

美丽背后有种沉默和恐怖

——卢旺达母女肖像获英国年度摄影大奖

一张母亲拥抱女儿的照片(见右图)6日获得英国国家肖像陈列馆2007年度肖像摄影奖。照片中的母亲在卢旺达大屠杀期间惨遭强暴,怀中的女儿则是她不想要的“孽种”。

美国《新闻周刊》签约摄影师乔纳森·托尔戈夫尼克凭借这幅极富冲击力的作品获得1.2万英镑奖金。

杀害与孕育

这幅名为《霍赛林·因加比雷与女儿利娅·巴塔穆丽莎,卢旺达》的作品摄于2006年托尔戈夫尼克结束对因加比雷的采访之后。

38岁的因加比雷是图西族女子。1994年卢旺达大屠杀期间,胡图族民兵当着她的面杀害了她的丈夫和父母。他们告诉她:“让你一个人活着,是为了让你悲伤而死。”那时,她怀孕两个月。

接下来的几个月里,因加比雷反复遭到强暴,甚至到怀孕第九个月时也未停止。诞下第一个女儿奥斯亚娜后不久,她再度沦



为“性奴”。她在此期间怀上二女儿利娅,并染上艾滋病病毒。

拍摄这幅照片时,因加比雷对托尔戈夫尼克说:“我不爱利娅。我爱大女儿,因为她是爱情的结晶。”

卢旺达胡图族前总统哈比亚利马纳乘坐的飞机1994年4月6日被击落。胡图族人为哈比亚利马纳之死实施报复,在约100天时间里屠杀数十万人,其中多数为占人口少数的图西族人。

美丽与哀愁

画面中的因加比雷从身后拥抱着利娅,大女儿奥斯亚娜作为背景倚靠着她们家的土墙。

托尔戈夫尼克说:“当你观看这幅作品时,你的第一个感受就是她们有多美。”“然后你再看那名母亲的眼睛,”托尔戈夫尼克说,“表面上,这是一幅美丽母亲和她的孩子们的肖像。她的确很美,但美丽背后有种沉默和恐怖。”

英国国家肖像陈列馆馆长、评委会主席奈尔说,托尔戈夫尼克的这幅作品拥有“难以置信的冲击力和打动人心的力量”。奈尔说:“她看起来怎么都不像一名受害者。但与此同时,你能从她脸上看到骇人的忧伤,使你忍不住想追问。”

国家肖像陈列馆1993年设立肖像摄影奖,旨在挖掘擅长肖像摄影的新生代摄影师,是国际摄影界公认的重要奖项。今年共有来自全世界的2700名摄影师向评委会提交了6900幅作品。

这幅获奖照片是托尔戈夫尼克拍摄的《蓄意酿成:屠杀造就的母亲,强暴诞下的孩子》系列摄影作品中的一幅。

理解与偏爱

托尔戈夫尼克1969年出生于以色列特拉维夫,后跟随以色列军队担任战地摄影记者。他20多岁时移居美国,2005年起为《新闻周刊》工作。2006年2月开始拍摄包括获奖作品在内的这组作品时,托尔戈夫尼克在网上创立了卢旺达基金会(www.foundationrwanda.org),为资助在大屠杀时期因强暴而出生的约2万个孩子完成中学学业筹集资金。

在托尔戈夫尼克解读作品的文章中,因加比雷说:“我已开始理解另一个女儿(利娅)是无辜的,但即使在给女儿们分衣服时,我也偏向大女儿。”卜晓明(新华社供本报稿)

(MySpace),位居第二,但因其用户以真实身份注册、公布个人爱好与关注信息,对商家吸引力巨大。

可能失用户

新计划虽然吸引众多广告客户,但操作中存在一些难点。

难点之一在于,如何发动用户向朋友推荐广告。

美国网络营销公司10e20总裁温菲尔德说,因为怕广告上的公司印象不佳进而影响友情,许多“脸谱”用户可能不愿意向朋友推荐广告。新计划另一难点在于如何让个人用户确信,自己隐私不被侵犯。

按新计划,“脸谱”用户虽然有权选择哪些个人信息能和别人“分享”,但难以控制自己是否接受广告。新计划实施后,用户和朋友利用“脸谱”线上交流或在线上浏览文章时,都可能收到广告。

“脸谱”承诺,如果用户感觉新广告计划不可信任,可以投诉。

吴铮(新华社供本报稿)

评论 0711081501

『恶魔医生』曾用病人做死亡试验

德奥联合追捕九旬纳粹逃犯

1946年9月30日,纽伦堡国际法庭对纳粹战犯宣判。时隔60多年,德国和奥地利的纳粹追捕者为追捕一名90多岁、可能仍然在世的纳粹逃犯,悬赏31万欧元寻找有用线索。

恶魔医生

奥地利毛特豪森集中营二战期间是纳粹德国迫害犹太人、反法西斯人士和无辜平民的主要营地。1941年秋,时年27岁的医生阿里伯特·海姆在毛特豪森集中营当过两个月医生。

一次,在给一名在押人员检查完牙齿后,海姆劝说他参加自己的实验。作为交换条件,海姆承诺会让集中营释放他。所谓的实验其实是海姆把毒药注入这名关押人员的心脏,然后割下他的头颅,把头骨做成镇纸。

海姆经常把混合着汽油、水或毒药的液体注射进病人身体,再用秒表计算病人的死亡时间。为寻刺激,他还会在不给病人注射麻醉药的情况下做手术,从病人体内取出内脏。

获释消失

海姆曾在二战后被捕,被释放后曾继续行医。后来,他搬到德国西部小镇巴登-巴登。警方曾试图再次抓捕海姆,但就在他们准备采取行动的前夜,海姆消失了。

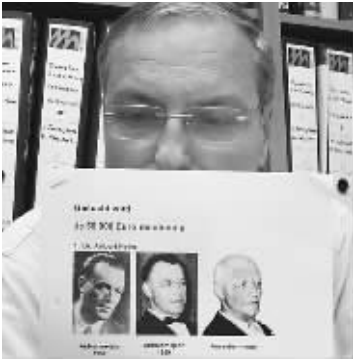
纳粹追捕组织相信,年逾90岁的海姆仍然在世,因为他们发现,海姆的账户至今没有销户。不久前,德国和奥地利的纳粹追捕者联合起来,开始二度追捕这名纳粹战犯。

不懈追捕

这次追捕行动的范围从西班牙延伸至南美。调查者甚至在南美的一个小镇里找到了300多名90岁以上的德国人。

埃弗拉伊姆·苏罗夫是这次追捕行动的发起者之一,苏罗夫今年将前往纳粹分子的一个藏匿地,据说有几百名纳粹分子在那里度过了生命中最后的岁月。

刘忆玉(新华社供本报稿)



苏罗夫在查看海姆资料 新华社发

“脸谱”新广告借用你一张脸

交友网站允许公司采用用户照片推广信息引关注

美国第二大社交网站“脸谱”(Facebook)6日推出新广告计划,不仅首次允许公司在“脸谱”上免费设立主页,还可以把包含用户照片的广告有针对性地插入用户在线交谈中。

虽然这些广告创意可能因侵犯隐私引起用户投诉,但迅速吸引大批商家关注。一天中,商家在“脸谱”上设立的网页已超过10万。

照片上广告

按照这一计划,“脸谱”用户能向网友推荐广告。

“脸谱”用户有权选择是否公开自己的购物习惯等信息。用户如果选择“是”,商家就可以把包含他照片的广告定向发送给他的网友。

具体来说,个人用户在线浏

览信息、网上购物时,能提醒朋友关注相关信息,广告商则在这些提示信息后“赞助”广告。比如,一个用户在网上向旅行社订好出行服务,他的朋友随即会看到包含这名用户照片的“社交广告”,吸引朋友去买机票、订酒店。

“脸谱”创始人马克·扎克伯格说:“人们相互影响。没有什么比可靠朋友的推荐更能影响一个人。”

作为“脸谱”首席执行官,现年23岁的扎克伯格告诉约200名广告业主管,必须适应当前社交网站迅速发展的交际新形势,“把你的信息推向人们已不够,必须把它们导入(人们)谈话中”。

公司成“朋友”

新计划还首次允许公司在“脸谱”上免费设立主页,成为目

标客户的“朋友”。

公司和个人在“脸谱”上权限不同主要体现在,公司无权看到个人简历。

但“脸谱”会根据用户个人简历和线上活动确定向他发送哪些广告,帮商家精确锁定广告受众。比如,商家可以向纽约大学毕业、现在高盛公司工作的30岁以下女性定向投送广告。

这项广告计划迅速得到大批商家响应,其中不乏索尼、可口可乐、通用汽车等大公司。

美联社说,“脸谱”借助这一计划开始从交友网站向商业网络社区发展。

“脸谱”目前注册用户数达4200多万,且以平均每日新增25万用户速度增长。虽然“脸谱”全美社交网站排名现低于“我的空间”

纪念歌剧诞生400年

庆典音乐会

名剧名段篇·今夜无人入睡

美国弗吉尼亚歌剧院艺术总监彼得·马克亲自执棒,弗吉尼亚歌剧院魅力夺目的两名女高音与上海歌剧院歌唱家杨小勇、迟黎明倾情演唱爱的咏叹、聆听经典歌剧《卡门》、《弄臣》、《波希米亚人》、《图兰朵》的精彩选段。

时间: 12月2日 19:30
地点: 上海音乐厅
票价: 380、280、180、80元

订票电话: 62491404

寻求房地产开发合作伙伴

我公司投资开发的“天河·龙城”项目位于河南省郑州市的最具潜力的风水宝地之一——郑州市黄河生态旅游区,该项目分为:天河龙宫、天河龙景、天河龙苑三个组团,项目包括:精品住宅、高档商务楼、五星级国际商务酒店等,共计开发面积1380余亩,一期规划设计建筑面积100余万平方米。是河南省最具规模的高档精品社区之一。

为了保证该项目顺利建设,我公司公开寻求:

1. 投资商 2. 合作开发商 3. 建筑商 4. 材料供应商等多种义项的合作

上海办事处: 张总 13524624019 021-51083737-81103

上海市大连路和平花苑国际公寓1103室

公司总部: 郑州天河置业有限公司 0371-63981286 河南省郑州市新柳路西段(省体育中心西100米)天河·龙城项目部