

国产风力发电设备首次现身工博会引出话题——

风电要“风行”，还需中国造

今年工博会上,一些“放大的电风扇”吸引了不少观众瞧稀奇。横跨整个河北省展位的一片“叶子”,原来是一件长24米的风力发电机风叶实物。与河北不谋而合,上海也拿出了自产的风能发电机组模型。这些首次在中国工博会上亮相的国产风电设备,预示着未来我国风电发展之路:“中国制造”一定要大出“风头”。

洋设备占据七成

随着节能减排战略的实施,国家支持风力发电的政策陆续出台,风力发电市场这两年被激活了。今年以来,全国新增风力发电装机容量100万千瓦,原本昂贵的风电成本价如今已不到火电的2倍,但下一步的“接近”却越来越难,风力发电能否在国内“风行”,必须要实现技术国产化和生产规模化,才能突破成本瓶颈。由于发达国家起步早,当前风力发电设备市场基本为一些欧美企业垄断。去

年,我国新增风电装机容量中,70%由几大国外企业“吃肉”,国内企业只啃下了几个“硬骨头”项目。

我国两大风带地处三北(西北、华北、东北)地区和东南沿海,风力资源与欧洲、北美差别较大,北方风带有寒冬低温、沙尘问题,南方风带有解决台风、抗腐蚀、防雷电难题,因此引进海外风电设备时还要多加“保护层”,这就使国内风电设备成本比海外还高出一截。如果能冒出几家有实力的国内企业,结合我国具体情况对引进技术再创新,洋设备自然就会放低身价。

风电入户需资助

今年,我国各地风电上网电价,每千瓦时比煤电高出0.3元至0.4元。也就是说,居民若要用风电,就要多掏腰包——一度电花1元多,估计很多居民家庭难以接受。当前,风电要规模生产才能降低成本,但大量风电如果无人愿买,会造成风

力发电越多亏损越大的局面。因此,在风电成本价难同火电匹敌时,政府应给予一定程度的资助,不能将这一可再生能源成本转嫁到消费者身上。

对一台风车来说,如果产生的电能物尽其用,相当于每年在这一地区减少排放好几吨温室气体。正因为如此,全球一些风电产业发展迅速的国家,风电场在起步之初都得到政府扶持。美国对风电生产者有减税政策,印度的风电设备制造业可全免增值税,德国则通过法律规定直接给风电至少5年的补贴。

乘风计划在加速

除水电外,目前风力发电是技术最成熟、成本最低的可再生能源发电方式。一般来说,太阳能发电成本是常规能源的10倍,风电则不到传统能源的2倍。因此,在我国可再生能源中长期发展规划中,到2020年风电总装机容量要达到3000万

千瓦,而太阳能发电只有200万千瓦。我国曾提出的“乘风计划”,由于难过风电成本关而一度进展不大,若要达到可再生能源中长期发展规划中的要求,今后几年风力发电必须加速。

“借东风”是一项可让各地环境受益的能源战略,风车在上海也不单单是一个景点,而是实实在在的产业发展项目。“十一五”期间,上海将形成20万至30万千瓦规模的风力发电场,而到2020年申城计划形成约100万千瓦的风力发电装机容量,占全市发电装机容量的5%左右。

“在我国,高达10亿千瓦的风能资源在我们头顶掠过,收集起来就可创造50个上海城市所需的绿能。”这是国产风电设备在工博会上披露的远景,肯定会吸引更多人去“追风”。

本 报 记 者 薛慧卿
本报实习生 邱 澄

本市成立 十七大精神宣讲团

本报讯 (记者 邵宁)昨天上午,上海市党的十七大精神学习宣讲动员会在上海图书馆举行。市委常委、宣传部长王仲伟在会上强调,要以高度的政治责任感、饱满的工作热情,全面准确深入地宣讲党的十七大精神。

为了推动深入学习宣传贯彻党的十七大精神,按照中央要求,市委决定由市委宣传部会同市有关部门组成上海市学习党的十七大精神宣讲团,成员有:潘世伟、冯小敏、李琪、张道根、周锦尉、郑辛逸、周振华、李锐、奚洁人、王国平、杨俊一、董世骏、黄仁伟、李友梅、桑玉成、林尚立、陈锡喜、张雄、张克难。宣讲团将于11月12日起向全市宣讲。

王仲伟指出,要切实提高认识,把做好党的十七大精神学习宣讲工作作为首要政治任务抓紧抓好,要原原本本地宣讲中央精神,宣讲好党的十七大提出的重大理论观点、重大战略思想、重大工作部署,帮助干部群众深刻领会党的十七大精神。

汇市又创新高 股市止跌反弹

本报讯 (记者 许超声)由于美元近日的持续低迷表现,人民币升值的列车再次驶上了快车道,继昨天突破7.44元和7.43元两个关口后,今天人民币汇率中间价又攻克7.42关,报7.4162,再涨89个基点,又一次创汇改以来新高,并进一步向7.4元整数关口靠拢。

而沪深股市继周四A股市场暴跌之后,今天早盘惯性低开,上证指数沪指再失5300点关口,最低一度跌至5217.63点,后因中国平安、中国人寿及工商银行等权重股反弹才止跌回升翻成红盘,并收复5300点失地。至上午收盘,上证指数报5354.13点,涨24.11点,深成指报17498.58点,涨33.11点。

桌面镜面墙面都是人机互动界面——“未来创意工厂”亮相工博会

工博会新亮点

一不留神,你就走入了15年以后的生活!办公桌=电脑,梳妆镜=查询仪,厨房的墙=电视机……信息技术不再由电脑屏幕担任“形象大使”,对着镜面、墙面、桌面,你就可以智能办公、便捷生活。电脑和网络无所不在,但又无影无踪。本届工博会的创新科技馆里,一座“未来创意工厂”带你提前进入“u时代”(“随意数字时代”)。

轻敲桌面打电话

想要打电话,不用费神找电话机,在办公桌的桌面上轻敲几记,电话软件的图标便现身了。想要开圆

桌会议,没有“大家伙”投影仪也没问题,主讲人在会议桌上三下五除二操作一番,电子幻灯片就会“分发”到每个与会者面前的桌面上,人手一份,自动放映,还能即时修改。

“未来创意工厂”模拟近300平方米的办公环境实景,滚动上演6分钟一场的多媒体真人秀。情节是这样的:一个名叫“United Factory”(联合工厂)的创意团队在此办公,公司前台通过视频电话接到一份环保规划的订单,传送给创意部门,创意小组经过自动扫描、资料收集、实时编辑等智能办公手段,综合了团队的头脑风暴之后,客户需要的立体效果模型就出现在办公室的墙面上,并同步传输到客户公司的视频会议上。

若是上班时间煲私人电话粥,或

者偷偷打游戏,马上就会被“抓个正着”!信不信由你——观众可以和这个开小差的员工来个现场互动,看看他桌上的电话和游戏是真是假!

个中原理并不复杂:电脑、扫描仪、投影仪和网线等等,其实都藏在办公桌腿等隐蔽的地方,超声波、电磁感应、热感应、红外感应等技术多管齐下,只需在背后附一层特殊感应材料,桌面、墙面和镜面立即成了友善的人机互动界面。

边刷牙边查邮件

这套未来的多媒体解决方案,不是办公场所的专利,在家里同样适用。卫生间的镜子,可以化身信息查询屏,每天早晚,你一边刷牙一边就能查询当日新闻、邮件、股票行情等等。厨房的墙面,也可以变幻成娱

要拿工博会金奖须赢得市场 161项展品角逐大奖

本报讯 (记者 秦武平)要拿到本届工博会金奖的展品,除了要有国际首创或国际领先水平、具有自主知识产权,还必须在市场竞争中属于“大热门”,这一规定使不少暂时未跨入市场大门的创新产品只能无缘金奖。到昨天为止,申报参加本届工博会金奖、银奖、铜奖和创新奖评比的161项展品已筛选出92项入围展品,具体获奖名单将在明晚宣布。

2007中国工博会评奖指导委员会主任熊必琳介绍,今年参加工博会的国内展品水准比往年明显高出一截,

因此有资格报名参加评奖的比去年增加25%左右,各类奖项竞争相当激烈。由于工博会金奖、银奖、铜奖在展品的市场表现方面都设置了一道门槛,很多尚未进入销售阶段的自主知识产权展品只能参与创新奖评比。而在今年工博会上,许多第一次展出的“中国首创”产品,虽然有很大市场潜力但还没有实现销售,因此本届工博会创新奖数量比往年相比有明显扩容,达到了15个。除此之外,2007中国工博会还设立产权交易最佳策划奖、最具技术交易潜力奖。

重要活动之前,铆足了劲朝着目标努力。这种“借东风”的心态,当然颇有裨益,但心态若不摆正,结果就不一样。比如好大喜功者的“借”,往往搞出许多劳民伤财的“献礼工程”,弄得天怒人怨。

据报道,未来3年内,本市将制定50项服务新标准,以推动现代服务业的发展,为“城市,让生活更美好”的2010年上海世博会主题服



第二届新疆特色农产品(上海)交易会呈现火爆场面,仅阿克苏市果品公司一家就每天往展会运送36吨红甜心苹果。
图为维吾尔族姑娘正向上海市民推荐天山雪莲保健品
本报记者 朱全弟 纪海鹰 摄影报道

【今日论语】

“借东风”心态须端正

怡然

务。这也是“借东风”,借着办世博会,推进全市各项工作顺利展开,让市民能“借光”享福。毋须等到2010年,这三年里市民就能陆续享受50项新标准带来的实惠了。

但是,关于标准,同日的另一则报道让人有些疑惑。有消息称,上海

有关部门将在广泛测评的基础上,制订金融(银行业)服务质量标准。该标准将设立150多项细化标准,营业大厅服务水平的细化标准里,有一项备受关注,银行排队时间预计限制在15-25分钟之内。这多好啊,可报道的末了一句话却让人不由扫兴:“据透露,目前该标准已正式立项,有望于世博会召开之前正式发布”。哎呀,这难道也是

“献礼工程”?为什么非要等到“世博会召开之前”才“正式发布”?这个“之前”有多“前”呢?今天,2007年11月9日,距离上海世博会开幕倒计时还有904天,标准的制定需要这么久吗?似乎这也是在“借东风”,可市民却难沐惠风、难沐阳光啊!

迎奥运、迎世博,都要“借东风”。而“借东风”的心态需端正,贵在真诚真实真情,贵在求真务实落实,贵在雷厉风行只争朝夕。