

汽配产业领跑惠山经济

今年上半年惠山区政府又交出了一份令人惊喜的答卷。昨日,据无锡市惠山区政府相关负责人介绍,2007年上半年无锡市惠山区经济发展势头良好。今年1—7月,全区完成地区生产总值179.7亿元,较去年增长16.2%,人均GDP4330美元。在经济结构、重大项目的建设等

方面取得重大突破。惠山区委宣传部有关负责人表示,惠山今年的经济产业结构不断优化,现代服务业取得重大发展。其中高力国际汽车博览城等重点项目工程进展顺利。同时,围绕今年服务业年投入超100亿元目标,惠山汽车整车和零部件集散中心等重大服务

业项目建设加速推进。据了解,在政府的强势推动下,目前已完成城镇布局规划、新市镇布局规划、核心区城市设计以及全区控制性详规等编制,实现了区域规划的全面覆盖。按照今年会中的工作安排,下半年将继续加快推进“五纵五横”交

通主骨架道路网络建设,全面建成惠山大道、凤翔路延伸段、312国道惠山段等道路,基本建成342省道惠山段、西环线、南环线、锡玉线扩建工程等道路,即将启动建设钱马路、广石路扩建工程、新锡澄路等道路,加快实现与无锡主城区的无缝对接。

惠山区政府有关负责人表示,惠山今年将按照区域总体规划要求,全力加快推进高力国际汽车博览城、西站物流园区、惠山新城等重点区域的开发建设,目前惠山新城基础设施整体框架已基本建成,城市形态逐渐显现。(李书林)

紫金广场：现代商业街亮相 无锡传统旺地

地处无锡市中心向阳路的紫金广场,毗邻江南名刹南禅寺,项目依风情千年古运河而建,自古以来就是商贾云集之地。据悉,紫金广场围合式互通商业街区本月中下旬即将公开发售。

项目开发商无锡南凯房地产开发有限公司负责人介绍,紫金广场总建筑面积近5万平方米,有超过一万平方米的大型地下超市。依据规划,紫金广场建成后将成为集“地下超市+购物广场+餐饮+休闲娱乐+高级精装修公寓”五位一体的复合型、体验式消费经营业态,将是集现代化、国际性、文化性、复合型、体验式为一体的商业街区。

纽约的第五大街、新加坡的乌节路和巴黎的香榭丽舍大街等都是著名的国际商业旺地,这些蜚声全球的商业天堂无一例外有着共同的特征:一是引领时尚,荟萃世界名品和庞大人流;二是历史传承,底蕴深厚。

作为南禅寺边升级版的商业街区,紫金广场还承载着发扬南禅寺千年文化、提升南禅寺传统商业的历史使命。紫金广场将南长区的历史文化资源、旅游资源和商业资源整合在一起,旨在打造无锡“国际商业旺地”。据项目负责人透露,紫金广场除已规划的各项先进硬指标外,在项目经营管理和招商政策上政府和开发商都另给予了多项优惠条款。(燕觅廷)

庆祝江阴撤县建市20周年 “运通物流城”冠名花车巡礼

日前,一场庆祝江阴撤县建市20周年的主题花车巡游活动在江阴市隆重举行,三十余支方队与花车为江阴市民奉献了一场精彩的演出。

据了解,此次花车巡游活动独家冠名的江阴运通物流城,是由上海银荔房产经纪全程代理、江阴春申置业鼎力投资的江阴旗舰型主题市场产权商铺。随着长三角经济圈日益融合,沪宁线地产商联手发力,运通物流城一举成为“庆祝江阴撤县建市20周年”主题巡游活动的独家合作伙伴。作为政府搭台企业唱戏的双赢合作典范,运通物流城随之积聚并巩固了相当人气,有望于年底提前售罄。

在运通物流城杯“盛世欢歌 幸福江阴”大型活动当天,三十余支方队与近十只花车巡游的火热阵营,与数百万江阴市民共襄盛举。

此后,对参赛方的有奖评选也正式拉开。(燕觅廷)



花车巡游现场人山人海

汽配市场集聚无锡

□本报地产评论员 陈新一



惠山有近10条高速公路出口(惠山市委宣传部供图)

汽车作为我国工业发展的“龙头产业”,被誉为十大朝阳产业之首,带动起一个无与伦比的长链条、大规模的产业体系,其中汽车后市场是汽车产业链中最稳定的利润来源。作为汽车后市场之一的汽配市场为社会做出了巨大贡献,目前全国有将近千余家汽配市场,年平均交易额超过1500亿元,全国各地专业汽配市场的交易额就占汽车后市场总交易额的80%以上。

汽配产业聚宝无锡惠山

无锡作为长三角经济腹地、长三角经济发展的区域性贸易中心和交通枢纽,有着独特的区域性现代物流中心的区位优势,是中国南方最重要的汽车工业基地之一,目前在无锡的大型汽配市场不下5家。“十一五”期间,无锡市政府将打造以无锡惠山、马山、无锡新区、锡山为主的汽车工业“四大基地”,把惠山建设成为影响华东、辐射长三角的“无锡国际汽车产业城”。

作为无锡市政府重点打造的惠山有着良好的区位优势及扎实的产业基础。全区融汇了将近10个高速公路出口,超亿元规模企业达104家,仅去年全区完成工业投入超过100亿元。

政府牵头支柱产业

2007年10月25日,在无锡太湖饭店举办了首届“汽车产业高峰论坛暨汽车后市场发展研讨会”。会上,无锡市副市长吴建选在讲话中指出:“无锡汽车产业及后市场正处于千载难逢的历史发展机遇期。”无锡汽车产业基础雄厚,市场需求巨大,发展空间极其广阔。无锡汽车产业以南汽、一汽为

龙头,汇集了1900余家汽车及零部件生产企业,882家经营户,汽车及零部件工业已成为无锡的支柱产业。无锡是江苏省拥有私家轿车比例排名第1位的城市。城市拥有60万辆城市汽车,并且正在以每天200台的速度增长,汽车后市场可谓前景无限。

中国500强企业落户无锡

即将于11月中旬正式露面的“高力·无锡汽车博览城”是“无锡国际汽车产业城”的重点项目。高力集团作为一个以商业连锁市场开发运营为主的集团企业,自1999年以来先后在国内开发了6个汽配市场,已经形成了自己的汽配连锁品牌。此次在无锡强大的汽车产业支持下,高力集团在惠山“无锡国际汽车产业城”投15亿巨资倾力打造了“高力·无锡汽车博览城”,可谓是强强联手。“高力·无锡汽车博览城”项目总占地面积800亩,建筑面积55万平方米,建成后将成为华东地区规模最大、产品最齐全的一站式、体验式汽车用品一级批发总站。

高力集团又获殊荣

高力集团作为中国500强企业拥有雄厚的实力,有着成功的开发汽配市场经验和丰富的客户资源积累。会议当天,高力汽配产业连锁又荣膺中华汽配联合会颁发的“中国汽配市场连锁第一品牌”最高殊荣!此次高力·无锡汽车博览城,专门设立了国内首个汽车文化主题公园和长达8公里的专业试车赛道,充分借鉴美国好莱坞影城和迪斯尼乐园的成功经验,通过设立汽车主题文化公园和汽车博览中心,有机地将汽车、汽配展示、销售、新闻发布、娱乐、旅游融为一

体,为整车和二手车交易市场提供便利、人性化的服务。

相信,随着“高力·无锡汽车博览城”的建成,无锡惠山与“中国汽配市场第一品牌”——高力汽配产业连锁强强联手书写中国汽车产业史上最波澜壮阔的篇章的序幕拉开!长三角的汽车及汽车后市场之整体格局也将从此改写!



2007年至2010年无锡汽车市场保有量年增长预计

无锡专业市场看盘公告

项目简介:

高力·无锡国际汽车博览城位于无锡惠山经济开发区黄金地段,总建筑面积55万平方米,囊括了华东地区最大的国际汽车用品城、国际汽配城等八大板块。本次实地看盘定于11月11日早上8点发车。本次实地看盘实行实名预约登记制,凡未预约登记者不予上车。本次看盘将先于本周六11月10日在威海路755号文新大厦二楼设置机动展台供广大投资者咨询了解,有意前往者请予现场填写材料登记确认。

报名热线:

021—52921605 转 8022

发车时间:

11月11日上午8点

发车地点:

上海市威海路755号文新大厦前门广场

投资专业市场,你准备好了吗?

首期“新民晚报主语公益大讲堂”将于11月10日正式开讲,上海社科院商业研究中心主任应邀向广大置业者介绍专业市场投资技巧。

本期讲座将推出商业地产专业市场投资专场。专业市场一般都是依托地方的产业结构,寻求共生共荣,是地方经济产业链上重要的组成部分之一。专业市场的投资门槛相对不高,但项目投资回报差异性却极大,为此本次将特邀上海社科院商业研究中心主任和国内专业商业地产代理公司的营销总监就专业市场投资进行现场专业分析及指导,热忱欢迎广大投资者参与。

主语公益大讲堂参与方法

由于场地限制,本次讲座仅接受200人报名,每人限报两人,报名成功后配获座位号,于当日至前台填写资料后领取号码入座。(报名热线、时间及地点见B30)

东方国际皮革城:

弥补江苏皮革专业市场空缺

东方国际皮革城座落于经济最为活跃的长三角腹地,沪宁高速公路无锡东和312国道交汇地带,由有着多个专业市场开发经验的温州团队投资开发建设,与已经建成开业的东方国际轻纺城、东方国际服装城,形成一条产品齐全的产业链。

随着人们生活水平的不断提高和皮革产业的快速发展,皮革产品进入千家万户,皮革制品已经广泛应用于制鞋、皮具、服装、家具、家居装饰、汽车等行业。皮革业成为公认的朝阳产业,众多眼光卓绝的商业巨鳄纷纷投资锁定皮革等高端消费力的产业。东方国际皮革城正是致力于打造国内皮革消费市场的巨型航母,在长三角地区扬起振兴发展民族皮革业的巨帆,做皮革消费市场的引领者。

目前江苏丹阳、江都等地都有较小的皮革辅料市场,而无锡东方国际轻纺城开辟了30万平方米做专业性皮革交易市场,证明了江苏皮革业强势崛起的力度和雄心,为江苏皮革的再次腾飞打下了坚实的基础。

东方皮革城弥补了江苏皮革专业市场的空缺,为江苏省及周边地区的皮革产业提供了绝佳的贸易平台。这里,将汇聚国内及香港、台湾等地极有实力的皮具精英和国内外著名品牌,成为全国乃至整个东南亚地区有相当知名度的著名大型皮革批发集散地之一。

东方国际皮革城将与东方国际轻纺城、东方国际服装城有机结合,形成三城一体的大格局、形成专业市场集群、形成一条齐全的轻纺产业链条。在东方国际轻纺城采购即可一次性购足面料、服装、皮革等轻纺产品,采购成本大大降低。(杨明旺)