

三亚海滨奢华地产项目即将来沪展示

半山半岛定义现代湾居生活标准

半山半岛,借助当地相关部门的未来愿景规划,投巨资与国际精英团队共同规划建设而成中国罕见的现代国际级湾居。首批推出的海景公寓因卓越的品质、到位的价格价值关系,将成为沪上置业者的重要选择。

为方便上海购房者,11月14日-17日,半山半岛在中国上海浦东滨江大道2727号,上海国际会议中心A24-A25展位首次公开展示,特安排专业顾问现场讲解。

与世界其它顶级湾区相比,中国国内一直缺乏与顶级自然资源相匹配的国际级湾区社区。不久前,位于海南三亚的海滨地产项目“半山半岛”诞生,在竖立自己的湾区生活标准的同时,定义了中国现代国际湾区生活标准,弥补了这一地域性空白。

罕见独特的珍惜海景

在世界上,三亚是仅次于古巴首都哈瓦那,名列空气环境综合指数最佳全球第二名、中国第一的城市。半山半岛又位居其自然资源最为丰富的鹿回头半岛上。



效果图

中国大部分的海岸面东,鹿回头半岛因为依山面海,双海湾,两个海湾之间距离不到一公里,而被称为中国最美的双海湾半岛。这里拥有三亚目前最好的潜水海域——小东海,加上国家级保护的珊瑚礁海域,称为热带奇彩鱼族嬉游斗艳的场所。

该优质海域因为能够孕育珍珠,其水质标准可见一般。此外,海岸边还有温泉;东侧山上是猕猴保护区。

六星级鹿回头板块崛起

作为三亚市至海坡、三亚湾,东

至亚龙湾的五十余公里海岸线中唯一一个待开发的半岛,鹿回头半岛目前已有包括三亚鹿回头高尔夫球场及2家国际超五星级酒店洲际酒店、悦榕庄酒店投入建设,此外另规划建设有4家五星级酒店,填补了三亚缺乏高端多形态娱乐休闲设施的空白,极大提升了当地地区经济与相关社会形态,带动整个半岛的经济、景观与旅游度假的开发。

借力众多自然景观与区域规划,半山半岛所在的鹿回头将成为三亚后起的第四板块,即在大东海,三亚湾,亚龙湾之后的第四区块——鹿回头板块。而鹿回头板块

在这些基础设施的推动和促进下,超越其他三板块,并作为三亚罕见的六星级高档生活、休闲板块。

新型复合型滨海小镇生活

半山半岛背靠三亚著名占地75公顷猕猴山自然保护区,南临风情万种的小东海,西接有着悠久历史与优美传说的鹿回头村,拥有长达千米的小东海海岸线,湾居生活特征显著。

半山半岛总占地面积1800亩,由海景公寓、临海坡地水景别墅、高端商业街区及多家高档酒店组成的百万平方米级别的滨海复合型地

产。其中,酒店当中就包含有一家连续四年酒店业全球排名第一的洲际酒店。商业社区是由美国GLC公司负责设计和招商,该商业社区是集餐饮、娱乐、金融为一体的大型商业区,如酒吧、便利店、邮电所、精品购物及高档餐饮等,形成社区内相对集中的活动中心,业主不出社区即能享受尊贵便利的海滨闲适生活。社区内设有太阳能电动车及电动车停靠站,方便业主在社区内的出入活动。此外,社区内还安装了全封闭式垃圾自动收集系统,环保科技含量很高。

海景公寓、水景别墅、湾居生活

半山半岛一期主推高层海景公寓和坡地水景别墅。首批推出的海景公寓为纯板式精装修产品,共计132户,建筑面积在110-200平方米左右的两房与三房。值得关注的是,其4楼以上均可观海;有的户型甚至可以看到双海湾,清晨可观日出傍晚可赏日落,罕见的海景奇观,足以吸引众多置业者在寒冷的冬季飞往半山半岛蜗居数日。作为今后半山半岛的主力推广产品,坡地独栋水景别墅此番推出79套,亦为精装修,建筑面积以300平方米为主,每户均拥有独立泳池及SPA,设计风格独特,具有典型的南洋风情,由著名景观公司设计,通过相关水系自然联结每家每户,犹如生活在海洋中的独立岛屿上。

珍贵的海洋自然资源、讲究空间舒适感的住宅设计原则,使得选择在此居住的人们拥有了以海洋为主题的凝固的时空。

(孙维维)

旭辉·世纪广场 “光合办公”现身上海

光合办公在国外出现已久。公园式的办公环境和良好的企业形象,营造出传统意义上的写字楼所无法比拟的环境。身在这些大公司的高层们坚信:在好的生态环境中,才可以做出最理智的决策和判断;员工们在远离噪音和尾气污染的环境里工作,才能创造出更好的业绩。

而如今,能够媲美公园的办公环境也终于在上海出现了——位于长风生态商务区核心位置的旭辉·世纪广场即将公开面世。

在此项目的南面,是80-130米宽的沿苏州河景观带,而在其内部,十字型绿化带贯穿其中,与外部景观相互呼应,形成了一个广袤的一体化绿色办公空间,这种办公形式不规定早晚工作时间,提供全天办公保障。在园区内可以布置餐饮、半开放式茶座等非正式交流场所。在这种办公环境下,高效地利用了各种资源同时又有利于提高工作效率,对人体健康也十分有利。光合办公中,充足的日照可以实现杀菌消毒,良好的通风可以获得高品质的新鲜空气,无辐射、无污染的室内装饰材料可以避免办公环境当中的空气污染。

旭辉·世纪广场不但在生态环境方面具备得天独厚的优势,在产品形态上也遵循光合办公的特质,以低密度的办公楼取代了传统市中心高耸的摩天建筑,同时包含企业总部、创意LOFT、弹性办公三种物业形态,为企业提供了多元化选择。

随着长风生态商务区的不断推进,包括娱乐业巨头米高梅、传媒业巨头解放日报报业集团、国家电网华东运营中心等超大型企业纷纷入驻。整个板块的客户品质也将得到大幅度的提升。

(周君)

提香湾:类别墅院景洋房 11月10日盛大开启

11月10日(本周六),提香湾院景洋房正式对外发售,位于西中环的提香湾项目是由96套建筑面积180-260平方米的湾岸艺墅和120套建筑面积136-168平方米院景洋房构成。

区别于市面上的其他洋房,提香湾院景洋房更注重“院落”氛围,着力营造类似于别墅居所才有的院落空间感。除了底楼的入户庭院,洋房二楼也设计有大面积的入户空中庭院,由古希腊风情立柱相围合,半开

放式的空中庭院带来的不仅是置身花园的享受,还有来自建筑本身的古欧洲风情,当然,邻里之间的互动与交流更使这个空中庭院有着浓浓的人情味儿。

洋房的四至六楼则是以长长的白色立柱为装饰,渲染浓郁的古典情调,这些楼层的房型都设有宽敞的景观阳台。四楼则特设大面积观景露台,在空间设计上将居住功能与休闲功能紧密联系,客厅连着花园、主卧连着花园、厨房连着花园,

莱顿小城将于11月10日推出二期收官之作

据悉,莱顿小城将于本月10日推出二期收官之作——果岭尚层。此次所推房源共72套,均为景观房,房型为三房两厅两卫,建筑面积在从148到153平米不等。

莱顿小城相邻于松江大学城,又近享佘山生态板块的一切利好。其极好的生态自然环境、良好的人文气息以及完善的生活配套设施完全契合了时下高品质的生活追求。

创新360度高尔夫社区生活以及近70%的绿化率更是为莱顿小城的销售成绩加分。从今年4月开盘至10月,莱顿小城创下的800套的销售佳绩为其产品提供了很有说服力的数据。

据莱顿小城售楼处相关负责人表示:目前售楼处每天都能收到几百通的咨询来电,前来售楼处咨询的客户也远远超出了房源的套数。

随处都可以从室内过渡到室外的花丛中。

即将推出的院景洋房,采用少有的横厅设计,面宽达8米多,即使在别墅中达到这样面宽的客厅也是不多见的。提香湾院景洋房在产品设计中将别墅居住感进行到底。加之西中环优势区位依托,提香湾开盘势必引发热销。

(顾梦书)

新民晚报上海地产部现已开通提香湾读者咨询专线:

52920860(9:00-18:00)

莱顿小城二期收官之作

莱顿小城二期的完美谢幕,值得期待!

(张海丽)

莱顿小城自助看楼公告

售楼处9:00-17:00开放

地址:松江新城辰花路819号

(青青旅游世界正对面)

咨询热线:52921605 转 8187

“黔中销冠”拉开全国战略

——山水黔城荣膺“全国个盘销售双料冠军”

10月30日,“中国向黔看,世界向黔看——山水黔城‘醉’中国2007年前三季度全国个盘销售双料冠军新闻发布会”于北京金台艺术馆隆重举办,来自全国各地的近百家主流媒体参加了此次发布会。

发布会上,山水黔城综合地展示了其创新性的地产营销模式以及近期在该模式下取得的市场业绩。据了解,山水黔城2007年5月开盘即创造出认筹量3000套,销售数亿的营销神

话。截至2007年9月底,山水黔城完成销售2001套,销售面积32.25万平方米,销售金额达13.5亿元,是2007年度前三季度贵阳市场楼盘销售面积、销售套数、销售金额三项冠军,同时也成为全国主要城市单盘销售面积、销售套数的双料冠军。

事实上,山水黔城项目开发伊始即提出了尊重区域的地脉、文脉与人脉的人文地产开发理念,体现了人们对现代理想生活方式与环境

的追求。自06年至今,山水黔城通过“亚洲时尚大典”、“多彩之窗”、“金台艺术馆山水黔城分馆”等一系列创新性的营销模式,将项目营销与贵州省的区域文化资源完美结合,使其成为黔文化与地产文化完美融合的典范。

据悉,继深圳之后,山水黔城将进一步将其全国推广战略向纵深发展,预计北京、上海两大城市推广工作将于11月全面拉开。

(杨守标)

地产速递

金星彩电厂 “变身”越界

上海人记忆中的金星彩电厂将“变脸”成为徐汇的“新天地”。

近日笔者获悉,锦和房产将联合“SVA”与国际专业公司阿特金斯联手全力打造15万平米的商业新空间——越界。

位于田林路的“SVA越界”与漕河泾交界,融合了“商务办公、创意产业、商业休闲”三大功能,目前已进入全面改造阶段,并向海内外品牌正式“抛绣球”,吸引了大量创意产业商家的密切关注。

据悉,“SVA越界”邀请了国际著名建筑设计公司——阿特金斯对项目进行全方位的规划打造。作为多次获过国际大奖,曾规划过上海南站、松江新城等大型本土项目的阿特金斯公司,此次将“SVA越界”分为“两轴——三片——七星”进行全方位规划,包括办公、商业、娱乐、餐饮、酒店等。作为“城市再造”的典范,“SVA越界”以建设新城市功能集群为目标构建多主题产业形态,形成完整产业价值链,成就辐射周边商业制高点。

作为15万平米综合创意产业园,“SVA越界”正处于徐汇田林市中心区仅次于徐家汇的繁华地段,未来周边将建有M9轨道交通,贯通遍布全市轨道网络,大大提升交通的便利性。周边漕河泾50万/日人流量也是项目的一大亮点。在稀缺的中心商圈商铺,作为徐汇区大规模创意商圈的打造者之一,“SVA越界”拟引进国内外的高档品牌入驻,成为上海又一集购物、休闲、娱乐于一体的创意时尚生活中心。

(王海霞)