涛涌动。

从豪华车到中级车,再到微型车,每个细分市场在这个时节都不甘寂寞。手里持币待购的消费者也许会发现,经过一段时间的等待,年底的车市终于变得让他们眼热起来。

刘朝晖

MAGOTAN 迈腾 尽逐人生

一汽-大众
FAW-VOLKSWAGEN

上海嘉安 021-69161222