

2007 年度十大明星楼盘昨启动

□本报地产评论员 李真 房蓉

第二届上海“十大明星楼盘”推介于昨日启动。本次活动以2007全年的时间为跨度，对上海楼市所有楼盘进行全面关注，同时结合读者票选，打造出读者心目中的“2007年度十大明星楼盘”榜单。

去年，由本报上海地产部发起的第一届年度十大明星楼盘推介活动获得巨大成功，七轮公告、八次票选公布，上万张读者和百位专家投票，撼动申城。获奖楼盘更是个个星光熠熠，代表了当年度楼盘的顶级品质。这一活动因此受到了开发商和读者的一致认可，去年获得“明星”称号的招商地产楼盘招商·依云郡项目营销总监张阳在回忆参赛时表示：“参与‘十大明星楼盘’活动对开发商来说也是一种自我挑战。与众多的精品项目同时亮相，不仅要展示我们自己开发项目的个性风采，也是向业界高手取经和学习的好时机。”

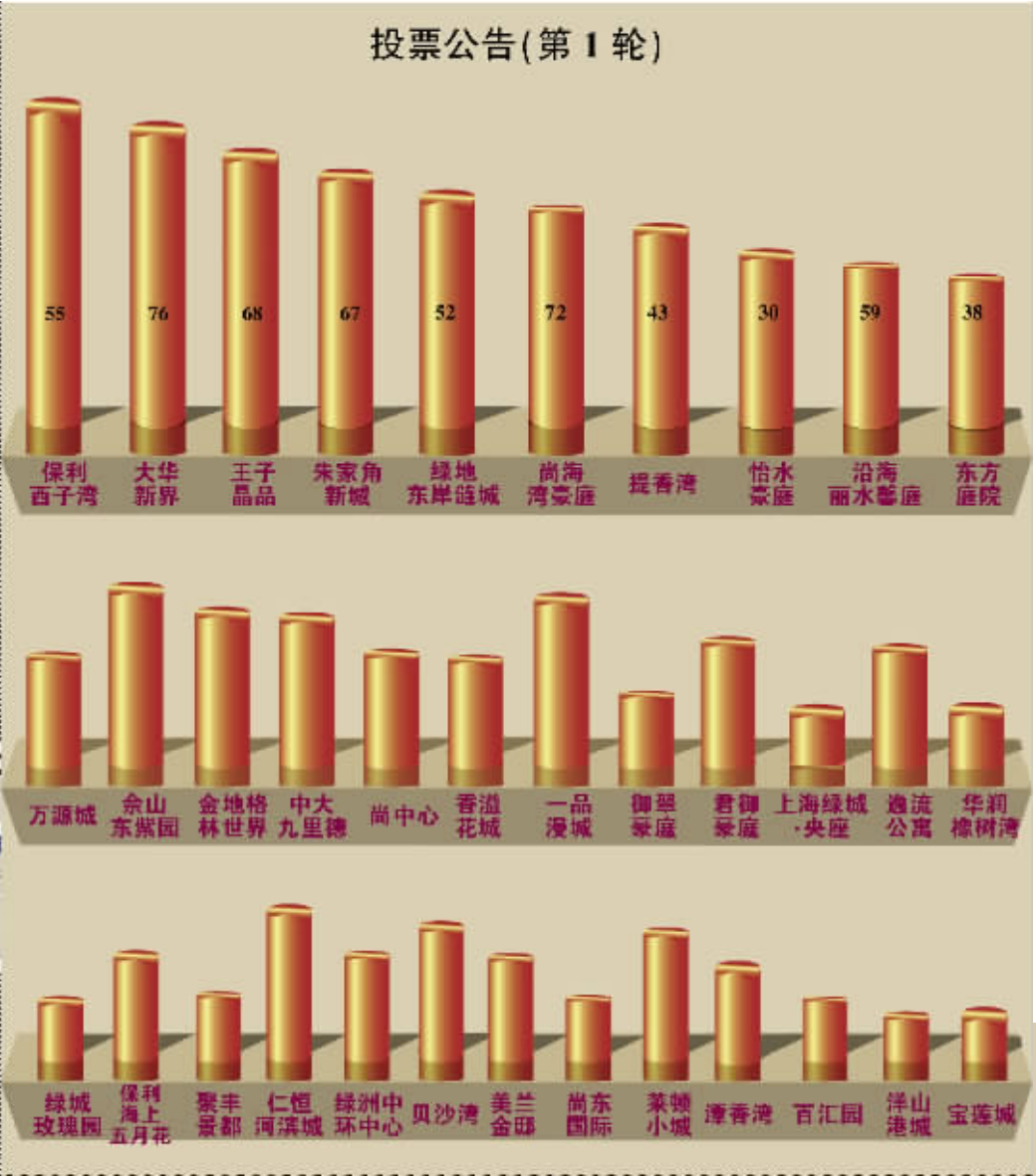
2007年，上海楼市风云变幻。上半年房价飞涨销售火爆，淡季不淡；下半年一边是频频出现的“捂盘惜售”，一边是严厉的政策调控，使得楼市旺季不旺。年关将近，回首这一年的楼市，在纷纷扰扰之中，谁会是楼市里坚定的品质砥柱，谁会是消费者心目中的“明星楼盘”？此次十大明星楼盘的票选将揭晓答案。

据统计，本报“2007十大明星楼盘”候选名单公布仅一天，就收到了读者投票百余封。从投票情况来看，消费者更关注以下几个方面：首先是产品自身的品质，主要包括产品创新能力，产品的科技含量，建筑规划设计以及区域地段等因素。其次是影响力，由于今年市场上曝出了不少开发商违规现象，所以读者对楼盘的市场评价、消费者口碑及品牌影响等方面的关注度明显上升；销售成绩也是较受关注的，楼盘

的销售速度乃至全年的销售业绩如今都成了投票读者关心的因素。可以看出，和去年相比，今年的票选更加理性，更加全面。

此次活动业一如既往地得到了开发商的大力支持。很多开发商对今年参赛的意义表示了肯定。他们认为这样的活动对于提升行业品质及公司的品牌建设都有重要意义。上海保利房地产开发有限公司销售部经理王希岩表示：“今年房子卖的都很好，但品牌开发商要做的毕竟是长远发展，这就更要求开发商从品质入手，由规划到景观，大手笔设计建造，避免在同一区域内的同质化产品，力图将楼盘打造成货真价实的‘明星’产品。”

据悉，此次活动在评选过程中还将进行多轮PK，由业内名人进行点评，最终决出的“明星楼盘”将集体参加盛大的“明星秀典礼”。



请剪下选票(选票复印件、自制表格均无效)本次投票截止日期:11月25日

请从以上候选名单中将您认为最符合“2007年度十大明星楼盘”的楼盘名称填入下表(限填10个,每人限投1票,否则无效)
邮寄至:威海路755号14楼新民晚报房地产业部(收) 邮编:200041

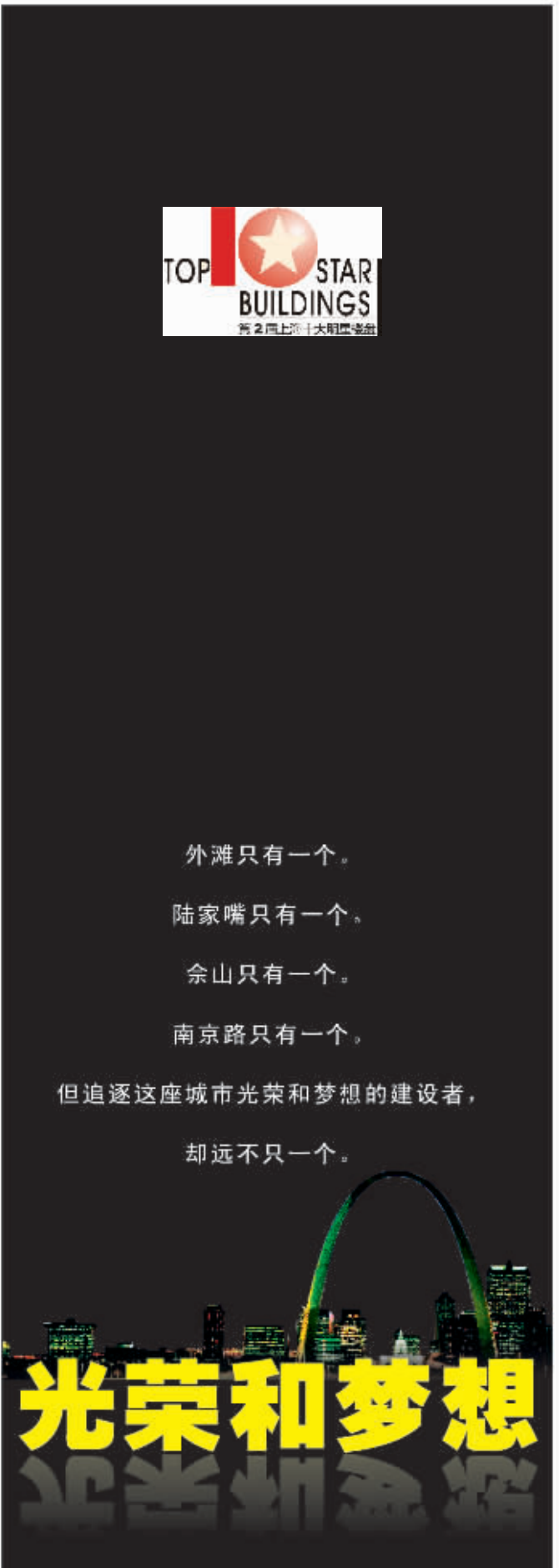
明星楼盘推介活动选票	姓 名	联系电话	
	身份证号		
	家庭地址		

奖项设置

幸运奖:新民晚报 2008 年全年订阅 1 份,共 20 名(从有效投票中抽取)

主办:新民晚报房地产业部 文汇报城市与地产 东方早报东方置业 新浪网华东地产频道
活动咨询电话:52921605-8136(时间:9:00-18:00 双休日除外)

本次活动最终解释权归新民晚报房地产业部



2007十大明星楼盘 隆重启动

- ☐ 业主满意度
- ☐ 行业影响力
- ☐ 产品原创性
- ☐ 年度销售率

主办: 新民晚报 上海地产部
协办: 文汇报 城市与地产部 东方早报 东方置业部 华东频道
承办机构: SUBJECT 主語