



■ 纳达尔青春无敌

罗迪克面露疲色 纳达尔浑身是劲

——大师空降上海速写



■ 罗迪克行色匆匆

罗迪克 漠然

整个赛季表现平平的罗迪克，却在季末掀起了舆论狂潮。年终大师杯，来，还是不来？昨天下午6时，从旧金山飞来的UA857航班抵沪，罗迪克出现在人群中。藏蓝色连帽绒衫，米灰色运动长裤，赞助商的大标记比面露疲色的本人还要抢眼。礼节性地冲着人群摆摆手，罗迪克便紧紧收起嘴角挤出的一丝笑意，再没了好脸色。“我都来了，没什么要澄清的。”同行的，有哥哥，有友人，就是没有形影不离的教练康纳斯。这一回，小组抽签罗迪克又与死对头费德勒同在一组。人们下一个议论的焦点是：“罗迪克准备打几场退赛。”握着手里的球拍，罗迪克眼皮也没抬一下，他有些烦了，“既然来了，总会打的。”匆匆离开，留给所有人一个漠然的背影，还有一个大大的问号。

达维登科 坦然

他也许是最没有人气的世界第三。赌球传闻，消极比赛，这半年来俄罗斯人原本平静的生活，麻烦不断。达维登科选择坦然面对。拖着妻子的手，昨天他从法兰克福飞抵上海。达维登科的网球信念很简单——打最多的比赛，挣最多的钱。他从不避讳自己的务实，整个赛季，“劳模”达维登科参加的赛事几乎是费德勒的一倍。几年前参加卫星赛事在咖啡吧里结识了如今的妻子，“她去学了推拿，现在成了我的私人按摩师，我还有什么不满足的。”达维登科坦荡荡面对所有质疑，“就请大家去查个水落石出吧，我只想打好今年的最后一项比赛。”

纳达尔 欣然

不打球的时候，纳达尔就像邻

家男孩般亲切。遇上能说西班牙语

的同胞，他的腴腆害羞立即转为欣然雀跃。摘下大耳机，他侧着身很仔细地听着大家的提问。“哦，我和诺瓦克分在一组？那很好，很好。”他喃喃自语着，“这一组人人都很强，比赛会很激烈。”

纳达尔依旧带着自己的叔叔。他保持着西班牙人的大家庭观念，近几日他的“大规模”亲友团也将陆续抵沪。“我的家人朋友已经把来上海看球，当作一项家庭活动，我们都很喜欢这里。”纳达尔已没有希望通过大师杯追上费德勒的积分，成为年终世界第一。“但是我依旧会尽全力，每一次击败他，都会让我很兴奋。”到达酒店后不久，他便向组委会确定今日球场适应训练时间。一刻不停，劲量小子纳达尔浑身是劲。

本报记者 华心怡
详细 07110812201

大师杯抽签尘埃落定

费德勒孤独求败

本报讯（记者 华心怡）2007上海网球大师杯赛昨天举行抽签仪式。费德勒抽到好签，他与达维登科、罗迪克和冈萨雷斯同在红组。而金组中，纳达尔、德约科维奇、费雷尔和加斯奎特则将为两个小组出线名额进行一番混战。

西班牙“红土小子”纳达尔将与法国小将加斯奎特打响今年的揭幕战。今年的大师杯赛的赛程有别于去年，比赛开始的时间比去年推迟了一个小时，首场比赛将于周日下午2时开始，周一至周五的开始时间则为下午3时。此外，今年

的赛程改为一场双打比赛接着两场单打比赛，随后再接一场双打比赛。这样的调整是出于大赛为球迷服务的考虑，减少比赛结束过晚而带来的顾虑，让更多的球迷可以完整地欣赏单打大师的表演。

赛制方面，今年的双打比赛采用了两盘抢十赛制，在两盘中，每局打平一分决胜，而在打完两盘之后直接进入抢十，谁先到十并净胜2分谁获得胜利。此外，接发球者可选择自己接发的区域，这样的改动使得双打比赛节奏更加紧凑，也更富悬念。



■ 首次来上海的费雷尔（右）昨在抽签仪式上

本版图片 记者 周国强 摄影

谁是王中王 请你猜一猜

本报与大师杯组委会联手推出有奖竞猜

本报讯 费德勒能否再度成为王中王？上海大师杯赛11月11日挥拍在即。本报与大师杯组委会携手合作的有奖竞猜活动今日登场，欢迎广大球迷踊跃参加。

竞猜日期 本次有奖竞猜共分6期，每期会有一道和大师杯相关的题目，题目从今日开始，每隔一天刊登在本报体育版上，敬请留意。

竞猜方式 球迷可将答案寄信至上海市威海路755号文新大厦411室新民晚报体育部（邮编：

200041），也可发送电子邮件至hys@wxjt.com.cn（注：需等所有题目刊登后，将6期答案一起寄出，信封请注明“大师杯有奖竞猜”，并留下竞猜者联系方式）。

竞猜奖品 本报将从答对的球迷中抽取若干获奖者，一等奖为ADIDAS大师杯限量版球鞋，价值1080元，其余奖品均为大师杯官方纪念品。

第一期题目：本届大师杯是第几次落户上海？

等待的过程很美丽

申城网球赛事离真繁荣还有多远

要是一开始就直言赢利，也是不现实的。不过我们所做的，一定是为将来铺路，做有眼光的长线投资。”

几乎每个国家，每个城市都欢迎国际级的顶尖赛事，这并非只出于对单一票房赢利的渴望，更多的，是一种无形的城市提升。“包括衍生开来的综合产业，甚至拉动就业，这些提升都是表面上看不到的。比如说汉城奥运会，当年的大投入为他们赢得多少金钱上的直接收益？很难说。但那之后，我敢说直到在后奥运效益仍在影响汉城的方方面面。”

有人说，这样的赛事上海买贵了。但当最年轻的大满贯赛事澳大利亚网球公开赛也已走过102年的背景下，我们不得不接受，这个价格是按照那个赛事在成熟的商业环境下所产生的价值。“事实上，网球非常契合上海这座城市的气质。这么多年来，也有很多人对网球产生了感情。未来的收获人们会看得到。”

氛围 文化认同 需要时间

在意大利的时候，姜澜遇到一位当地的老板。老板的太太讲述了一个故事。“那是一场令人兴奋的歌剧。我大半年前就去预定了门票。歌剧开演前一个月，我又为歌剧夜特别订制了一套漂亮的礼服。歌剧上演当天，我们提前2个小时就去了

剧场，那里人山人海，我们在酒吧里与认识的不认识的聊得高兴。歌剧本身也是不错的，那个夜晚，从盼望到回味，在我的记忆中整整持续了一年。”老板的太太惊叹上海文化生活的丰富，但同时感慨文化氛围的迥异。“这就是一种文化认同，也是目前我们最困难的地方。”

在上海，看比赛就是看比赛，听演唱会也仅仅限于听演唱会。那些派对、交际、节目的概念，对上海人来说还很远。

如果文化认同迟迟不能形成，那么不难理解人们的抱怨，“赛场为什么那么远？现场看球角度可没电视摄像镜头清楚。”“他们不明白，这已完全超越了比赛本身。”姜澜呼吁球迷们能够早到赛场2个小时。参观展台，参加互动游戏，尝尝小食，或者与不相识的同道中人喝上一杯，谈天说地。“就当是放松休闲的一天，你会觉得除了欣赏精彩赛事，还有另一番回味。”

这样一种生活方式的养成，需要多久，很难给出一个确切的年限。但所有人都在努力。据悉，从明年开始旗忠村网球中心公众服务区还将辟出一条上海风情街，并且增加球迷社交活动的区域。“我们希望从年初大家就开始盼望网球赛事的开幕，成为每年的习惯性休闲方式，然后以美好的方式让你一整年都惦记着。”

基础

学生路线 潜在消费

姜澜的办公桌上放着他与休伊特的合影。做过电视台副台长，当过新闻发言人，履历丰富的他，如今俨然融入了体育人这个角色。“知道学生们之间常常开什么玩笑吗？”姜澜先笑着说，“现在同学们会打趣朋友‘算你网球打得好了，有本事就去当大师杯的球童’。这说明什么？这说明大师杯的系列活动已经深入人心。”

没有大张旗鼓，却是和风细雨，大师杯组委会走的是“学生路线”。

与各类学生报刊、杂志的合作已长达3年，网球在学生中有了特殊的地位，效果出众。“虽然学生现在没什么消费能力。但兴趣养成后，他们会是将来的主力消费群。”

大学生网球计划，也已不知不觉进行了3年。第一年，网球讲座还需要各大高校的网球协会组织学生听讲。到了第二年，学生们不请自来，连过道上也站得满满的，人人听得津津有味。“要想打造一个真正有深度的赛事，从市场培育的角度来讲，绝不能急功近利，不能只看今天卖出几张票。”

姜澜的目光投向远处：“再过10年，你会发现一切都不一样了。等待，是个美丽的过程。”

本报记者 华心怡

【三言两语】

从喜力到大师赛，再到大师系列赛的最终落户，赛事在变，但在上海，打网球、看网球已成为这座城市的一种习惯，一种文化。

秋风起，大师来。“走，看大师杯去！”今秋沪上，这已成为时尚人士的流行语。短短几年，上海大师杯声名鹊起，而这背后，折射出的，却是“十年磨一剑”的耐心与恒心。

做赛事，靠的是一支职业的团队。1998年，当张德培、诺曼等世界球星，第一次现身沪上，这也是上海第一次操办世界级网球赛，一切从零起步。打造一流赛事的同时，搭建一流团队，上海组委会获得了ATP的高度认可。5年大师杯合同期满，紧接着ATP给出的，是一份大师系列赛的“长订单”。

做赛事，不仅是卖几张票，而是推广一项运动，培育一个市场，构建一种文化。这是这支团队上下的一个共识。可喜的是，在又一次又一次高端赛事的推动之下，网球，已成为更多上海人的一种生活时尚，也成了都市大文化的一种内涵。

做生意，无外乎两种，一种急功近利，一种细水长流。显然，后者，才是真正的高手。

小娴

十年磨一剑